



CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

INFORME DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Momentos 0, 1, 3 y 5 años después del grado



TUKE Árbol genealógico de la familia Unimagdalena
Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad 
incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020



CALIFICACIÓN
A+
Cuentas de pago
Cartas de crédito
Fitch Ratings
COLOMBIA S.A



Directivos

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ RAFAEL VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

JHON ALEXANDER TABORDA GIRALDO Ph.D.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados

IVIS ALVARADO MONTENEGRO Esp. Msc.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX RAMOS FUENTES Msc.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Ing. Msc.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ROGER BARROS RODRÍGUEZ Esp,
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAÚL OLIVEROS CANO Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JULIAN PITRE Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

1. Presentación.

Bajo la premisa de que los graduados son el producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, y que constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la función misional de formar ciudadanos de alta calidad profesional, el Centro de Egresados realiza seguimiento a los graduados de la institución, desde el momento que reciben su grado, y consecuentemente, uno, tres y cinco años después de la titulación.

Por ello, la Universidad del Magdalena en el año 1999 crea el programa de Egresados, con el propósito de iniciar el proceso de seguimiento de los graduados de la Institución; recopilar información para el diseño de políticas institucionales y articular a los graduados a los procesos misionales de la Universidad. Posterior a la institucionalización del programa, se crea la Oficina de Egresados en el año 2004 y se materializa el propósito dispuesto para ello.

Seguidamente la Alma Máter, dentro del Proyecto Educativo Institucional – PEI –, establece políticas y lineamientos para egresados orientados a la comunicación e integración; capacitación e intermediación laboral y seguimiento y exaltación. Dichas políticas van encaminadas al fortalecimiento del graduado a través de proyectos enfocados al relevo generacional (Acuerdo Superior 006 de 2009), al establecimiento de mecanismos organizativos y de seguimiento a graduados, a la participación en docencia, investigación y extensión, formas de promoción del empleo, a la generación de favorabilidades, a la Institucionalización del Centro de Egresados¹ y del Sistema de Extensión², que como Línea General de Política, la promoción de la articulación del egresado con la Universidad.

2. Justificación.

Los graduados son un vínculo permanente de la universidad con el entorno y constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la misión institucional; su desempeño aporta significativamente a la evaluación del impacto y la pertinencia de los programas académicos.

Por ello, la Universidad del Magdalena propende por mantener una relación estrecha con sus egresados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. De igual forma, facilita la participación en órganos de gobierno, asociaciones profesionales, que canaliza sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional, autoevaluación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y de la institución.

¹ Acuerdo Superior 017 de 2011 por el cual se modifica la estructura interna de la Universidad del Magdalena.

² Acuerdo Superior No. 018 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión.

Con el ánimo de mantener activos el vínculo universidad – graduado, la Alma Máter establece y concibe el seguimiento como eje fundamental para el fortalecimiento de la imagen institucional y como acción de mejora en los procesos académicos institucionales que de él se deriven.

Por ello, se pretende afianzar el seguimiento en los momentos que establece el Ministerio de Educación Nacional, a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. Con ello, se busca analizar la situación laboral y profesional, la correlación con el perfil de formación del programa y la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa al graduado.

3. Objetivos.

3.1. General.

Realizar el seguimiento a los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística en los momentos 0, 1, 3 y 5 años después del grado.

3.2. Específicos.

- ✓ Analizar la situación laboral de los graduados.
- ✓ Conocer qué tipo de estudios han realizado los graduados luego de haber obtenido el título como Profesional en Tecnología en Gestión Hotelera y Turística.
- ✓ Establecer la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa.

4. Seguimiento a los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística en los momentos 0, 1, 3 y 5 años después del grado.

En el año 2000 la Institución inicia el proceso de creación de nuevos programas académicos, como respuesta a lo que el medio exigía, dando paso a la ampliación de cobertura académica con la creación de nuevos programas de pregrado y postgrados, entre ellos el Tecnología en Gestión Hotelera y Turística.

A través del seguimiento que se realiza a los graduados de la Institución en cada uno de sus programas académicos, se muestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer

permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Se aplicó el instrumento de captura de la información, el cual consistió en una encuesta que diligenciaron los graduados a través del portal web <https://seguimientograduadoshoteleria.questionpro.com/>, la cual fue tramitada por 107 profesionales en Tecnología en Gestión Hotelera y Turística (17,31%), de diferentes cohortes, los que aplicaban para los momentos 0 (momento de grado), 1 (un año después del grado), 3 (tres años después del grado) y 5 (cinco años después de recibido el título).

Tabla N° 1 Número de encuestas realizadas por los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística en los diferentes momentos.

Año de Grado	N° de Graduados	Momento	Total de Encuestas Realizadas
2005	3	M5: Mayor o igual a 5 años de grado	31
2008	3		
2009	1		
2010	1		
2011	5		
2012	3		
2013	6		
2014	6		
2015	3		
2016	5	M3: Mayor o igual a 3 años y menor de 5 años de grado	26
2017	21	M1: Mayor o igual a 1 año y menor de 3 años de grado	38
2018	21		
2019	17		
2020	12	M0: Menos de 1 año de grado	12
Total de Encuestas realizadas			107

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020. Cálculos del Centro de Egresados.

En tal sentido, la encuesta aplicada a los graduados del Programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística se compone de cuatro ejes a saber:

Componente Personal: Datos de identificación del recién graduado como el género, estado civil y su actual ocupación laboral.

Componente de programa: mide la percepción sobre la Institución con respecto a la calidad educativa, enriquecimiento de la calidad del programa a lo largo de sus estudios.

