



# CENTRO DE EGRESADOS

## UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

INFORME DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS, COMPARATIVO LABORAL 2016 a 2020 (1er trimestre)



**TUKE** Árbol genealógico de la familia Unimagdalenense  
Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena  
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad **+**  
**incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020



CALIFICACIÓN  
**A+**  
Capacidad de pago  
Carácter integral  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.



**Directivos:**

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D  
Rector

JOSÉ RAFAEL VASQUEZ POLO Ph.D.  
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.  
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.  
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.  
Vicerrector Administrativo

**Centro de Egresados:**

IVIS ALVARADO MONTENEGRO Esp.  
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.  
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX RAMOS FUENTES Mag.  
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Mag.  
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PÉREZ Ing  
Profesional de Seguimiento a Graduados

JULIÁN PITRE POLO Ing  
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

---

**CENTRO DE EGRESADOS**

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso – 018000 516060 Ext. 3150 – 3275  
egresados@unimagdalena.edu.co  
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia  
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

# 1. Presentación.

Bajo la premisa de que los graduados son el producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, y que constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la función misional de formar ciudadanos de alta calidad profesional, el Centro de Egresados realiza seguimiento a los graduados de la institución, desde el momento que reciben su grado, y consecuentemente, uno, tres y cinco años después de la titulación.

Por ello, la Universidad del Magdalena en el año 1999 crea el programa de Egresados, con el propósito de iniciar el proceso de seguimiento de los graduados de la Institución; recopilar información para el diseño de políticas institucionales y articular a los graduados a los procesos misionales de la Universidad. Posterior a la institucionalización del programa, se crea la Oficina de Egresados en el año 2004 y se materializa el propósito dispuesto para ello.

Seguidamente la Alma Máter, dentro del Proyecto Educativo Institucional – PEI –, establece políticas y lineamientos para egresados orientados a la comunicación e integración; capacitación e intermediación laboral y seguimiento y exaltación. Dichas políticas van encaminadas al fortalecimiento del graduado a través de proyectos enfocados al relevo generacional (Acuerdo Superior 006 de 2009), al establecimiento de mecanismos organizativos y de seguimiento a graduados, a la participación en docencia, investigación y extensión, formas de promoción del empleo, a la generación de favorabilidades, a la Institucionalización del Centro de Egresados<sup>1</sup> y del Sistema de Extensión<sup>2</sup>, que como Línea General de Política, la promoción de la articulación del egresado con la Universidad.

Producto del seguimiento que se ha desarrollado, se pudo establecer que la Universidad del Magdalena cuenta aproximadamente con 51.299 graduados, de ello, hasta mayo 31 de 2020, 29.821 son del género femenino y 21.478 corresponden al género masculino.

---

<sup>1</sup> Acuerdo Superior 017 de 2011 por el cual se modifica la estructura interna de la Universidad del Magdalena.

<sup>2</sup> Acuerdo Superior No. 018 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión.

## 2. Justificación.

Los graduados son un vínculo permanente de la universidad con el entorno y constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la misión institucional; su desempeño aporta significativamente a la evaluación del impacto y la pertinencia de los programas académicos.

Por ello, la Universidad del Magdalena propende por mantener una relación estrecha con sus egresados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. De igual forma, facilita la participación en órganos de gobierno, asociaciones profesionales, que canaliza sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional, autoevaluación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y de la institución.

Con el ánimo de mantener activos el vínculo universidad – graduado, la Alma Máter establece y concibe el seguimiento como eje fundamental para el fortalecimiento de la imagen institucional y como acción de mejora en los procesos académicos institucionales que de él se deriven.

Por ello, se pretende afianzar el seguimiento en los momentos que establece el Ministerio de Educación Nacional, a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. Con ello, se busca analizar la situación laboral y profesional, la correlación con el perfil de formación del programa y la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa al graduado.

## 3. Objetivos.

### 3.1. Objetivo General.

- Realizar el seguimiento a los graduados haciendo un comparativo laboral 2016- 2020l.

### 3.2. Específicos.

- Analizar la situación laboral de los graduados.
- Conocer qué tipo de estudios han realizado los graduados luego de haber obtenido el título.

