



CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

PERFIL DE GRADUADOS TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA



TUKE Árbol genealógico de la familia Unimagdalena

Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad 
incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



CALIFICACIÓN



Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

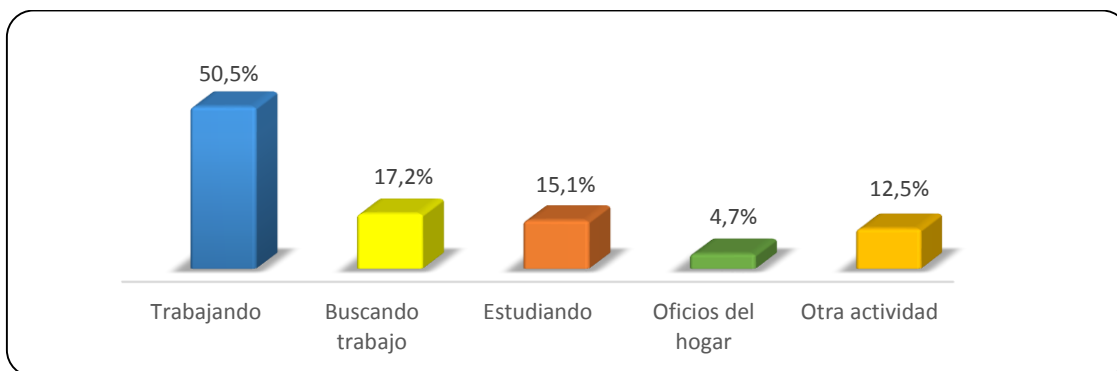
Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

Apreciación de los recién graduados frente a la formación recibida

Competencias	Muy Insatisfecho %	Insatisfecho %	Satisfecho %	Muy Satisfecho %	Total %
Exponer las ideas por medios escritos	3%	2%	70%	25%	100%
Comunicarse oralmente con claridad	2,6%	2,1%	68,8%	26,6%	100%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	3%	2%	69%	26%	100%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)	3%	2%	65%	30%	100%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2%	2%	65%	31%	100%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	3,1%	3,1%	62,0%	31,8%	100%
Aprender y mantenerse actualizado	2,6%	1,6%	60,9%	34,9%	100%
Ser creativo e innovador	3%	2%	58%	38%	100%
Buscar, analizar, administrar y compartir información	2,6%	1,0%	64,6%	31,8%	100%
Crear, investigar y adoptar tecnología	2,6%	2,1%	64,1%	31,3%	100%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	3%	3%	66%	29%	100%
Identificar, plantear y resolver problemas	3%	1%	68%	29%	100%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,6%	2,6%	67,2%	27,6%	100%
Comprender la realidad que lo rodea	3%	1%	64%	32%	100%
Asumir una cultura de convivencia	2,6%	0,5%	62,5%	34,4%	100%

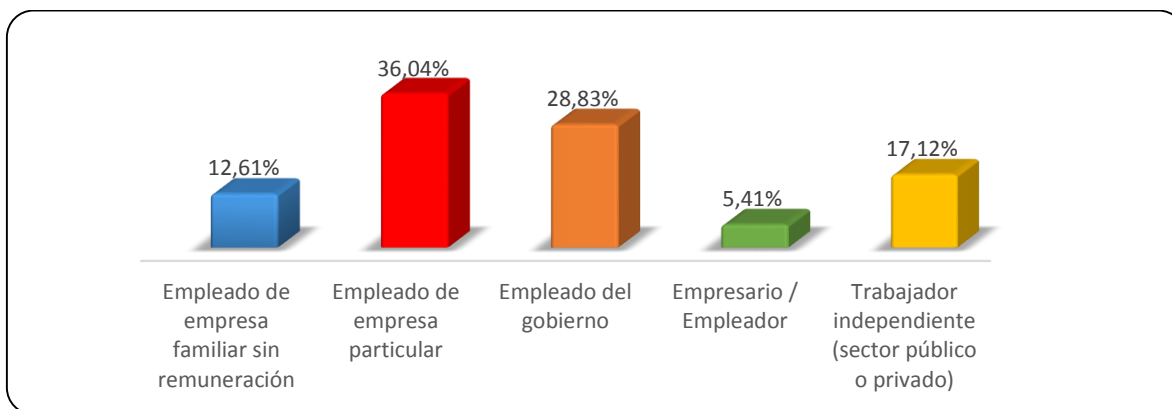
Fuente: encuesta de seguimiento a graduados-momento de grado, periodo 2013-2015(I).
Cálculos del centro de egresados.

