



# VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



## INFORME DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Momentos 1, 3 y 5 años después del grado



**Directivos:**

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D  
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.  
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.  
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.  
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.  
Vicerrector Administrativo

**Centro de Egresados:**

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.  
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.  
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.  
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.  
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.  
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.  
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

---

**CENTRO DE EGRESADOS**

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275  
egresados@unimagdalena.edu.co  
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia  
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

## 1. Presentación.

Bajo la premisa de que los graduados son el producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, y que constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la función misional de formar ciudadanos de alta calidad profesional, el Centro de Egresados realiza seguimiento a los graduados de la institución, desde el momento que reciben su grado, y consecuentemente, uno, tres y cinco años después de la titulación.

Por ello, la Universidad del Magdalena en el año 1999 crea el programa de Egresados, con el propósito de iniciar el proceso de seguimiento de los graduados de la Institución; recopilar información para el diseño de políticas institucionales y articular a los graduados a los procesos misionales de la Universidad. Posterior a la institucionalización del programa, se crea la Oficina de Egresados en el año 2004 y se materializa el propósito dispuesto para ello.

Seguidamente la Alma Máter, dentro del Proyecto Educativo Institucional – PEI -, establece políticas y lineamientos para egresados orientados a la comunicación e integración; capacitación e intermediación laboral y seguimiento y exaltación. Dichas políticas van encaminadas al fortalecimiento del graduado a través de proyectos enfocados al relevo generacional (Acuerdo Superior 006 de 2009), al establecimiento de mecanismos organizativos y de seguimiento a graduados, a la participación en docencia, investigación y extensión, formas de promoción del empleo, a la generación de favorabilidades, a la Institucionalización del Centro de Egresados<sup>1</sup> y del Sistema de Extensión<sup>2</sup>, que como Línea General de Política, la promoción de la articulación del egresado con la Universidad.

Producto del seguimiento que se ha desarrollado, se pudo establecer que la Universidad del Magdalena cuenta aproximadamente con 39.199 graduados, de ello el 15% (5.831 profesionales) equivale a los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y el 0,4% (144 Tecnólogos en Gestión Hotelera y Turística) son del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

En la actualidad, el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras constituye el 0.1% de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, ha graduado 7 cohortes de profesionales desde el año 2014-II retomando en el año 2016-II.

---

<sup>1</sup> Acuerdo Superior 017 de 2011 por el cual se modifica la estructura interna de la Universidad del Magdalena.

<sup>2</sup> Acuerdo Superior No. 018 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión.

## 2. Justificación.

Los graduados son un vínculo permanente de la universidad con el entorno y constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la misión institucional; su desempeño aporta significativamente a la evaluación del impacto y la pertinencia de los programas académicos.

Por ello, la Universidad del Magdalena propende por mantener una relación estrecha con sus egresados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. De igual forma, facilita la participación en órganos de gobierno, asociaciones profesionales, que canaliza sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional, autoevaluación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y de la institución.

Con el ánimo de mantener activos el vínculo universidad – graduado, la Alma Máter establece y concibe el seguimiento como eje fundamental para el fortalecimiento de la imagen institucional y como acción de mejora en los procesos académicos institucionales que de él se deriven.

Por ello, se pretende afianzar el seguimiento en los momentos que establece el Ministerio de Educación Nacional, a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. Con ello, se busca analizar la situación laboral y profesional, la correlación con el perfil de formación del programa y la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa al graduado.

## 3. Objetivos.

### 3.1. General.

Realizar el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en el momento menor a un año después del grado.

### 3.2. Específicos.

- ✓ Analizar la situación laboral de los graduados.
- ✓ Conocer qué tipo de estudios han realizado los graduados luego de haber obtenido el título como Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- ✓ Establecer la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa.

#### 4. Seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en los momentos 1, 3 y 5 años después del grado.

En el año 2000 la Institución inicia el proceso de creación de nuevos programas académicos, como respuesta a lo que el medio exigía, dando paso a la ampliación de cobertura académica con la creación de nuevos programas de pregrado y postgrados, entre ellos el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, sustentado en el Acuerdo Académico 035 de 2012.