## 4. Recolección De Datos

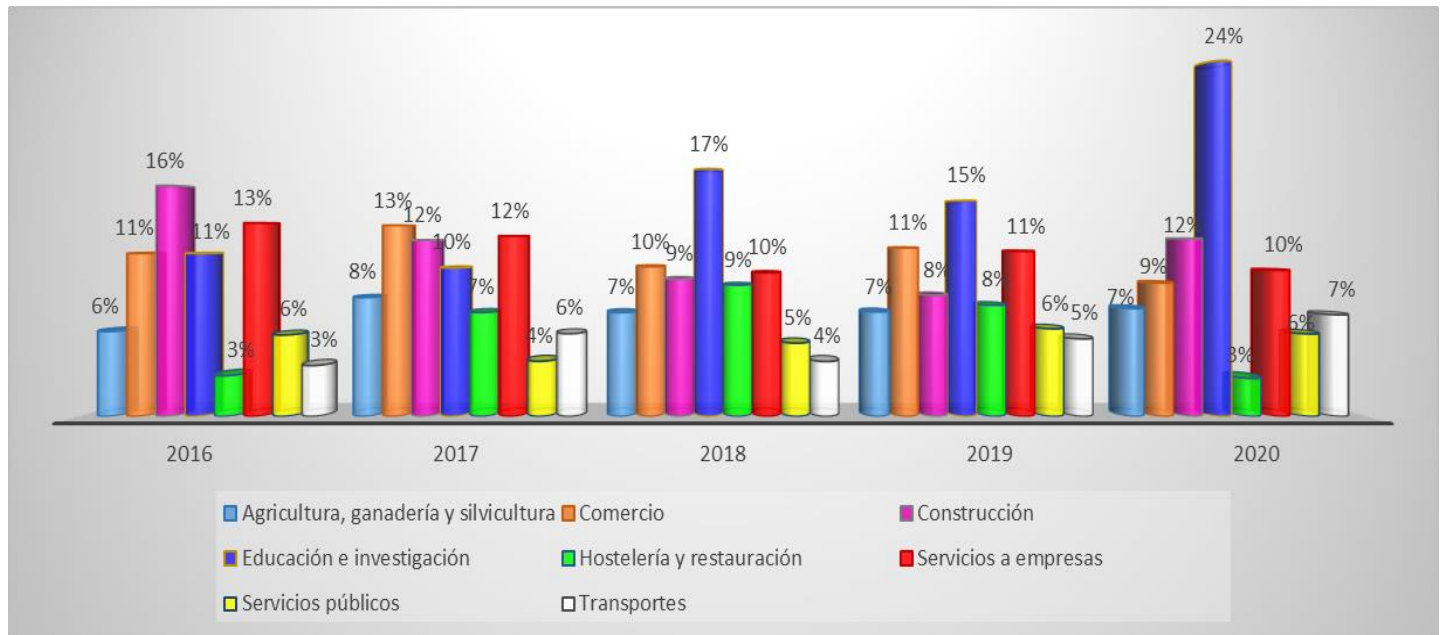
**Tabla 1. Ficha técnica y metodológica de la encuesta**

<b>Actividad</b>	Encuestas de Seguimiento a Graduados Año 0 (Momento de grado)
<b>Objetivo General</b>	Realizar un Informe de seguimiento a los graduados, comparativo laboral 2016 a 2020 (1er Trimestre)
<b>Universo</b>	Recién graduados en el momento de grado 2016 a 2020 (Primer trimestre)
<b>Población</b>	Compuesta por 7.867 encuestados en proceso de graduación, que diligenciaron la encuesta para optar al título de profesional.
<b>Método de recolección</b>	Encuestas diligenciadas por los futuros graduandos, realizadas a través de la página web: <a href="http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas">http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas</a> .
<b>Período</b>	De enero de 2016 a mayo de 2020

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020l primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados

## 5. Resultados del Seguimiento a los Graduados, Comparativo Laboral 2016 – 2020 (1er trimestre).

### 1. Actividad Económica en la que se desenvuelven los Graduados.

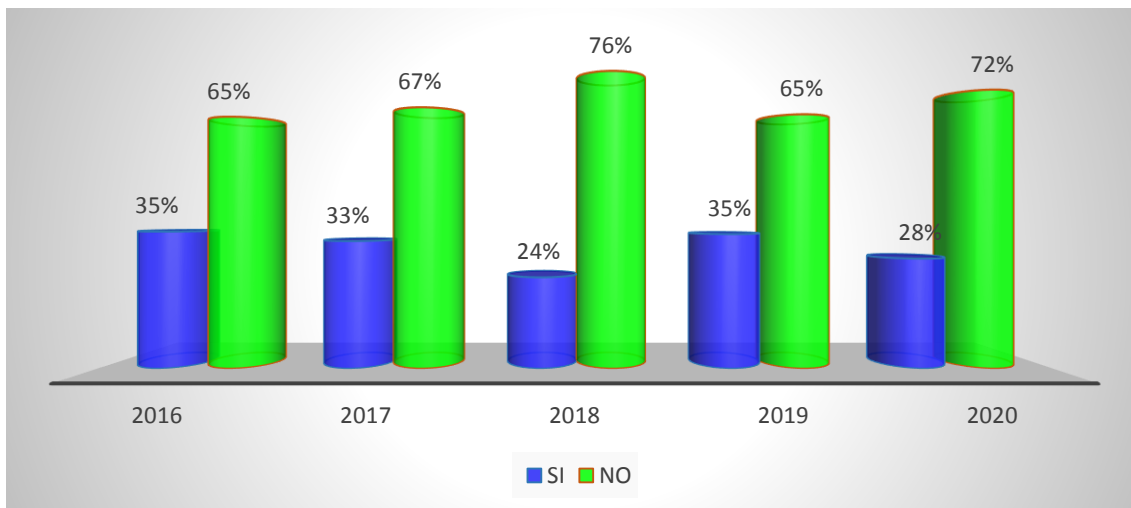


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Período 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados

De acuerdo a la información recopilada durante los años del 2016 a 2020I (1er trimestre)<sup>1</sup> en cuanto a las áreas o actividades económicas en donde se destacan gran parte de los graduados de la alma máter, se observó que, en el año del 2016, el sector de la Construcción (13%) fue en donde la mayoría de los graduados trabajaban. Para el 2017 los graduados se destacaron en el sector Comercio; para los años 2018 y 2019, 17% y 15% respectivamente, la actividad en la que los graduados tenían una mayor actividad económica fue en el área de la Educación y la Investigación, al igual que para el 1er trimestre del año 2020.

<sup>1</sup> De ahora en adelante denominaremos 2020I.

## 2. Graduados que Laboran



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados.

Durante los años del 2016 al 2019 se pudo apreciar que hubo una tendencia porcentual en cuanto a los graduados que se encontraban laborando entre un 24% y 35%, no obstante, para el 1er trimestre del año 2020 disminuyó a un 28% en comparación con el año anterior. Esto se debe a que el mundo entero entró en cuarenta debido a la pandemia del Covid-19 y esto a su vez, se ve reflejado en el aumento del desempleo o egresados que no laboran en un 72%.

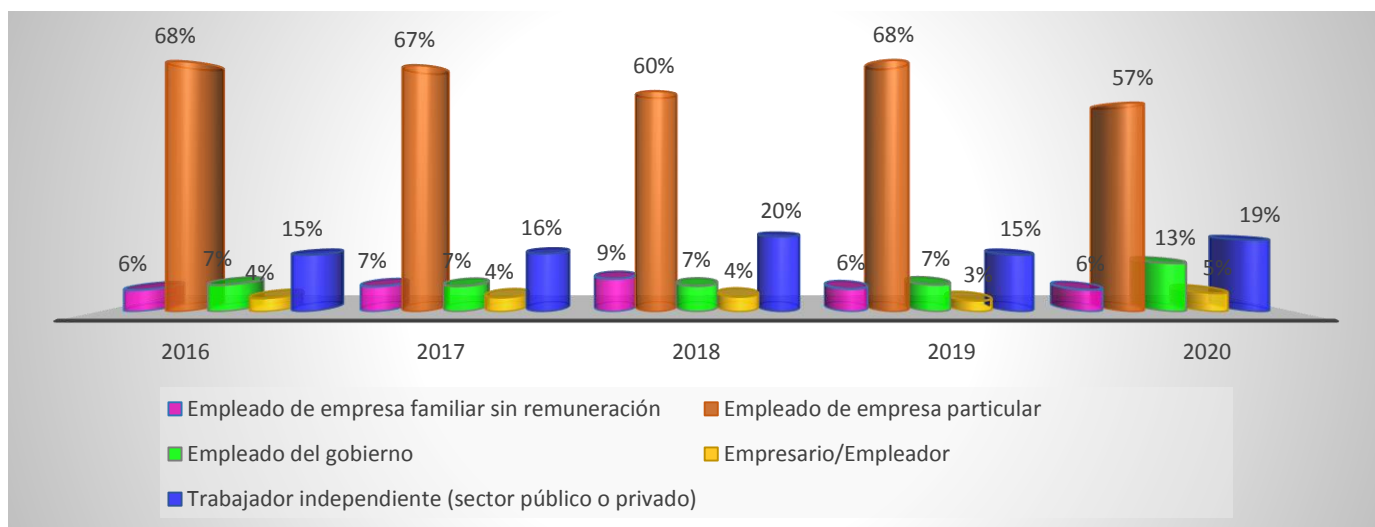
### 3. Graduados miembros de alguna Comunidad Académica



