



CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

INFORME DE SEGUIMIENTO

A LOS GRADUADOS PROGRAMA

NEGOCIOS INTERNACIONALES 2007 - 2014



TUKE Árbol genealógico de la familia Unimagdalena

Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad 
incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020



CALIFICACIÓN
A+
Comisión de Acreditación de la Universidad del Magdalena
Fitch Ratings COLOMBIA S.A.



Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

La agenda internacional de la educación superior en la última década, viene haciendo cada vez más énfasis en temas estratégicos como autoevaluación, autorregulación, calidad, responsabilidad social y pertinencia. Al punto de ubicar estos compromisos en un nivel de alta importancia tanto en las políticas de Estado y en el que hacer de las instituciones de educación superior. Para ello, se han generado diversas políticas e instrumentos de aseguramiento de la calidad tendientes a brindar confianza en los usuarios de la educación superior (estudiantes, graduados, empleadores) y la sociedad en general.

Es en este contexto que las Instituciones de Educación Superior-IES, se encuentran en una búsqueda permanente de instrumentos y mecanismos que le permitan evaluar la calidad y la pertinencia de la educación impartida. Uno de estos instrumentos, ha sido el fortalecimiento de los estudios y de los sistemas de seguimiento a graduados, bajo la consideración que los exalumnos constituyen la presencia de la universidad en la sociedad y que su experiencia y trayectoria habla de la pertinencia y de la calidad de la formación recibida. Desde esta perspectiva, investigar las necesidades sociales y laborales que enfrentan los graduados se ha convertido en una prioridad para la evaluación de la oferta educativa.

Los estudios de seguimiento de graduados se han convertido en un instrumento fundamental para la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudio, para la definición de políticas de desarrollo de las instituciones de educación superior, y el suministro de información relevante sobre la actividad profesional, laboral y académica de los graduados, no solo en lo que respecta a su inserción y desempeño laboral y al contexto en que se desenvuelven; sino también, porque son mecanismos de diagnóstico de la realidad que le permiten a las instituciones reflexionar alrededor del análisis y la evaluación curricular, a partir de la valoración en retrospectiva que hace el graduado sobre la calidad de la formación recibida.

Por su parte, el análisis de la trayectoria y el desempeño de los graduados en el mercado de trabajo constituyen algunos de los indicadores más confiables de la

pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas académicos que sustentaron su formación. Asimismo, son elementos que contribuyen indirectamente a evidenciar la calidad de los recursos con que cuentan las instituciones educativas, de la pertinencia y actualidad de sus planes y programas de estudio y de la idoneidad de sus estrategias pedagógicas.

El gobierno colombiano ha sido, muy claro en apoyar a las instituciones de educación superior, a los empleadores y a la sociedad general, con instrumentos como el Observatorio Laboral para la Educación -OLE¹-, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, con el cual se ayuda a conocer como impactan las instituciones en la sociedad a través de sus graduados, al tiempo que permite conocer la realidad del mercado laboral de los profesionales colombianos.

Frente a tan importantes compromisos en los ámbitos de calidad y pertinencia abordados específicamente desde el factor de los graduados, la Universidad del Magdalena ha venido realizando importantes esfuerzos y en especial, podemos resaltar la incorporación del Centro de Egresados² en la reforma de la estructura interna de la universidad, pasando de ser una oficina a centro como tal, adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, para fortalecer el proceso de seguimiento, articulación y promoción del desarrollo profesional de los 28.399 titulados de la institución (ver gráfico No 1), de los cuales 580 son del Programa de Negocios Internacionales (ver gráfico No. 2).

¹ El OLE, como sistema de información pública, permite que todos los actores podamos implementar las mejores prácticas y políticas que ayuden a elevar la pertinencia de las IES, mejorar los índices de empleo profesional con más calidad y que el sector productivo y la sociedad cuenten con talento humano mejor cualificado para la competitividad internacional de nuestra economía y se produzca al interior del país un mayor proceso de movilidad social.

² El Centro de Egresados fue creado mediante Acuerdo Superior No. 017 de 2011, "Por medio del cual se aprueba la modificación de la Estructura Interna de la Universidad del Magdalena, se determinan las funciones de sus dependencias y se expiden otras normas"; en el artículo 33 de dicho estatuto se establecen las funciones del mismo. Desde el año 2004, la Universidad dispuso de una Oficina de Egresados, al cual solo se encontraba vinculado personal contratista.