Distribución de graduados según la (s) actividad (es) que realiza



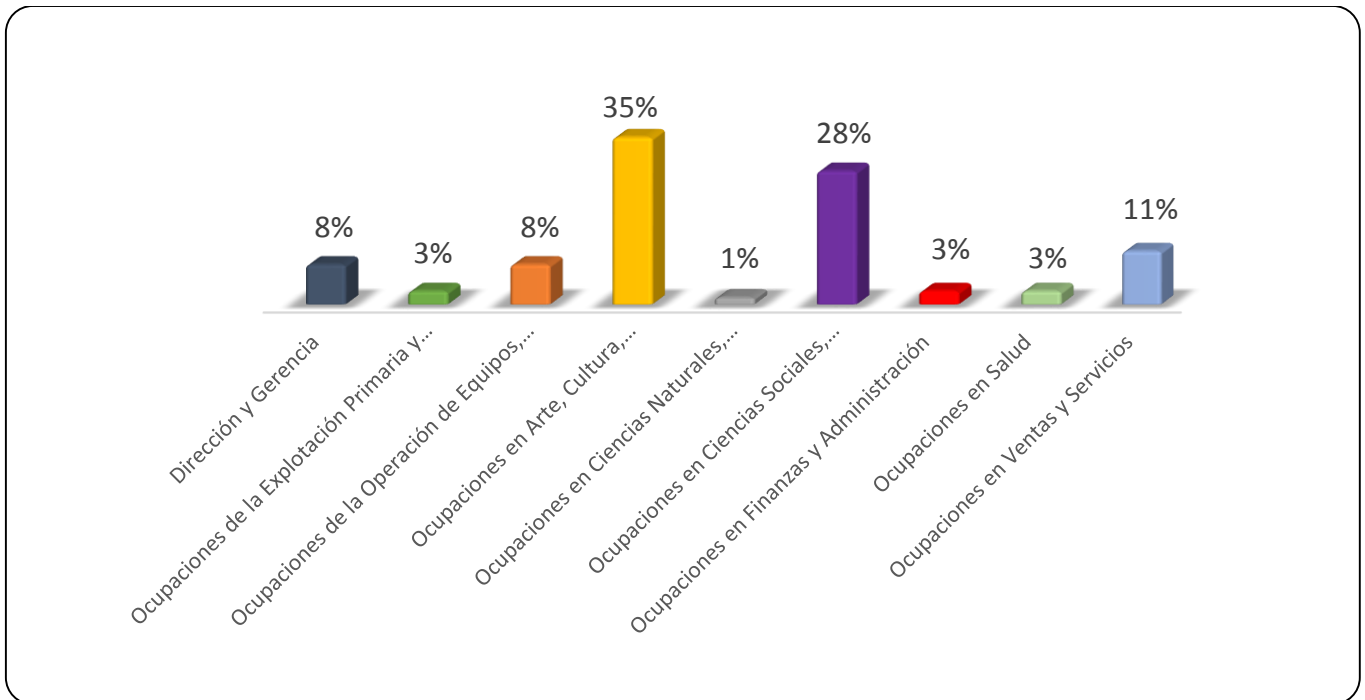
Fuente: encuesta de seguimiento a graduados-momento de grado, periodo 2013-2015(I).
Cálculos del centro de egresados.