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar la mayoría de los graduados durante los años estudio no pertenecen o no son miembros de alguna comunidad académica y tan sólo un bajo porcentaje pertenecen a alguna.

### 4. Tipo de Empleo de los Graduados.



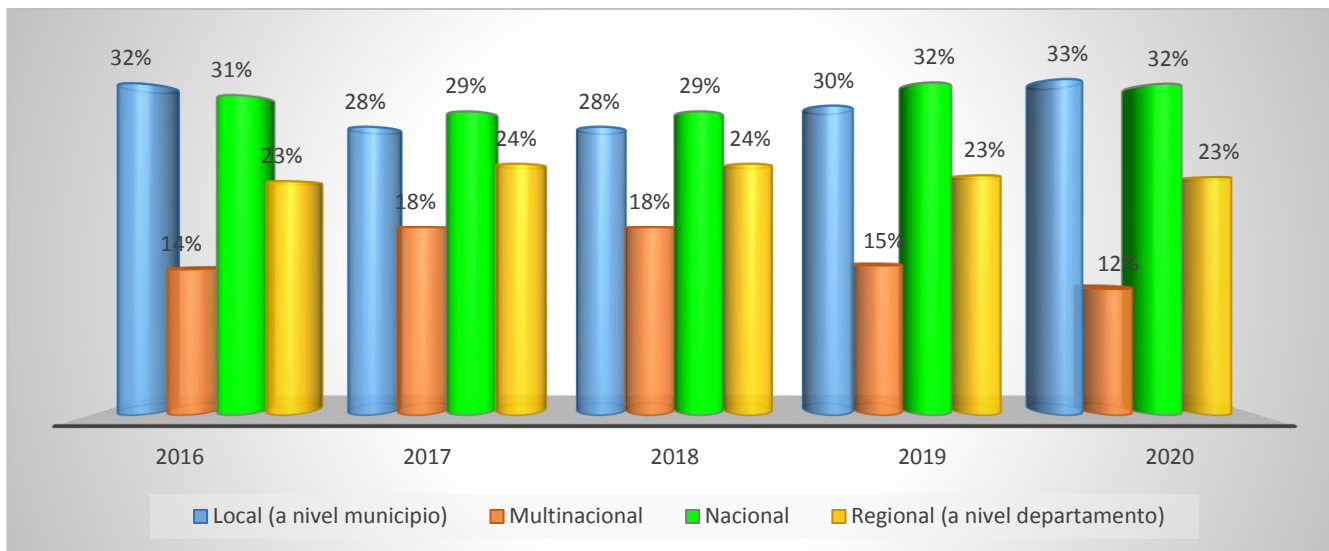
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados.

Se observó que durante los periodos del estudio la mayoría de los graduados de la Universidad del Magdalena se desempeñaban como empleados de empresa



particular entre los rangos del 57% y el 68%, seguido por aquellos que trabajan de manera independiente entre los rangos del 15% y 20% y, otra parte de nuestros egresados se desempeñan como empleados del gobierno.