Componente Académico: Indaga sobre el conocimiento de lenguas extranjeras; se mide la percepción que tienen los graduados con las competencias adquiridas durante su formación. Asimismo, información acerca de otros estudios realizados, si ha escrito artículos o si ha desarrollado proyectos de investigación.

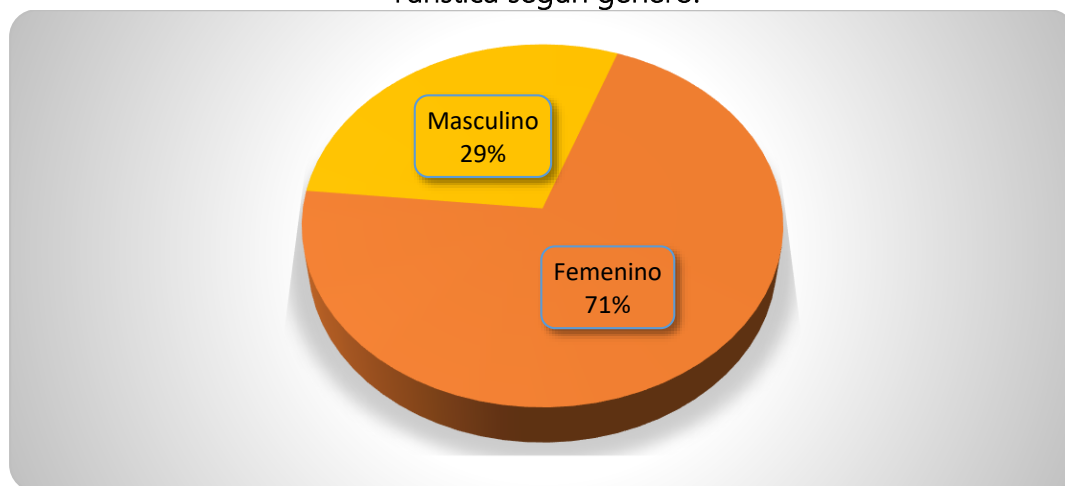
Componente Laboral: información que permite conocer si el graduado se encuentra laborando, el área en el que labora, rango salarial y el tiempo que demoró para encontrar el empleo actual.

5. Resultados del Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística.

5.1. Datos de los graduados.

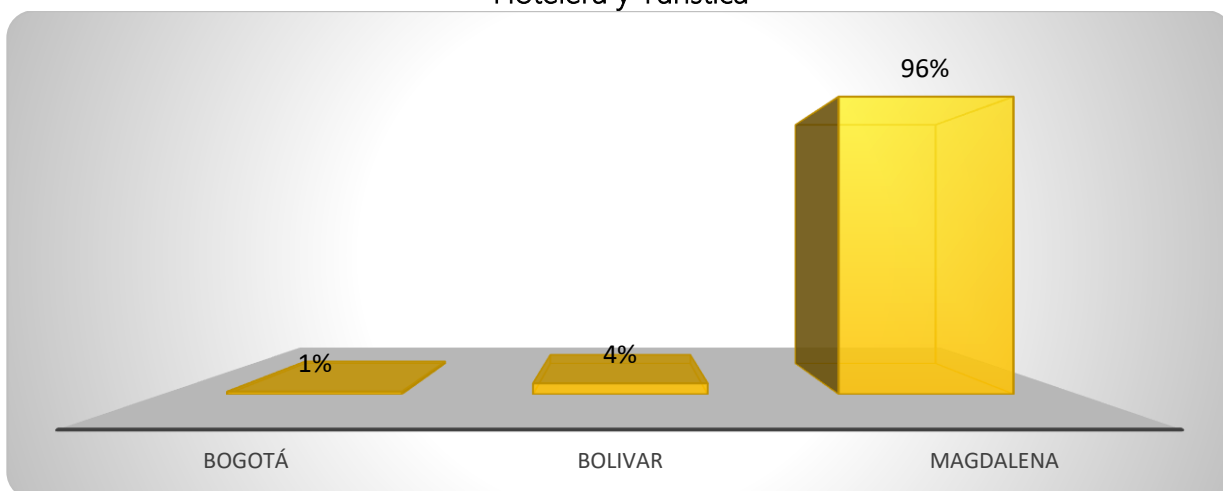
De acuerdo a la muestra de graduados del programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística, se obtuvo que el 71% de los graduados que realizaron la encuesta pertenecen al género femenino y el 29% restante al género masculino.

Gráfico 1 Distribución de los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística según género.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020. Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 2 Distribución geográfica de los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