El programa inicia la admisión de estudiantes en el segundo periodo académico del 2013 y el 5 de diciembre de 2014 tiene su primera cohorte de graduados, 1 en total, contando para el año 2016 con una población de 20 graduados.

A través del seguimiento que se realiza a los graduados de la Institución en cada uno de sus programas académicos, se muestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Se aplicó el instrumento de captura de la información, el cual consistió en una encuesta que diligenciaron los graduados a través del portal web <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas>, la cual fue tramitada por 4 Administradores de Empresas Turísticas y Hoteleras (20%), de diferentes cohortes, los que aplicaban para los momentos 0 (momento de grado) después de recibido el título.

**Tabla N° 1. Número de encuestas realizadas por los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en los diferentes momentos.**

Año de Grado	N° de Graduados	Momento	Total de Encuestas Realizadas
2016	1	M0: Menos de 1 año de grado	4
Total de Encuestas realizadas			4

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

En tal sentido, la encuesta aplicada a los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras se compone de cuatro ejes a saber:

**Componente Personal:** Datos de identificación del recién graduado como el género, estado civil, nivel de estudios de los padres y su actual ocupación laboral.

**Componente Institucional y de programa:** mide la percepción sobre la Institución con respecto a la calidad educativa, enriquecimiento de la calidad del programa a lo largo de sus estudios.

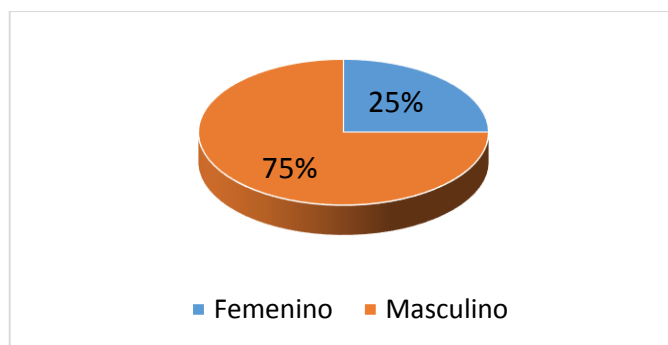
**Componente Académico:** Indaga sobre el conocimiento de lenguas extranjeras; se mide la percepción que tienen los graduados con las competencias adquiridas durante su formación. Asimismo, información acerca de otros estudios realizados, si ha escrito artículos o si ha desarrollado proyectos de investigación.

**Componente Laboral:** información que permite conocer si el graduado se encuentra laborando, el área en el que labora, rango salarial y el tiempo que demoró para encontrar el empleo actual.