Distribución de graduados según el tipo de empleo que desempeña



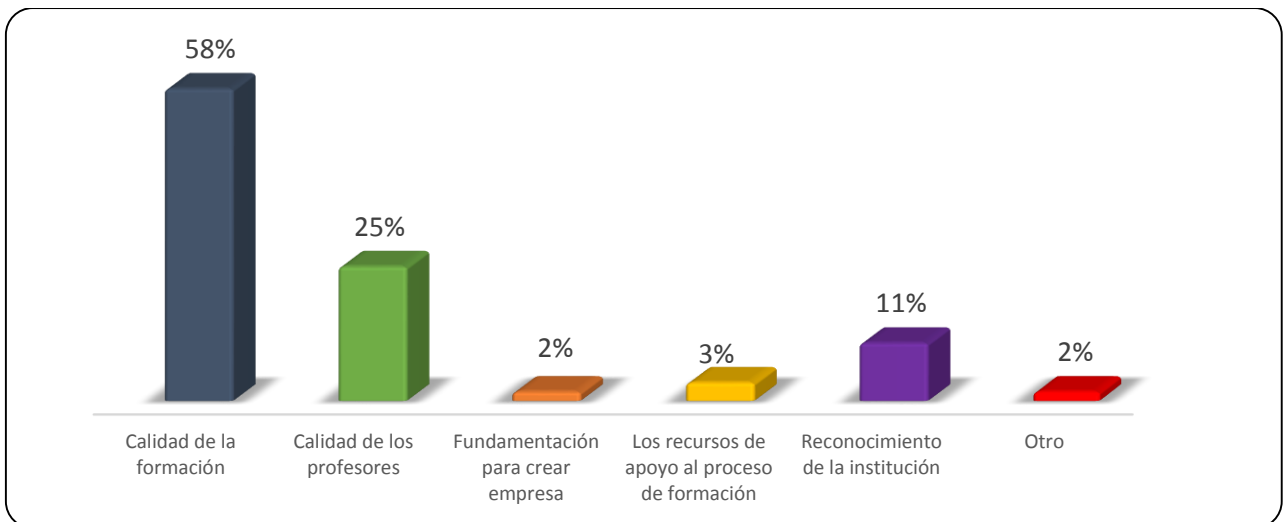
Fuente: encuesta de seguimiento a graduados-momento de grado, periodo 2013-2015(I).
Cálculos del centro de egresados.

Áreas o campos de ocupación actual del recién graduado



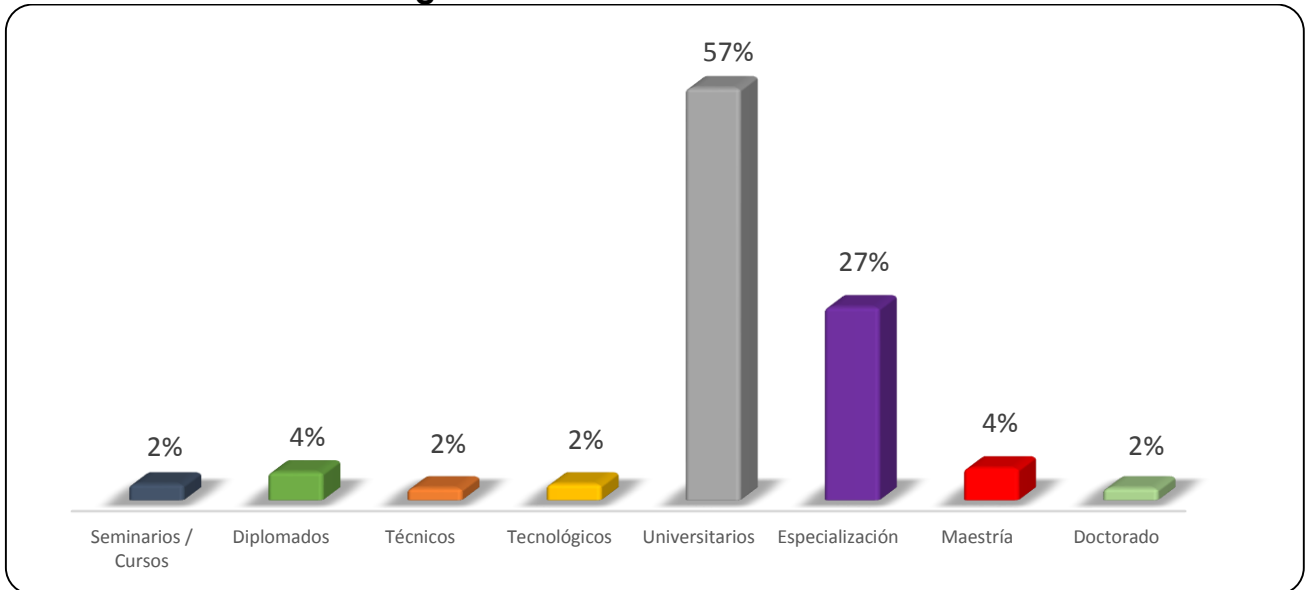
Fuente: encuesta de seguimiento a graduados-momento de grado, periodo 2013-2015(I).
Cálculos del centro de egresados.