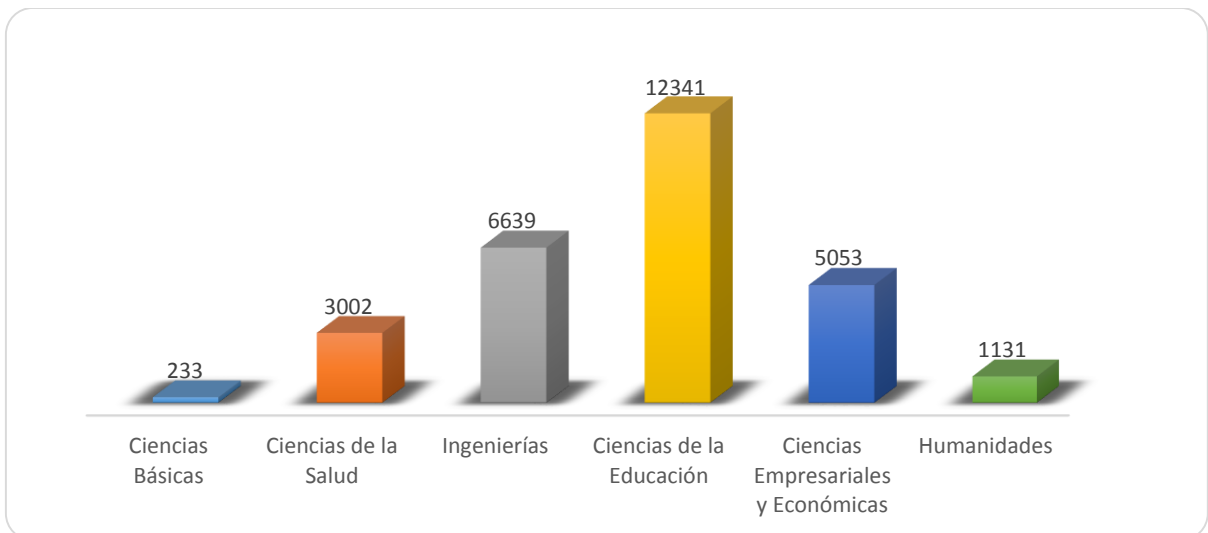
Tabla No.1. Numero de graduados por año.

Año	N° de graduados	Cum laude	Suma cum laude
2007	30	7	0
2008	49	6	1
2009	114	11	0
2010	90	7	0
2011	81	5	0
2012	99	7	0
2013	87	5	0
2014-I	30	1	0
total	580	49	1

Fuente: Centro de Egresados

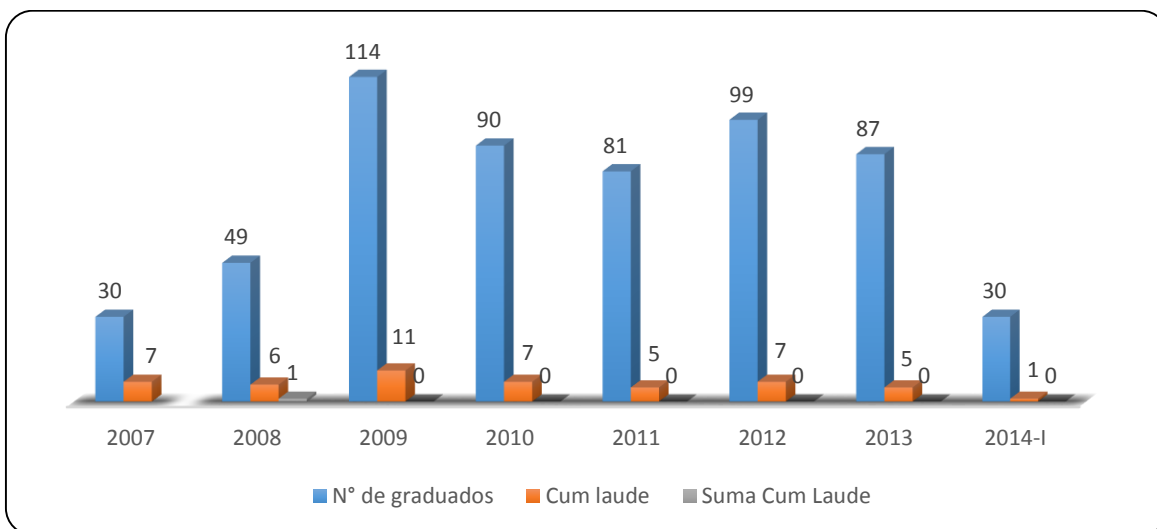
El programa de Negocios Internacionales inicia la admisión de estudiantes en el segundo periodo académico del año 2002 y el 28 de abril del 2007 tiene su primer graduado, contando para el año 2014-I con un total de 580 graduados. De ellos, uno (1) recibió distinción honorífica Suma Cum Laude y Cuarenta y nueve (49) Cum Laude. En tal sentido, el programa realiza el seguimiento a los graduados que obtuvieron el título en los años 2009 a 2013.