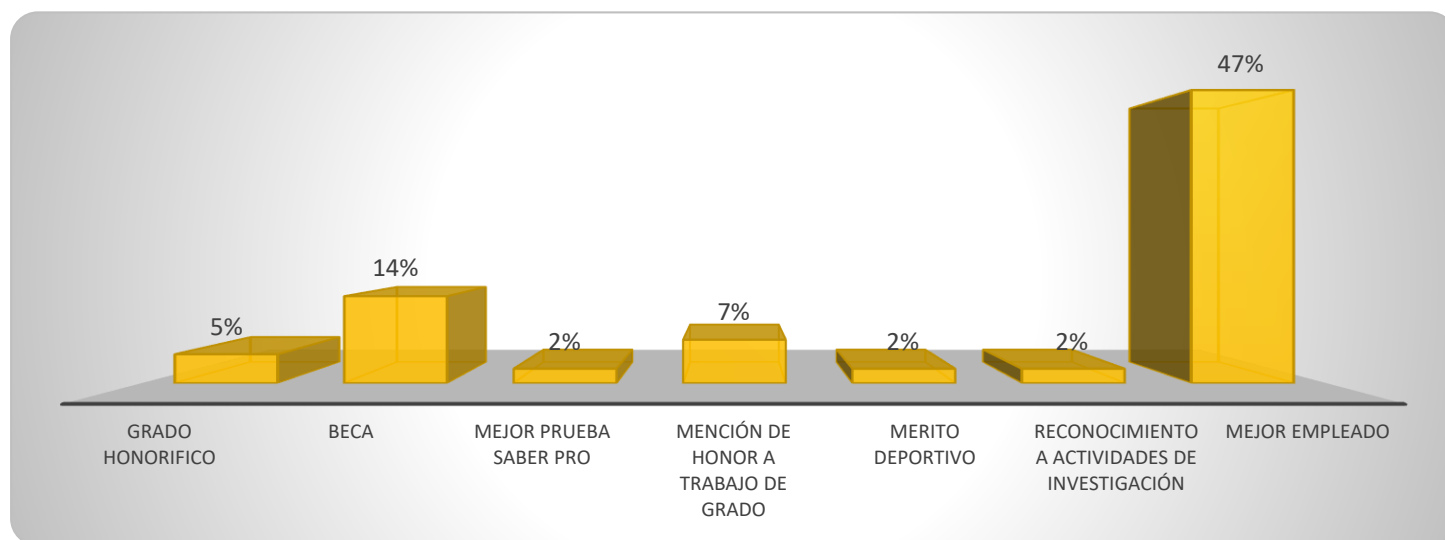


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

El 96% de los graduados que diligenciaron el instrumento de captura de la información se encuentran en el Departamento del Magdalena, seguido del Departamento del Bolívar 4% y Bogotá con 1%.

De igual modo se les indagó acerca de qué tipo de asociaciones están vinculados actualmente, a lo que manifestaron algunos pertenecer a asociaciones académicas, profesionales y científicas.

Gráfico 3 Reconocimientos que han obtenido los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística después de haber recibido el título profesional.

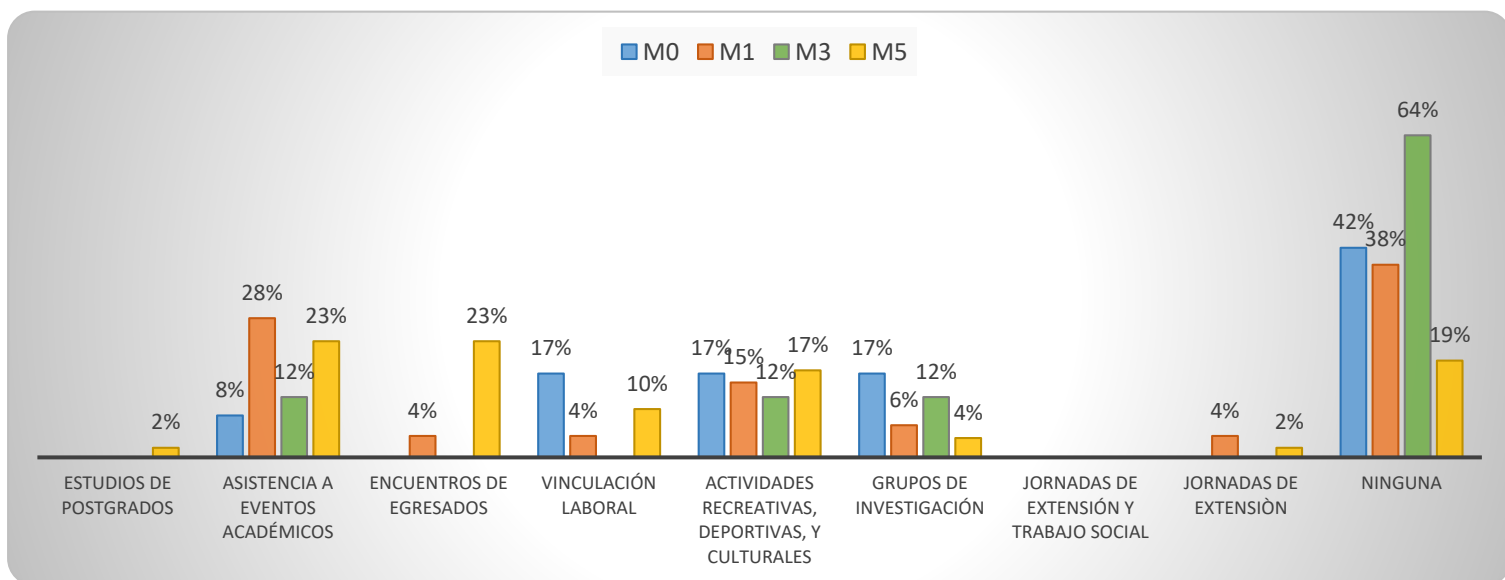


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

Se puede evidenciar que los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística en un alto porcentaje, han recibido reconocimientos por ser mejores empleados dentro de su lugar de trabajo 47%. Los graduados que dijeron ser beneficiados con beca 14% para estudios de postgrados, encontramos que esta fue entregada a través de entidades y/o convenios como Erasmus Mundus, Colciencias y Gobernación del Magdalena, Fundación Carolina y Universidad del Magdalena. Seguido por Reconocimiento a mención de honor a trabajo de grado, esto puede ser debido a la buena formación recibida en el programa durante su estancia en la Alma Máter. Así mismo, han recibido reconocimientos en otros campos, como grados honoríficos, meritos deportivos y reconocimiento a actividades de investigación.

5.2. Componente de Programa.

Gráfico 4 Mecanismos de vinculación del graduados al Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística después de haber recibido el título.

