



CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

INFORME SINTÉTICO DE
EMPLEABILIDAD LABORAL
2017 a 2021



TUKE Árbol genealógico de la familia Unimagdalena

Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



AÚN+
incluyente
e innovadora
PERIODO 20.24

Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D.
Rector

OSCAR HUMBERTO GARCIA VERGARA Ph.D.
Vicerrector Académico

JORGE ENRIQUE ELIAS CARO Ph.D.
Vicerrector de Investigación

JEAN ROGELIO LINERO CUETO Ph.D.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ROGER FABIAN BARROS RODRIGUEZ
Técnico Administrativo

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso – 018000 516060 Ext. 3150 – 3275

egresados@unimagdalena.edu.co

Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia

<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL CENTRO DE EGRESADOS

1. Presentación

El Centro de Egresados desarrolla un proceso de seguimiento y acompañamiento a los graduados desde el momento del grado y después de uno y cinco años posteriores a la titulación. A partir de ahí, se inicia un ejercicio que permite recolectar información vital que sirve para el análisis del acceso al mercado laboral, identificar las competencias requeridas para elevar la productividad y competitividad general y conocer las percepciones sobre la calidad de la educación impartida, la pertinencia de los programas y el impacto en el entorno, entre otros aspectos.

Dentro de las estrategias que la Universidad emplea para hacer seguimiento y mantener los datos de los graduados actualizados, se destacan: los encuentros de egresados, la aplicación de encuestas de seguimiento en los diferentes momentos de graduación, las ferias de servicios y beneficios, convocatorias laborales a través de la bolsa de empleo, jornadas de carnetización y actualización de datos en el marco de los eventos institucionales, actividades de bienestar universitario, jornadas de formación y capacitación, entre otros. La actualización de la base de datos de los graduados constituye un factor determinante en el conocimiento del impacto real que los graduados tienen en el medio.

Es preciso destacar que, en el año 2018, se inicia la campaña institucional Siembra por Unimagdalena, la cual hace referencia a la Campaña de Sensibilización Institucional hacia la Calidad Educativa Sostenible, enmarcada en una visión colectiva de la ruta de mejoramiento y autoevaluación para la renovación de la acreditación institucional de alta calidad y la formulación del nuevo plan de desarrollo de la Universidad del Magdalena. En ese sentido, se reestructura la imagen institucional y las relaciones interinstitucionales del Centro de Egresados, con el fin de que el graduado se sienta parte de la Gran Familia Unimagdalena, generando un mayor acercamiento.

El principal objetivo de la campaña dirigida a los graduados es el fortalecimiento del Sistema de Seguimiento y Acompañamiento y renovar la imagen institucional, a través de una plataforma dinámica en la que pueden acceder a servicios como actualización de datos, bolsa de empleo, oferta de posgrados, solicitud de carné de graduado y los beneficios ofrecidos por nuestros aliados prime.

Dentro de los canales de comunicación empleados por la Universidad del Magdalena para mantener contacto con los graduados, se destacan, los espacios de integración y retroalimentación académica y profesional generados a través de los Encuentros de Graduados. Desde el año 2005 se han desarrollado encuentros en diferentes lugares del país, buscando con ello actualizar datos de los graduados, socializar la oferta de posgrados y educación continuada, mantener al graduado actualizado e informado frente a los procesos y servicios institucionales, obtener la percepción del graduado acerca de la formación

académica y las competencias profesionales impartidas en los programas para retroalimentar los procesos académicos, además de ofrecer jornadas lúdicas y deportivas. Así mismo, estos espacios de encuentro se constituyen en un escenario para hacer reconocimiento a los graduados destacados por su trayectoria profesional. Otra importante estrategia dispuesta para mantener comunicación con los graduados son las ferias de servicios y beneficios, donde se ofrece el portafolio de favorabilidades a los que pueden acceder los egresados con la Red de Aliados Prime.