Razones de los recién graduados para querer volver a desarrollar estudios en la Universidad del Magdalena

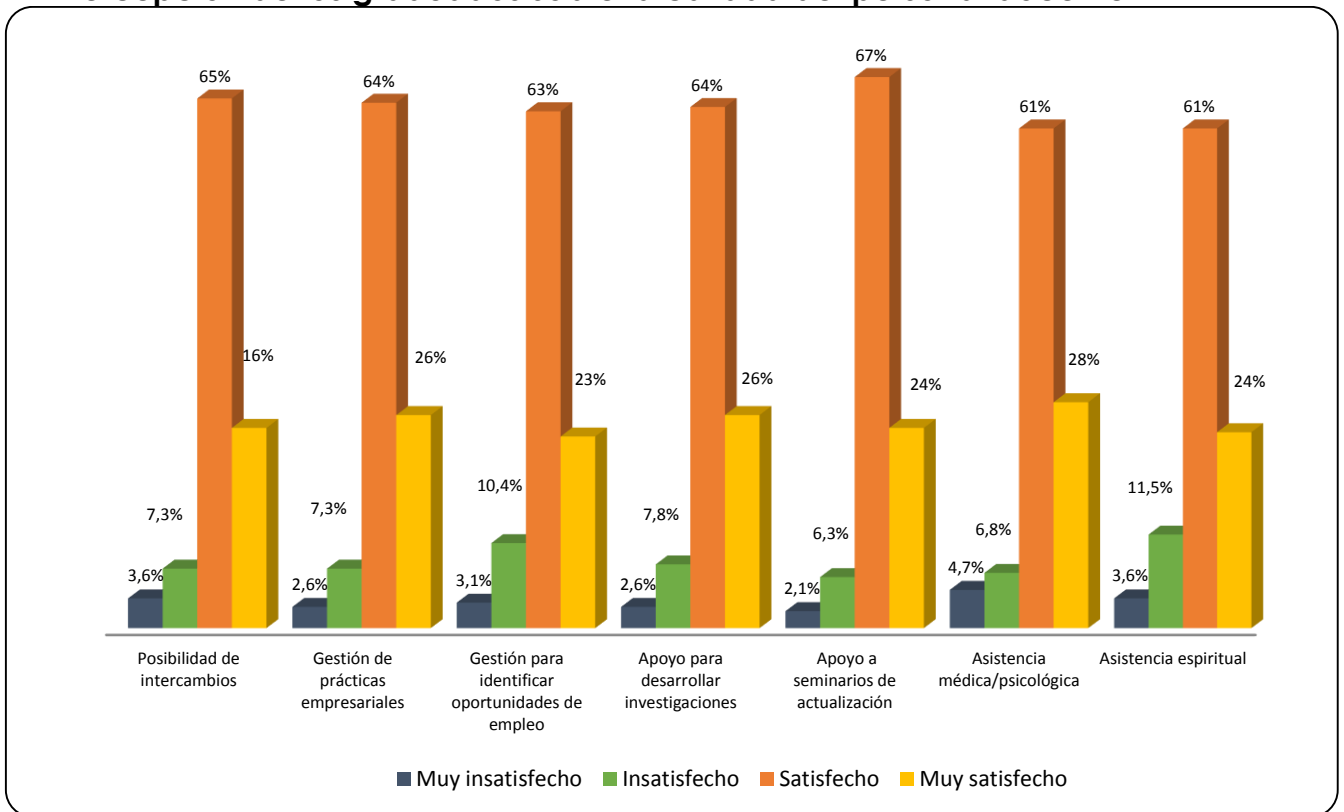


Fuente: encuesta de seguimiento a graduados-momento de grado, periodo 2013-2015(I).
Cálculos del centro de egresados.

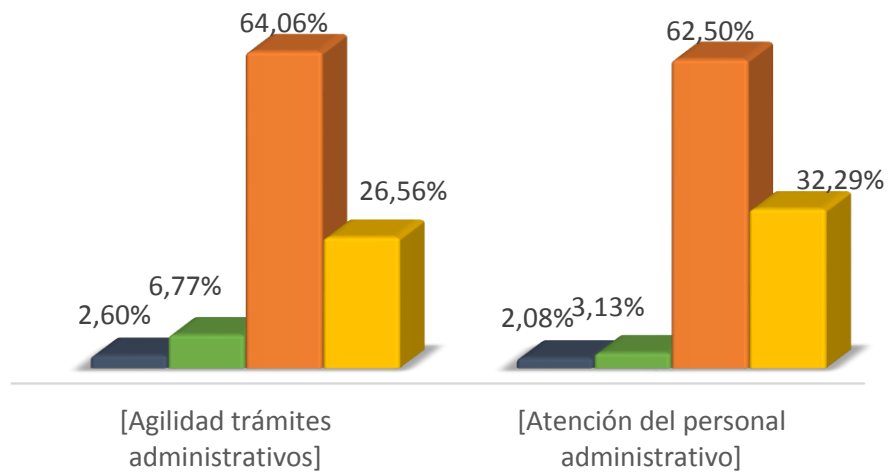
Porcentaje de graduados que prefieren cursar estudios en la institución según niveles de formación