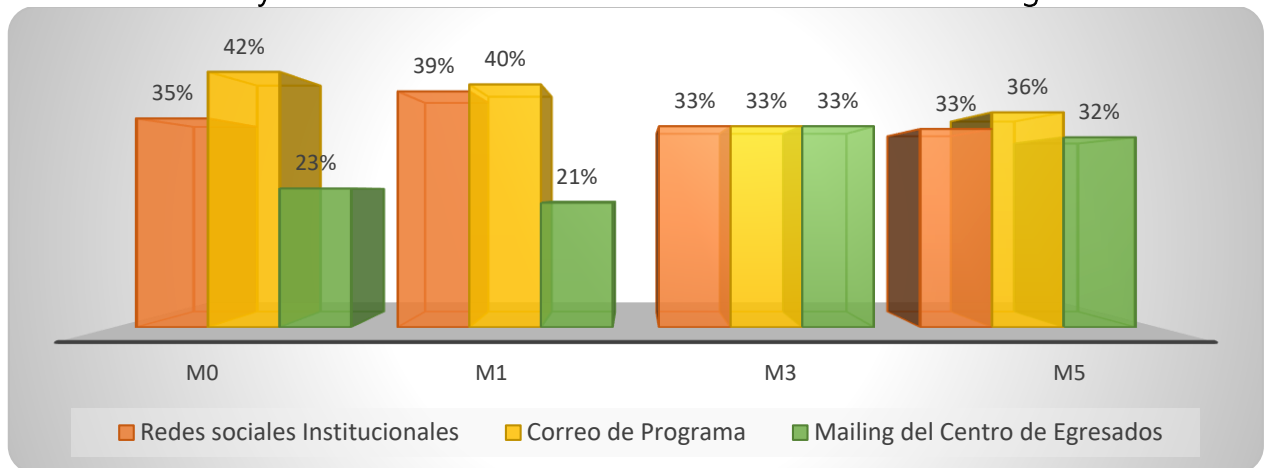


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

Los graduados del programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística respondieron en un mayor porcentaje que ha sido a través de las Asistencias a eventos Académicos, seguido por actividades como Actividades recreativas, deportivas y culturales, grupos de investigación.

Mientras que otros han manifestado que ha sido a través de los encuentros de egresados que realiza al Alma Mater cada año, el cual les ha permitido volver a estar en contacto con el programa y los compañeros de estudio.

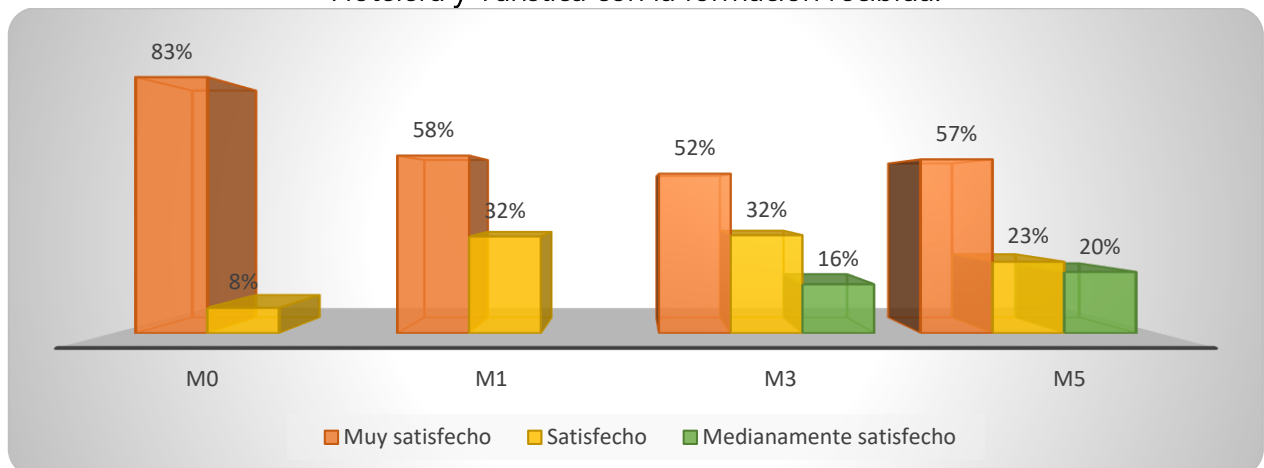
Gráfico 5 Medios a través de los cuales los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística mantienen contacto con la Universidad del Magdalena.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

Observando los periodos en estudio se aprecia que la mayoría se mantiene en contacto a través de los correos del programa académico, seguido de Redes Sociales institucionales y por supuesto a través del Mailing del centro de Egresados, el cual los mantiene actualizados en cuanto a la parte académica, Laboral, Cultural e información institucional.

Gráfico 6 Grado de satisfacción de los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística con la formación recibida.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

Acerca del grado de satisfacción de los graduados del programa en cuanto a la formación que recibieron durante su época de estudios, estos manifestaron sentirse muy satisfechos durante los periodos en estudio, seguido de sentirse satisfechos con los estudios adelantados en la Universidad del Magdalena.

De igual manera presentamos la percepción que tienen frente a las competencias que recibieron en su formación profesional.

Tabla N° 2. Competencias adquiridas por los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística en la formación recibida.