Además de todos los servicios académicos, deportivos y culturales. Asimismo, se estimula la creación y organización de asociaciones a nivel institucional y por programas, que permiten el desarrollo de actividades de inserción laboral; diseñar, gestionar y ejecutar proyectos y oportunidades de mejoramiento de las competencias profesionales; desarrollar iniciativas de emprendimientos; desarrollar iniciativas de fortalecimiento de la pertinencia y calidad de los currículos de la oferta académica; y, fortalecer el tejido social, la solidaridad y la confraternidad entre los graduados de la Universidad del Magdalena; todo ello, en asocio con las Asociaciones de Graduados de los programas académicos.

Igualmente, se cuenta con canales de comunicación digitales para lograr un mayor acercamiento con los graduados. Estos canales se convierten en un punto de encuentro con la Institución, sobre todo con aquellos graduados que no residen en la ciudad de Santa Marta y que apoyan los procesos institucionales a través de estos medios, de los cuales se destaca el sistema de mailing de graduados, las redes sociales, el programa de radio La voz del Egresado y la revista Alumni. Estos canales de comunicación con los graduados permiten su activa participación en los diversos procesos académicos, de investigación y de extensión que lidera la Universidad del Magdalena.

Atendiendo a los lineamientos Regales que rigen en la Universidad, se mantienen relaciones con sus graduados a través de la participación en los órganos de gobierno universitario: Consejo Superior, Consejo Académico, Consejos de Facultad y Consejos de Programa; en los diferentes Comités de Autoevaluación y Acreditación de los programas académicos y las Asociaciones de Egresados. Estos espacios facilitan canalizar sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional y autoevaluación y aseguramiento de la calidad. De igual manera, los graduados participan en las mesas de trabajo para la resignificación del PEI y en la formulación del Plan de Desarrollo Institucional, entre otros.

En definitiva, se determina que la Universidad del Magdalena cuenta con un Sistema de Acompañamiento y Seguimiento y una variedad de canales de comunicación que le permiten una permanente interacción y un eficaz monitoreo del impacto del graduado en los ámbitos empresarial, social, económico, cultural, deportivo, académico, investigativo, entre otros. Esta interacción permite obtener diversos insumos para fortalecer los procesos misionales y proyectores estratégicos de la Universidad.

2. Justificación

A través del seguimiento que se realiza a los graduados de la Institución en cada uno de sus programas académicos, se muestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Se aplicó el instrumento de captura de la información, el cual consistió en una encuesta que diligenciaron los graduados a través del aplicativo web https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_6nekkAdmeFqkKb3?&uni=Universidad%20del%20Magdalena&cid=1743&Q_lang=ES-ES.

3. Recolección de datos

Tabla 1. Ficha Técnica y Metodológica de la Encuesta

ACTIVIDAD	Encuesta para medir el Índice de oportunidad de empleo de los graduados
OBJETIVO GENERAL	Medir la tasa de empleabilidad de los graduados de la Unimagdalena.
UNIVERSO	Graduados de los últimos 5 Años 2017 - 2021
POBLACIÓN TOTAL	Compuesta por 3.981 personas.
POBLACIÓN DE GRADUADOS	1137 graduados, correspondiente al 28.6% del total de la población encuestada.
METODO DE RECOLECCION	Encuestas diligenciadas por los Graduados realizadas a través de la dirección electrónica: https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_6nekkAdmeFqkKb3?&uni=Universidad%20del%20Magdalena&cid=1743&Q_lang=ES-ES
EMPLEABILIDAD	762 egresados se encontraban laborando, lo que corresponde a un 67% de la población encuestada.
DESEMPLEO	365 desempleados, correspondiente al 33%.
PERIODO	ENERO 2017 A DICIEMBRE 2021
AÑO DE APLICACIÓN	2021

Como se evidencia en la ficha técnica del estudio, la encuesta fue tramitada por 3.981 personas, de los cuales 1.137 son graduados de la Universidad del Magdalena (28.6%). En ese sentido, se pasó a analizar el componente de empleabilidad, dando como resultado que 762 egresados se encontraban laborando, lo que corresponde a un 67% de la población encuestada y 365 manifestaron estar desempleados, correspondiente al 33%. Es de anotar que el instrumento fue aplicado a los graduados entre los años 2017 y 2021.



egresados@unimagdalena.edu.co

egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo
Piso, Campus Principal / 4217940
Ext. 3150- 3275