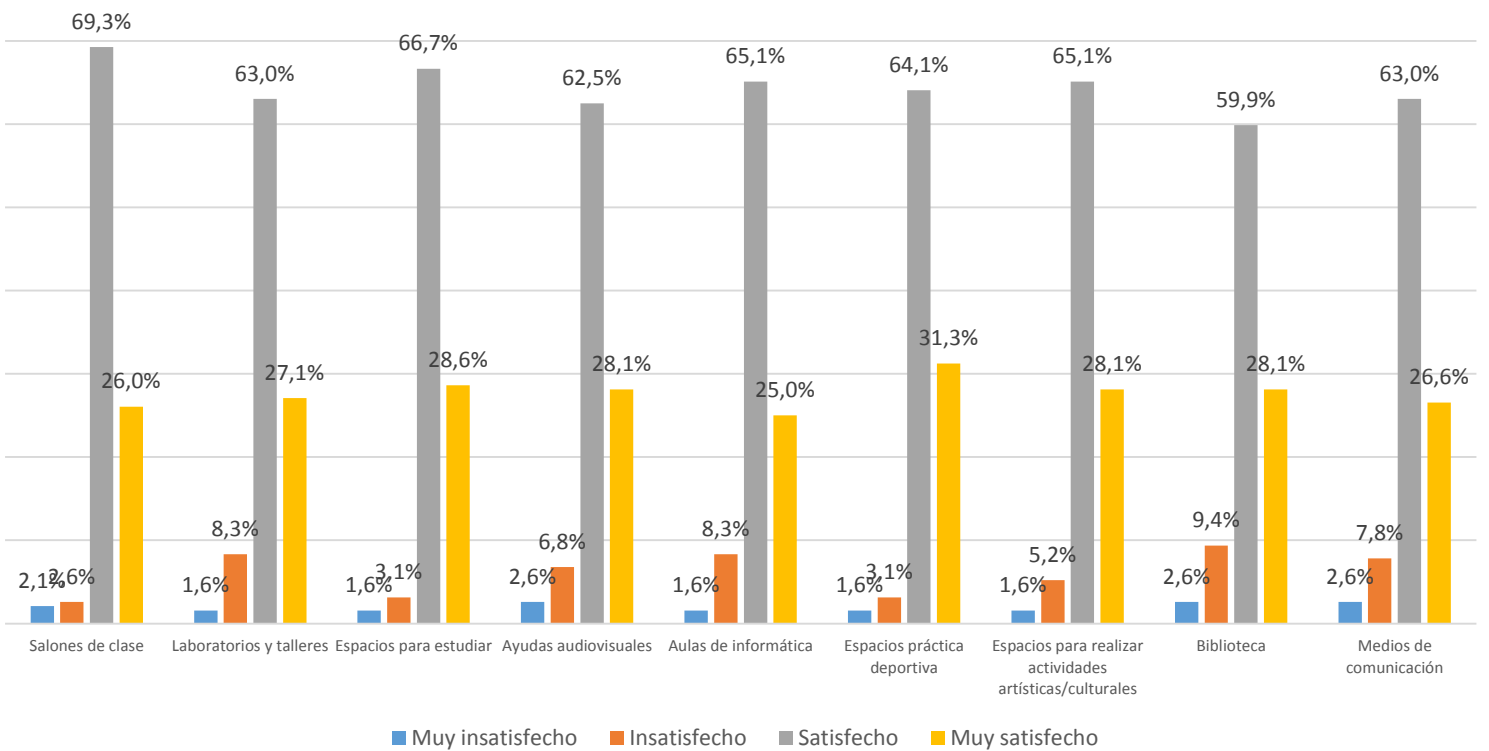
Percepción de los graduados sobre la calidad del personal docente



Percepción de los recién graduados sobre la gestión administrativa



Calificación de los estudiantes sobre los recursos físicos de la institución





egresados@unimagdalena.edu.co

egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo
Piso, Campus Principal / 4217940
Ext. 3150- 3275