## 5. Resultados del Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

### 5.1. Datos de los graduados.

**Gráfico 1. Distribución de los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras según género.**

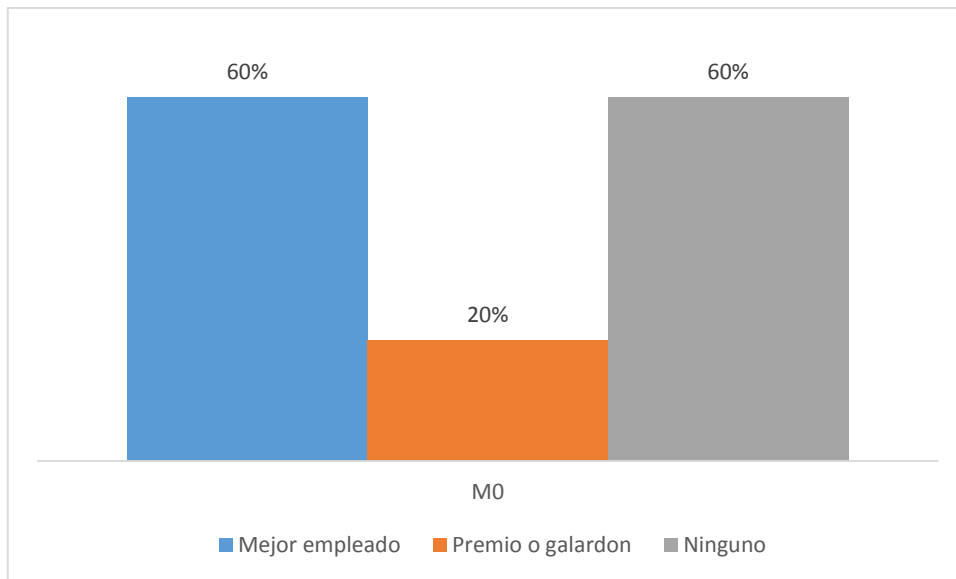


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 75% de los encuestados pertenece al género masculino, mientras que el femenino representa el 25%. Esto demuestra que los hombres tienen una mayor participación frente a las mujeres en la educación superior del departamento del Magdalena, en referencia al programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Los datos de la encuesta realizada señalan que el 100% de los graduados se encuentran en el Departamento del Magdalena, ya sea laborando o desarrollando estudios postgraduales.

**Gráfico 2. Reconocimientos que han obtenido los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras después de haber recibido el título profesional.**



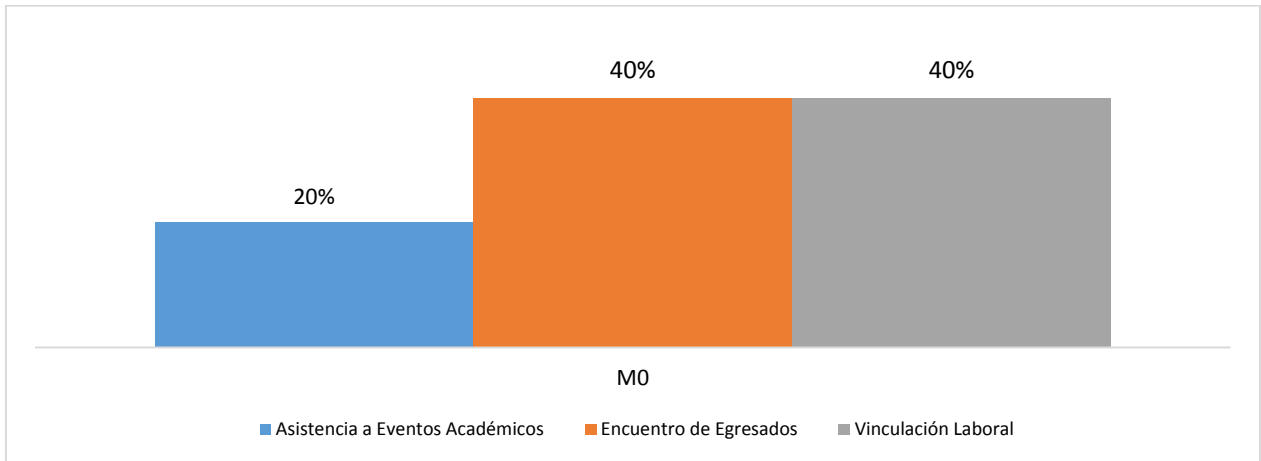
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Teniendo en cuenta el gráfico anterior, podemos evidenciar que los graduados del Programa de Administración de Empresas Turística y Hoteleras en un alto porcentaje, han recibido reconocimiento por ser mejor empleado, esto puede ser debido a la buena formación recibida en el programa durante su estancia en la Alma Máter. Además, han recibido reconocimientos en otros campos, como Premios o galardones.