Gráfica No. 1 Número estimado de graduados por Facultades y modalidades de formación en la Universidad del Magdalena en el periodo 1967 – 2014-I.



Fuente: Centro de Egresados.

Gráfica No. 2 Graduados del Programa de Negocios Internacionales en el periodo 2009– 2013



Fuente: Información suministrada por Admisiones y Registro.

El proceso de seguimiento a los graduados se enmarca dentro de las funciones establecidas al Centro de Egresados, que le corresponde investigar, sistematizar y mantener información actualizada de los destinos de los egresados en el ejercicio de su profesión, determinar las áreas de desempeño, los logros obtenidos, su impacto en la sociedad y las posibilidades de apoyo a los mismos.

El proceso de seguimiento a los graduados en la Universidad del Magdalena, se inicia desde el año 2007, a partir del convenio celebrado con el Ministerio de Educación Nacional, mediante el cual se implementa de forma articulada con el Observatorio Laboral para la Educación -OLE-. Esta primera experiencia cobijó una muestra de 366 egresados. La aplicación de los instrumentos de los diferentes momentos establecidos en el convenio se articuló al proceso de recolección de la información institucional. En tal sentido, se aplicaron las encuestas de la siguiente forma:

Tabla No. 2. Muestreo de graduados de la Universidad del Magdalena, según distintos momentos de grado 2008 – 2013³.

Momento	Año	No. de Encuestas
Momento de Grado	2013	28
Momento Uno	2012	43
Momento 3	2010	33
Momento 5	2008	5
Total		109

Fuente: Informe final del convenio 432 de 2007 con de la Universidad del Magdalena y el Ministerio de Educación Nacional, sobre Fortalecimiento del sistema de seguimiento a graduados de la Universidad del Magdalena.

Para el proceso de seguimiento sistemático a los graduados la Universidad, se cuenta con el portal de egresados, en cual se encuentra el Sistema de Información de Egresados, en él se llevan los registros de los graduados y se organiza una base de datos. Los graduados pueden acceder a todo lo que contempla el Programa de Graduados actualizando sus datos a través del portal <http://egresados.unimagdalena.edu.co>, esta página es el punto de encuentro interactivo donde se actualizarán los datos del graduado desde cualquier lugar, se obtienen noticias de interés, intermediación laboral, y se tiene acceso a todo lo que ofrece la Institución para esta comunidad.

³ En el marco del Convenio No. 470 con el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad del Magdalena, para el fortalecimiento del seguimiento a graduados de la Universidad del Magdalena.

Imagen No. 2 Portal de Graduados de la Universidad del Magdalena

Egresados
de la **Universidad del Magdalena**

"Profesionales comprometidos con el desarrollo de la Región"
"Professionals committed to our Regions development"

Centro de Egresados | Seguimiento a Graduados | Intermediación Laboral | Servicios y Beneficios | Asociaciones | Representante de Graduados

Los **Graduados** somos garantía de la **Acreditación Institucional**

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL | CENTRO DE EGRESADOS

Tienen el gusto de invitarlo a usted a

La Cátedra Abierta Rafael Celedón
"Cambios en el Subsistema Nacional de Calidad de Colombia, Decreto 1471 de 2014"
a cargo de **Jorge Valencia de los Ríos, Coordinador de Consultoría, Gestión y Conocimiento S.A.S.**

Lugar: Auditorio Roque Morelli Zarate | Fecha: Miércoles 10 de septiembre de 2014 | Hora: 3:00 pm

Invitación Cátedra Abierta Rafael Celedón

¿Cómo aplicar a una Maestría en Derecho en EE.UU.?