Competencias	Alto	Medio	Muy Alto
Conocimientos sobre el área de estudios y la profesión	5%	3%	4%
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	5%	3%	4%
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	4%	5%	4%
Capacidad de investigación	3%	9%	3%
Capacidad de actualización permanente	5%	3%	4%
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	5%	3%	4%
Habilidades orales y escritas en el trabajo y en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-	5%	3%	4%
Capacidad de trabajo en equipo	4%	2%	5%
Capacidad de comunicación oral y escrita	5%	3%	5%
Capacidad para motivar y liderar	4%	5%	4%
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	3%	10%	2%
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	3%	10%	2%
Habilidad para trabajar en contextos sociales vulnerables	5%	5%	3%
Capacidad crítica y autocrítica	5%	4%	3%
Creatividad	4%	6%	4%
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	5%	3%	4%
Capacidad para tomar decisiones	5%	3%	3%
Habilidad para trabajar de forma autónoma	5%	3%	4%
Capacidad para formular y gestionar proyectos	3%	8%	3%
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	4%	3%	5%
Compromiso con su medio sociocultural y ambiental	4%	3%	6%
Compromiso ético	3%	2%	7%
Compromiso con la calidad	4%	1%	7%
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	4%	2%	7%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

5.3. Componente Académico

Como se mencionó anteriormente, este componente indaga acerca de la formación que han tenido los graduados del programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística, una vez culminaron sus estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena; además de indagar acerca del estudio de una segunda lengua, realización de investigación y escritura de artículos científicos.

Tal como se puede evidenciar en el siguiente tabla, los graduados optaron por cursar estudios de Especialización en el corto plazo.

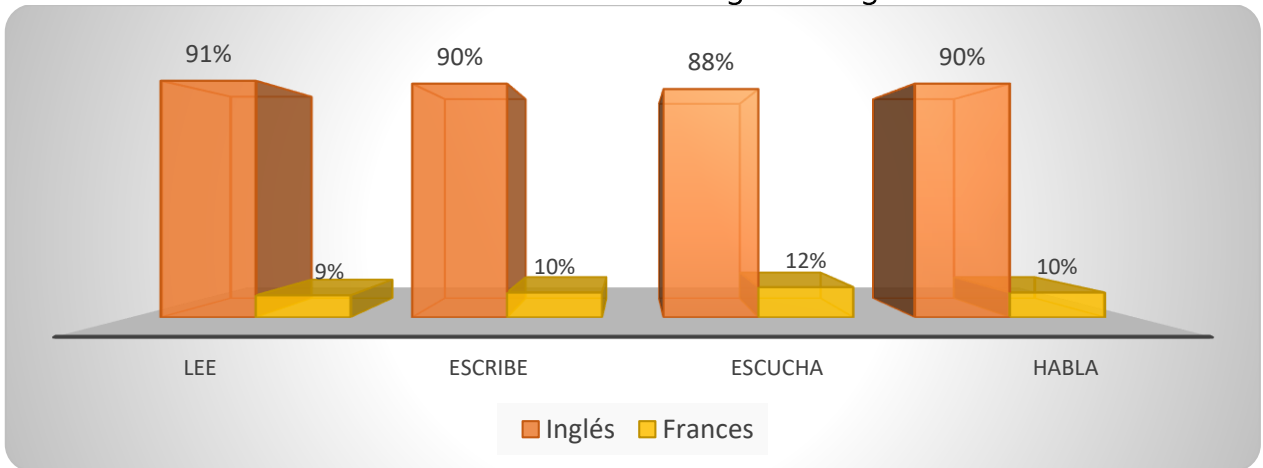
Tabla N° 3. Listados de Instituciones de Educación Superior y el nombre del Postgrado que cursan/cursaron los graduados del Programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

Nivel de Postgrado	Institución De Educación Superior	Nombre Postgrado
ESPECIALIZACIÓN	Universidad del Magdalena	Especialista en Docencia Universitaria
	Universidad de Cartagena	Diplomado en Competitividad Turística
	Tecnológica de Bolívar	Diplomado En Competitividad Turística
	Politécnico de Colombia	Comercio Exterior
	Sena	Gestión Del Ecoturismo

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020.
Cálculos del Centro de Egresados.

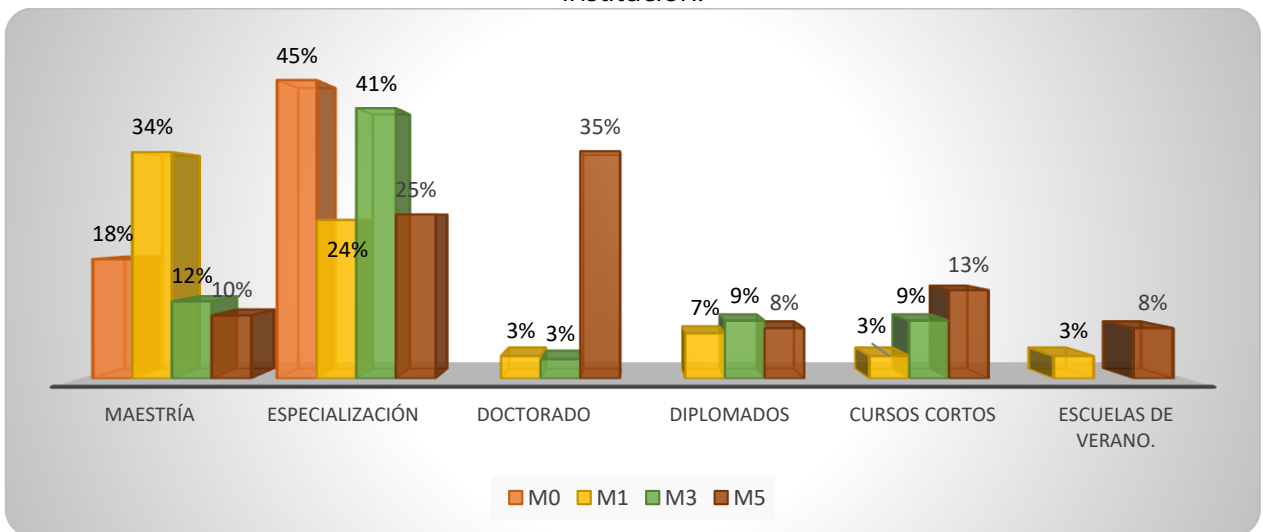
Así mismo se preguntó acerca del estudio de una segunda lengua por parte de los graduados del Programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística, a lo que respondieron en su gran mayoría haber estudiado el idioma inglés, el cual en un mayor porcentaje lo leen, escriben, hablan y lo escuchan y no obstante seguido de aquellos graduados que manejan otros idiomas como el Francés.