## **5.2. Componente Institucional y de Programa.**

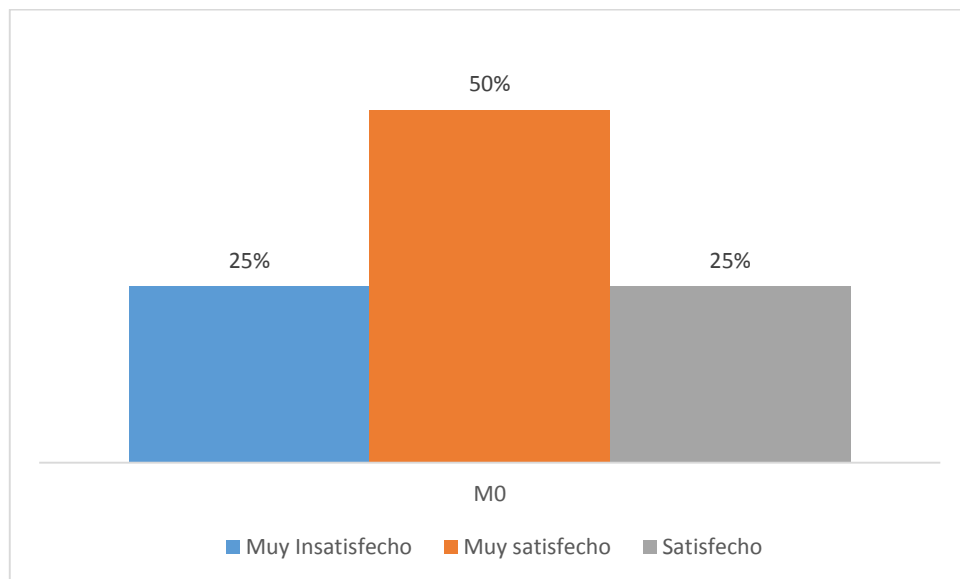
En la encuesta realizada se le preguntó al graduado a través de qué mecanismos se ha vinculado al Programa luego de haber recibido su título como profesional, a lo que respondieron en alto porcentaje que ha sido a través de Vinculación laboral y Encuentro de Egresados, seguido por la Asistencia a Eventos Académicos.

**Gráfico 3. Mecanismos de vinculación al Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras luego de haber recibido su título.**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 4. Grado de satisfacción de los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras con la formación recibida.**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Acerca de la formación que recibieron en el programa, los graduados manifestaron sentirse muy satisfechos con los estudios adelantados en la



Universidad del Magdalena, en un promedio del 50%, que sumado a muy satisfecho (25%) nos da como resultado un 75% de satisfacción.

De igual manera presentamos la percepción que tienen frente a las competencias que recibieron en su formación profesional.

**Tabla N° 2. Competencias adquiridas por los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la formación recibida.**

Competencias	Insatisfecho	Muy Satisfecho	Satisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	0%	4%	9%
Comunicarse oralmente con claridad	0%	5%	0%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	0%	5%	0%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)	0%	4%	9%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0%	5%	0%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0%	4%	9%
Aprender y mantenerse actualizado	0%	5%	0%
Ser creativo e innovador	0%	5%	0%
Buscar, analizar, administrar y compartir información	0%	5%	0%
Crear, investigar y adoptar tecnología	0%	2%	18%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0%	2%	18%
Identificar, plantear y resolver problemas	0%	4%	9%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0%	4%	9%
Comprender la realidad que lo rodea	0%	5%	0%
Asumir una cultura de convivencia	0%	5%	0%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0%	5%	0%
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados	0%	5%	0%
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	100%	4%	0%
Formular y ejecutar proyectos	0%	4%	9%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0%	4%	9%
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0%	5%	0%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0%	5%	0%
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0%	5%	0%
Trabajar bajo presión	0%	5%	0%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

### 5.3. Componente Académico

Como se mencionó anteriormente, este componente indaga acerca de la formación que han tenido los graduados del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras una vez culminaron sus estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena; además de indagar acerca del estudio de una segunda lengua, realización de investigación y escritura de artículos científicos.

Asimismo, se preguntó acerca del estudio de una segunda lengua por parte de los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, a lo que respondieron en su gran mayoría haber estudiado el idioma inglés.