Invitación Cátedra Abierta Rafael Celedón

Convocatoria laboral CEG-02F 14

Becas Postgrados Online Autonomía/SAEJEE

Desde septiembre planea su posgrado en el exterior para 2015

Actualiza tus Datos

Carné

Boletín Virtual

Posgrados y Educación Continua

Preguntas Frecuentes

Consejos Profesionales

Portafolio Perfil de Egresados

Quiénes Somos

Fuente: egresados.unimagdalena.edu.co

En el marco de la Política Institucional de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la institución, los programas adelantan procesos de autoevaluación y desde el Centro de Egresados se apoya en la aplicación de instrumentos de seguimiento a los graduados, de cara a la evaluación de su impacto en el medio. Para este propósito, el Centro de ha dispuesto un aplicativo de encuestas en el portal de egresados. Este instrumento de captura de información integra los lineamientos para autoevaluación con fines de acreditación por alta calidad definidos por el Consejo Nacional de Acreditación-CNA y los del Observatorio Laboral para la Educación -OLE- del Ministerio de Educación Nacional.

En tal sentido, se aplican instrumentos de captura de información a todos los programas que inician el proceso de autoevaluación, a través de la realización de estudios de impacto en el medio de sus graduados, en el cual se evidencian características fundamentales de los profesionales en cada una de las áreas. Para

el caso del Programa Negocios Internacionales, el estudio permitió conocer la situación laboral y tener la apreciación sobre la formación recibida.

Además, se tuvo la respuesta de 109 graduados⁴ que corresponde al 21,80% del total del Programa, este porcentaje se constituye en una muestra representativa, que apoya la verificación y evaluación de las condiciones de calidad del programa.

Entre los principales resultados de este estudio, podemos destacar que el 61% de los graduados se encuentra laborando, manifestando que se desempeñan en las áreas administrativas y talento humano. Así mismo el 70%, manifestó sentirse bien remunerado y el restante dijo no estarlo, a lo que expresaron que se encontraban laborando con ese salario porque debían adquirir experiencia laboral.

En lo que respecta al tiempo de búsqueda de empleo, se pudo evidenciar que un buen número de graduados (49%), encontró trabajo una vez recibió el título en el área de estudio y un 16% manifestó que demoró un poco menos de 6 meses para ubicarse laboralmente, evidenciando con ello la rápida inserción al mercado laboral.

En el campo de la formación académica se puede resaltar que se cuenta con graduados que cursan actualmente sus estudios de posgrados y otros que ya los tienen culminados, esto en los niveles de especialización (77%) y maestría (23%).

Otro aspecto a destacar del estudio realizado, es el nivel de satisfacción de los graduados con la formación recibida en el Programa. El instrumento utilizado para obtener la información nos muestra que la mayor parte de ellos (83%) se encuentra satisfecho, que agregado al nivel muy satisfecho (12%) alcanza el 94%; denotando con ello, un buen reconocimiento por parte de los graduados sobre la formación que les ofreció el programa.

⁴ Es de anotar que este número de graduados corresponde a los que obtuvieron el título entre el 28 de abril de 2007 y el diciembre de 2013.

En el marco del fortalecimiento de los procesos misionales, la Universidad a través de la Vicerrectoría de Investigación, viene financiando proyectos con sentido estratégico y es en este marco que se desarrolla un amplio estudio sobre la Evaluación del impacto social de la Universidad del Magdalena en el medio 2000-2011: Un análisis desde la pertinencia de sus graduados, a partir de la estimación del grado de aceptación, contribución y reconocimiento social que tiene el graduado en el medio, y de su trayectoria y desempeño laboral en el entorno.

El estudio se enmarca en la política nacional de mejoramiento de la calidad de la educación superior y en el cumplimiento de los principios rectores de calidad, pertinencia del modelo educativo y rendición de cuentas de la universidad a la sociedad; y sus resultados contribuirán en el desarrollo de los procesos de evaluación, actualización y diseño de los planes de estudio de los programas académicos de pregrado, posgrado y educación continuada; el mejoramiento de los procesos de planeación y gestión institucional; el establecimiento de vínculos formales de comunicación, participación y pertinencia con los graduados; así como en la consolidación de los procesos de autoevaluación y acreditación por alta calidad de los programas académicos.