Gráfico 7 Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística que han realizado estudios de una segunda lengua.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020 .
Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 8 Porcentaje de graduados que desearia cursar estudios en un futuro en la Institución.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

El 90% de los graduados encuestados respondieron de manera positiva a la pregunta que si desearian cursar estudios en un futuro en la institución.

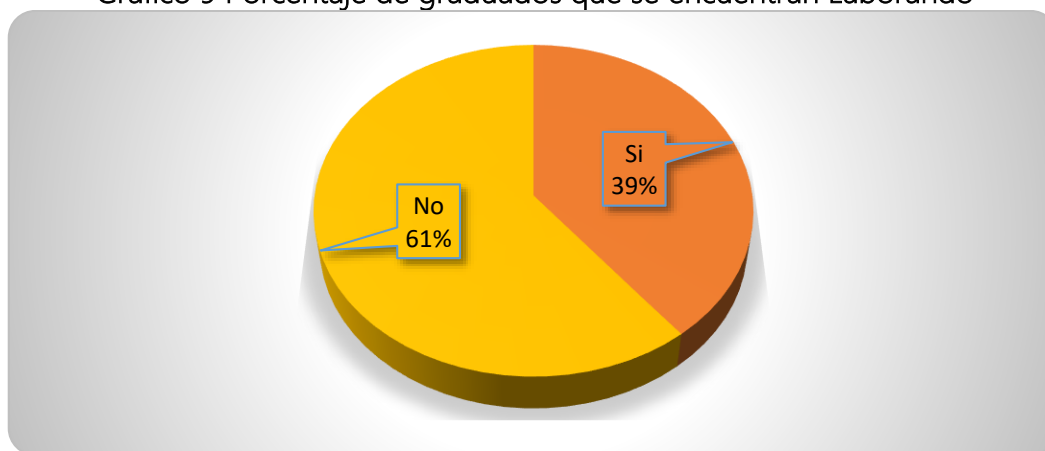
De acuerdo a los estudios ofertados por el Alma Mater se evidencia que la preferencia de los graduados son por las especializaciones, seguido de las Maestrías y cursos cortos. Esto se debe a la alta calidad de la formación que tienen los postgrados y otros cursos ofrecidos por la

Universidad del Magdalena el cual el graduado se exige a formarse en estudios superiores ya que el medio laboral se los exige.

5.4. Componente Laboral.

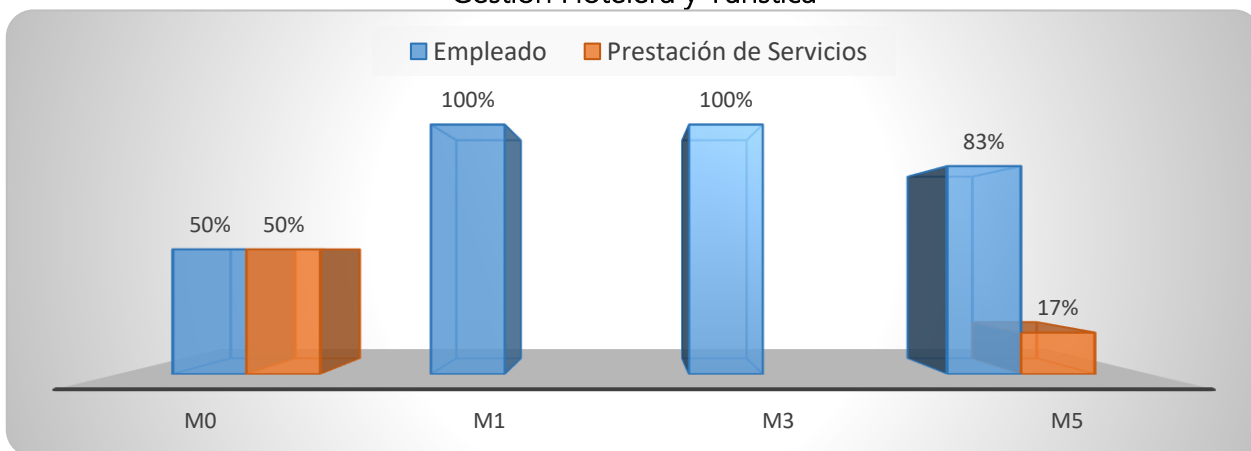
Ahora, entre los graduados que se encuentran laborando, encontramos que durante los diferentes momentos del estudio, contrastado con lo que se registra en el Observatorio Laboral para la Educación – OLE -, el 39% de los graduados del programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística se encuentran laborando.

Gráfico 9 Porcentaje de graduados que se encuentran Laborando



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020.
Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 10 Tipo de vinculación laboral que tienen los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020.
Cálculos del Centro de Egresados.

Se observó que durante los momentos 0,1, 3 y 5 la principal actividad laboral se debe a que son empleados del sector público o privado, con actividades que van desde la parte administrativa, atención al cliente y ventas.

A continuación se presentan las empresas donde laboran los graduados del programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y su área de desempeño en la empresa.