**Tabla N° 3. Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras que han realizado estudios de una segunda lengua.**

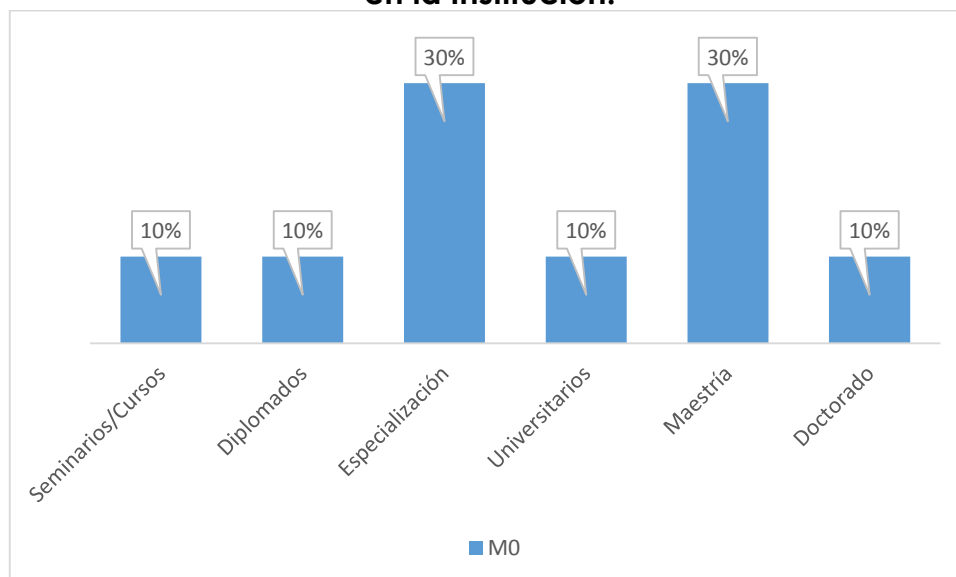
Idioma	Inglés		
	Alto	Medio	Bajo
Lee	25%	17%	50%
Escribe	25%	33%	0%
Escucha	25%	17%	50%
Habla	25%	33%	0%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados a la pregunta si el graduado había realizado investigación, arrojó un promedio del 50% respondió de manera positiva, mientras que el otro 50% manifestó haber escrito por lo menos un artículo. Una de las investigaciones está relacionada con la publicación de dos libros de turismo en santa marta y un artículo sobre Competitividad Marca Ciudad.

Otro de los resultados fue conocer si el graduado en un futuro quisiera cursar nuevamente estudios en la Universidad del Magdalena, a lo que el promedio (100%) de los encuestados respondieron que si volverían a realizar estudios en la Alma Máter.

**Gráfico 5. Porcentaje de graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la Institución.**



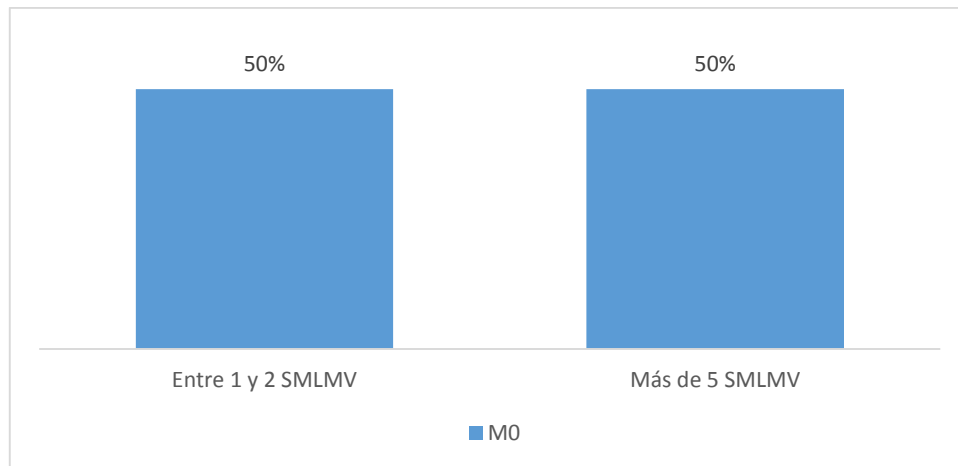
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo al tipo de estudios ofertados por la Universidad la mayor preferencia se presenta en las Especializaciones y Maestrías con el 30%, en el Momento cero respectivamente, en un porcentaje más bajo, pero no menos importante, los egresados también manifestaron querer cursar estudios de Doctorado, Universitarios, Diplomados y Seminarios o cursos.