Dentro de los procesos que facilitan el paso del estudiante al mundo laboral, la Dirección de prácticas Profesionales (DIPRO), en el periodo 2009 – 2014-I, realizaron prácticas 558 estudiantes, y desde el 2010-II al 2014-I se han ubicado 214 estudiantes en las diferentes empresas donde el 34% han quedado laborando⁵. La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), y las organizaciones de apoyo como son AIESEC y IAESTE juega también un papel muy importante para la modalidad de prácticas internacional, en donde el Programa de Negocios Internacionales ha tenido una participación no muy amplia pero significativa ya que la mayoría de los estudiantes no participan por motivos económicos la participación

⁵ Se hace mención a los años 2010-II y 2014-I debido a que desde el 2010-II comenzó a llevarse registro de los datos estadísticos en la Dirección de Practicas Profesionales.

más significativas han sido en los años 2009 con 11 y el 2013, 10 realizaron pasantías internacionales.

La aplicación de los instrumentos de los diferentes momentos se articuló con los lineamientos que establece el Observatorio Laboral para la Educación – OLE – y los del Consejo Nacional de Acreditación –CNA– para autoevaluación de programas académicos.

Además del seguimiento a graduados, la Universidad del Magdalena ofrece diversos servicios y beneficios a los graduados. Entre los cuales se destacan: Servicio de biblioteca, que incluye préstamo de libros en sala, acceso a la biblioteca virtual; en materia de bienestar universitario, se cuenta con uso de las instalaciones deportivas, servicio de clínica odontológica a precios especiales, medicina general, odontología, psicología, eventos culturales y deportivos.

En materia de servicios académicos, se ofrecen descuento del 10% en el valor de la matrícula de posgrados propios de la institución; los programas académicos, también facilitan descuentos especiales en la oferta de actividades de educación continuada (diplomados, cursos, seminarios, congresos, conferencias, entre otros). También se ofrecen becas de estudios de postgrado a egresados con diploma “CUM LAUDE y SUMMA CUM LAUDE” (Acuerdo Académico 046 de 2009). Y a los graduados con sobresaliente desempeño se les concede la Distinción Gaviota Dorada, reconocimiento que se entrega en el marco del Encuentro de Graduados. Actualmente la Universidad del Magdalena cuenta con políticas para vincular a los egresados de los diferentes programas. Una de las políticas más importantes es la que tiene que ver con el relevo generacional, que consiste en apoyar estudios de posgrados en el exterior o en el país a los egresados destacados académica y profesionalmente y de esta manera promoverlos a la planta docente de la institución. De igual manera, la dirección de Programa vincula a los egresados en las actividades de docencia, en la asesoría o dirección de trabajos de grado, designándolos como jurados evaluadores, ello en función de los perfiles y dominio

de temáticas por parte de los egresados, de tal manera que apoyen a los estudiantes y se retroalimenten de esta dinámica académica que desde luego les permite contar con vínculos con el Programa y la institución.

Además de participar en los distintos órganos de Gobierno que van desde el Consejo de Programa, Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Superior), los egresados pueden hacer parte de proyectos y grupos de investigación y de extensión. Como también participan de los procesos de planeación y desarrollo institucional en mesas y espacios de discusión que se generan para procesos estratégicos como la re-significación del Proyecto Educativo Institucional, el Plan Decenal de Desarrollo 2010-2019, entre otros.

FORTALEZAS

- Existencia y aplicación de políticas institucionales y del Programa para ejercer influencia e impacto en el medio, a través de la docencia, la investigación y la extensión.
- Existencia de Egresados con reconocimientos por su desempeño laboral, académico o investigativo.
- Existencia de beneficios a los Egresados tales como descuentos en costo de matrícula en programas de posgrados y becas en los posgrados propios a los egresados que obtienen grado CUM LAUDE y SUMA CUM LAUDE. Además, de estímulos y reconocimientos como la medalla Gaviota Dorada, la Distinción Sierra Nevada.

12.4.2. Debilidades.

- Dificultades para la identificación, ubicación, interacción y seguimiento de los graduados del Programa, así como en la consolidación de su organización a través de una asociación.
- Escasa participación de los graduados en los procesos de mejoramiento del Programa.

- Falta de interacción del Programa con sus egresados, inexistencia de eventos o actividades dirigidas exclusivamente hacia ésta población.



egresados@unimagdalena.edu.co

egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo
Piso, Campus Principal / 4217940
Ext. 3150- 3275