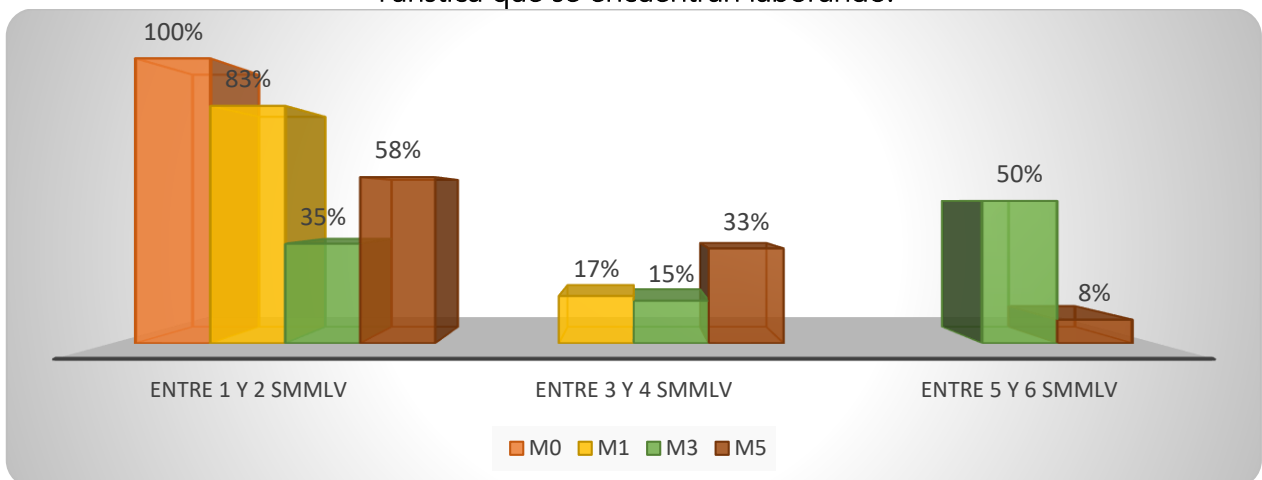
Tabla 4. Empresas y Áreas en las que laboran los graduados del programa de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

Nombre de la empresa	Área de desempeño
Plataforma de comunicaciones sas	Administrativa
Hotel Emile Mercure Santa Marta	Otra
Viajes y Turismo Mundiales	Ventas
Compañía Seguros Bolívar	Ventas
Hilton Garden Inn Santa Marta	Atención al cliente
Universidad del Magdalena	Educación
PriceTravel Holding	Administrativa
Tenerife S.A Tamacá Hoteles	Atención al cliente
AC HOTEL BY MARRIOTT SANTA MARTA	Administrativa
Hoteles Tamacá	Mercadeo
Hoteles Boutique El farol S. A. S	Atención al cliente
ACODAL	Administrativa
Hotel Marriott	Atención al cliente
Natural body center ips	Atención al cliente
Hostal Doña Manuela	Atención al cliente
Circulo de suboficiales de las fuerzas militares	Ventas
PORCICOLA SAN TELMO S.A.S.	Administrativa
Hotel Marriott playa Dormida	Financiera
Edificio kualí	Atención al cliente
AC by Marriott Santa Marta	Ventas
CB HOTELES Y RESORT SA	Mercadeo
Cb Hoteles y Resort SA	Ventas
Hotel Marriott Playa Dormida	Administrativa
Hoteles Tamaca	Ventas
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	Educación
Universidad del Magdalena	Educación
Over Alestur	Ventas
Hotel Zuana Beach Resort	Atención al cliente
Almacén Down	Administrativa
Distribuidora y punto frío la Luz	Administrativa
Circulo de suboficiales de las Fuerzas militares	Administrativa
Teleperformance	Atención al cliente
Isola di Albarella hotel resort	Atención al cliente
Hodecol	Atención al cliente
Hostal Doña Manuela	Atención al cliente

Nombre de la empresa	Área de desempeño
Hotel oasis fresh	Atención al cliente
fruver	Atención al cliente
Hotel Zuana Beach Resort	Atención al cliente
GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA	Otra
PLATAFORMA DE COMUNICACIONES SAS	Administrativa
Tenerife S.A Tamacá Hoteles	Atención al cliente
Casacentro	Atención al cliente

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

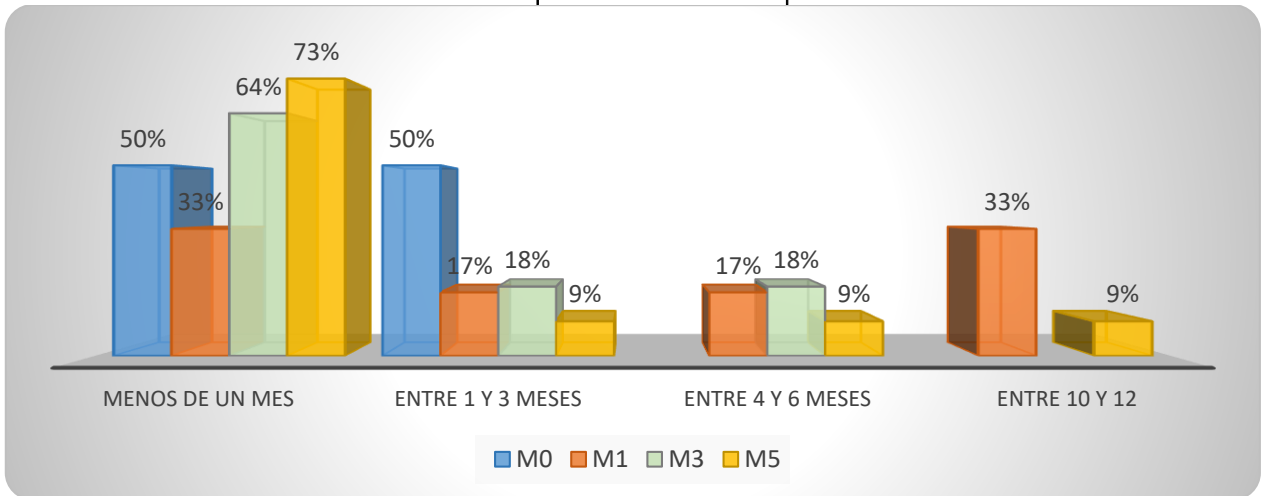
Gráfico 11 Rango salarial de los graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística que se encuentran laborando.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020
Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo a lo manifestado por los graduados del Programa, se observó que la gran mayoría durante el Momento 0, 1 y 5 dijeron devengar salarios que oscilan entre 1 y 2. Mientras que durante el momento 3 un porcentaje alto dijo haber recibido entre los 5 y 6 salarios.