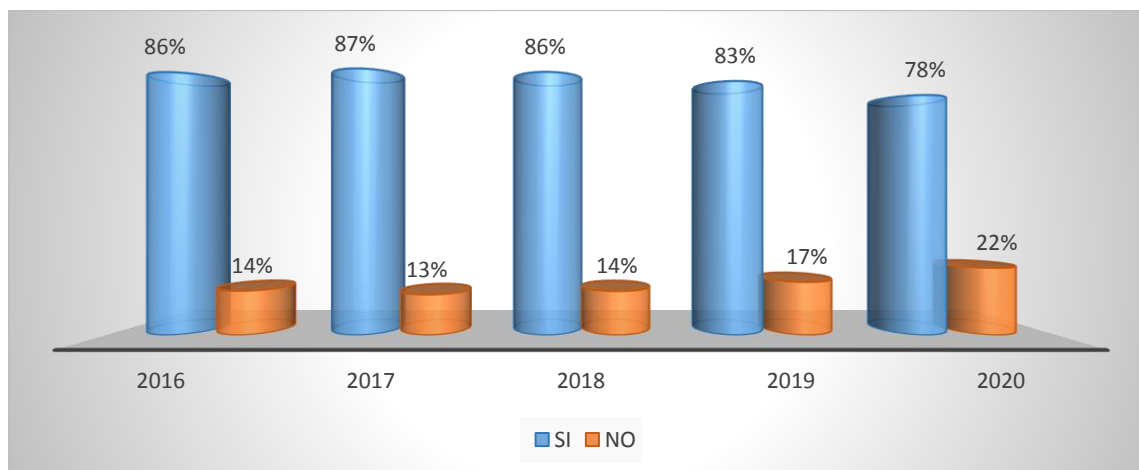
### 5. **Ámbito de las Actividades de la Empresa donde Laboran los Graduados**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados.

En lo pertinente a las actividades de las empresas donde laboran los graduados, se observó que en los años del 2016 y 2020I, la mayoría labora en empresas con actividades de orden local. En los años del 2017, 2018 y 2019 los graduados laboran en actividades de empresas pertenecientes al sector nacional, 29% y 32% respectivamente.

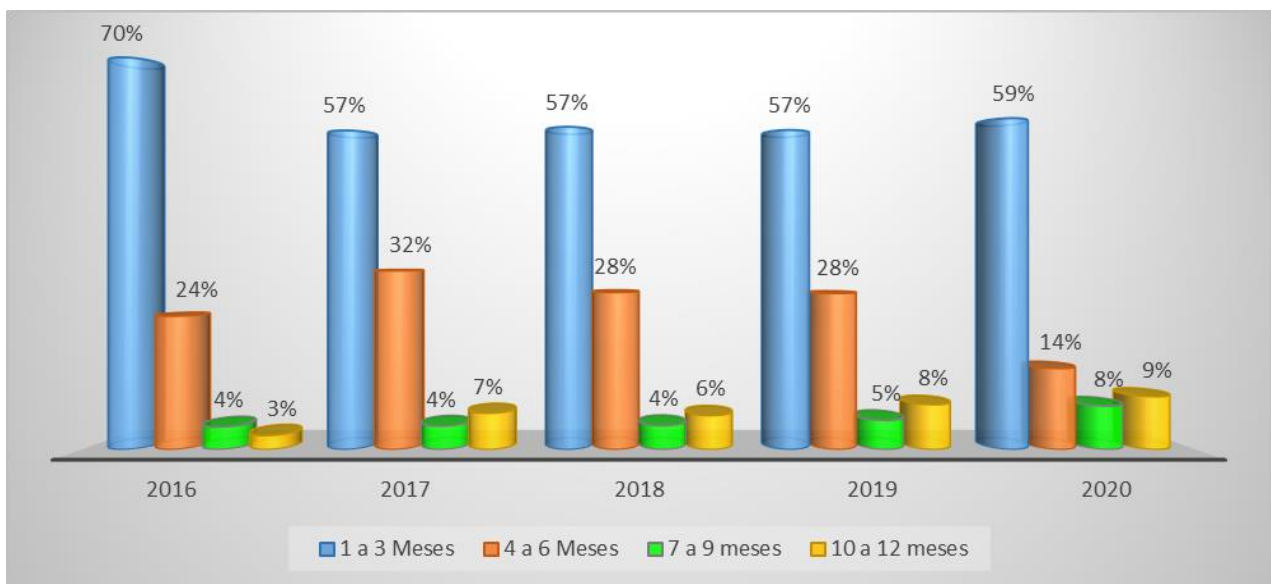
### 6. **Interés del Graduado por crear empresa.**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Período 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo a la proporción de los graduados durante los años del 2016 a 2020I que tienen interés en crear empresa, se encontró que en promedio un 86% tiene interés en crear y tan solo un promedio del 14% dijo lo contrario. Comparando con los resultados obtenidos, que van de este año en comparación con los 4 últimos años, se mantuvo la misma proporción en cuantos aquellos que tienen intereses por crear empresas.