#### **5.4. Componente Laboral**

Ahora, entre los graduados que se encuentran laborando, encontramos que el promedio es del 100%, en los momentos del estudio. En el sistema del Observatorio Laboral para la Educación – OLE – aún no se encuentran registros estadísticos de los graduados que se encuentran laborando del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

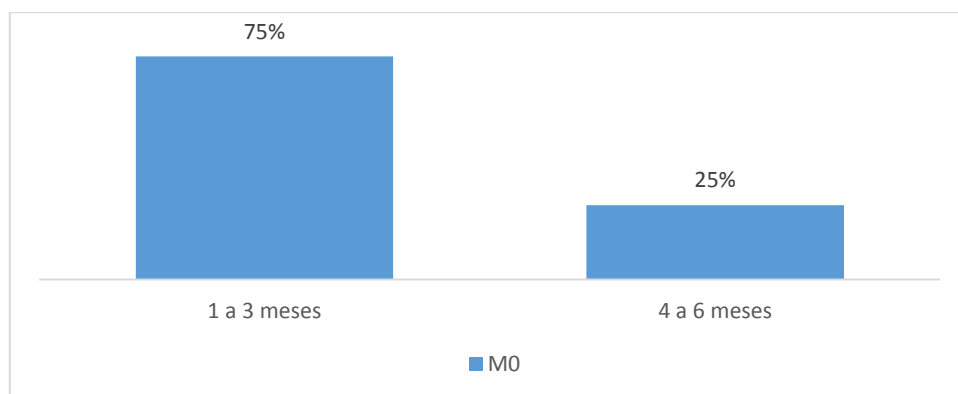
**Gráfico 6. Rango salarial de los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras que se encuentran laborando.**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Según la encuesta realizada el 50% gana entre 1 y 2 SMLMV y el otro 50 % más de 5 SMLMV. Asimismo, en promedio, el 100% de los graduados dijeron sentirse bien remunerados.

**Gráfico 7. Tiempo que tardó el graduado para encontrar empleo.**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

Como se evidencia en el gráfico anterior, el tiempo que demora el graduado del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras para engancharse laboralmente está entre 1 a 3 meses, en los graduados que tienen menos de 1 año de haber recibido su título. De igual forma manifestaron que el

área en la que se desempeñan laboralmente es Administración: servicios generales, Docencia e Interventoría.

## 6. Anexos

A continuación, se presenta el listado de las empresas y las áreas en las que laboran los graduados del Programa de Tecnología en Administración Hotelera y Turística.

### **Anexo 1 Empresas y áreas en la que laboran los graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.**

<b>N°</b>	<b>Nombre de la empresa:</b>	<b>¿En qué área de la empresa labora?</b>
<b>1</b>	Universidad Del Magdalena	Docencia
<b>3</b>	Drummond Ltd	Interventoría
<b>4</b>	Cotelco Magdalena	Administración: Servicios Generales

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Periodo 2016. Cálculos del Centro de Egresados.

# CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



Cra. 32 No. 22-08 - Bloque V / Segundo Piso,  
Campus Principal / 4217940 Ext.3150-3275

[egresados@unimagdalena.edu.co](mailto:egresados@unimagdalena.edu.co)  
[egresados.unimagdalena.edu.co](http://egresados.unimagdalena.edu.co)

[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

Una universidad  
**+ incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020