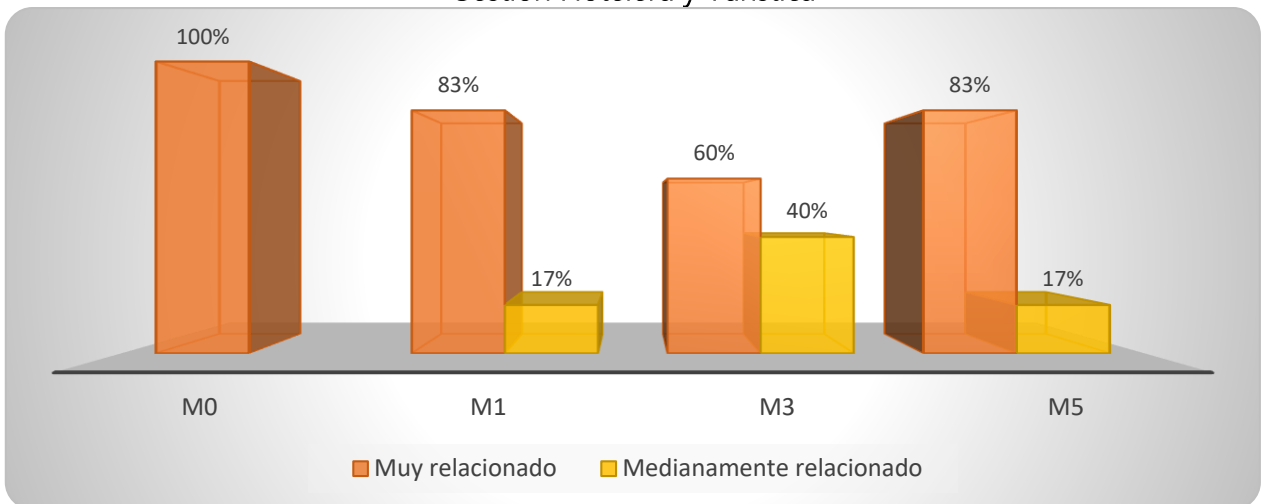
Gráfico 12 Tiempo que tardó el graduado del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística para encontrar empleo.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020. Cálculos del Centro de Egresados.

El tiempo que demora el graduado del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística para engancharse laboralmente está en menos de un mes de haber obtenido el título profesional, seguido de aquellos que demoran entre 1 y 3 meses. De igual forma manifestaron que el área en la que se desempeñan laboralmente es Atención al cliente, Ventas y la parte administrativa..

Gráfico 13 Relación Trabajo – Profesión de los graduados del programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

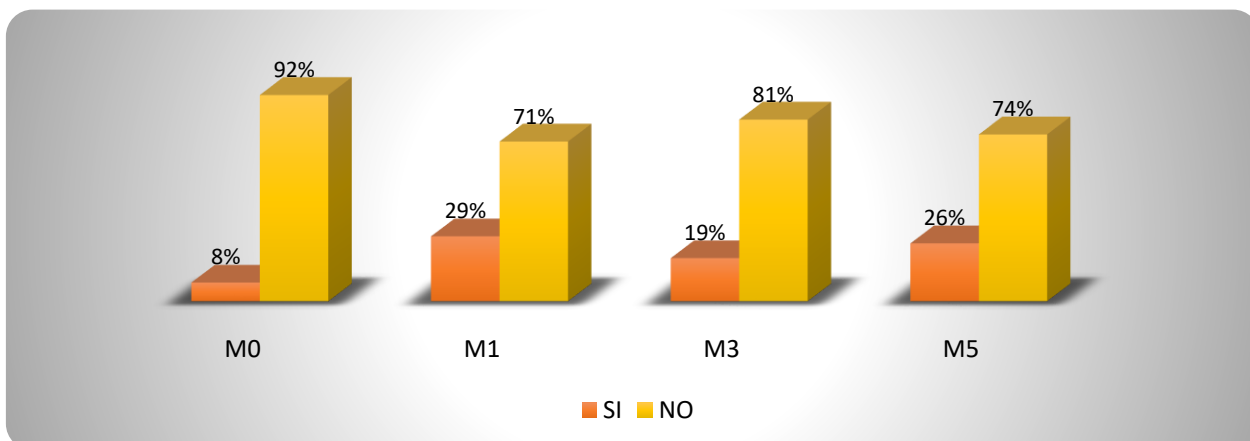


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020. Cálculos del Centro de Egresados.

Los graduados encuestados respondieron de manera positiva a si la carrera tenia relación con el trabajo en el cual se encuentran desempeñando.

De igual manera se indagó acerca de que si los graduados tenían interés de iniciar un emprendimiento en lo que la mayoría de los encuestados respondió de manera negativa. Sin embargo dentro de aquellos que respondieron de manera positiva se encuentran empresas dedicadas a la comercialización de productos, a la formación de una segunda lengua, al turismo, etc.

Gráfico 14 Porcentaje de graduados que tienen proyectos de emprendimientos vigentes.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística 2005 a 2020. Cálculos del Centro de Egresados.



egresados@unimagdalena.edu.co

egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo
Piso, Campus Principal / 4217940
Ext. 3150- 3275