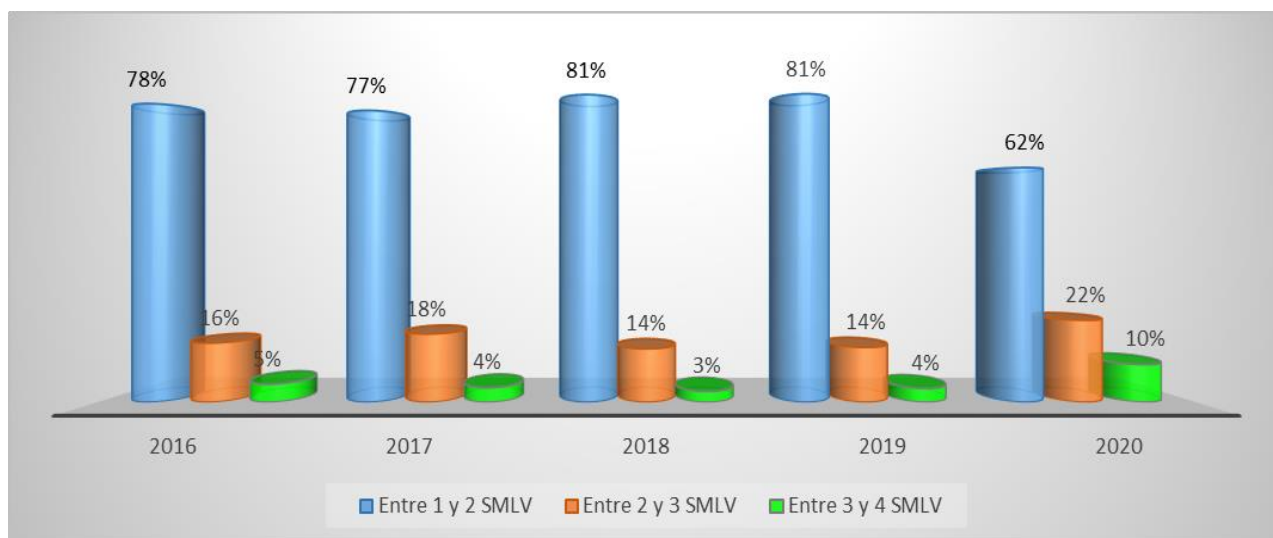
### 7. Tiempo que tardó el Graduado buscando empleo.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Período 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados

La mayoría de los Graduados de la Universidad del Magdalena durante los años del 2016 a 2020I se tardaron entre uno y tres meses en conseguir trabajo, muy de seguido aquellos que tardaron entre cuatro y seis meses. Durante el año del 2017 y el primer trimestre del 2020 los graduados tardaron más tiempo en conseguir trabajo, en un tiempo de 10 a 12 meses.

## 8. Rango salarial que devengan los graduados.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados. Periodo 2016-2020I primer trimestre. Cálculos del Centro de Egresados

Gran parte de los Graduados de la Universidad del Magdalena entre los años del 2016 y 2020I se ganaban entre uno y dos salarios mínimos y, en una proporción no muy alta aquellos que devengan salarios entre los dos y tres (14% y 22% respectivamente).



[egresados@unimagdalena.edu.co](mailto:egresados@unimagdalena.edu.co)

[egresados.unimagdalena.edu.co](http://egresados.unimagdalena.edu.co)

[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo  
Piso, Campus Principal / 4217940  
Ext. 3150- 3275

