



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



INFORME DE SEGUIMIENTO

A LOS GRADUADOS

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Momentos 1, 3 y 5 años después del grado



Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

1. Presentación.

Bajo la premisa de que los graduados son el producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, y que constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la función misional de formar ciudadanos de alta calidad profesional, el Centro de Egresados realiza seguimiento a los graduados de la institución, desde el momento que reciben su grado, y consecuentemente, uno, tres y cinco años después de la titulación.

Por ello, la Universidad del Magdalena en el año 1999 crea el programa de Egresados, con el propósito de iniciar el proceso de seguimiento de los graduados de la Institución; recopilar información para el diseño de políticas institucionales y articular a los graduados a los procesos misionales de la Universidad. Posterior a la institucionalización del programa, se crea la Oficina de Egresados en el año 2004 y se materializa el propósito dispuesto para ello.

Seguidamente la Alma Máter, dentro del Proyecto Educativo Institucional – PEI -, establece políticas y lineamientos para egresados orientados a la comunicación e integración; capacitación e intermediación laboral y seguimiento y exaltación. Dichas políticas van encaminadas al fortalecimiento del graduado a través de proyectos enfocados al relevo generacional (Acuerdo Superior 006 de 2009), al establecimiento de mecanismos organizativos y de seguimiento a graduados, a la participación en docencia, investigación y extensión, formas de promoción del empleo, a la generación de favorabilidades, a la Institucionalización del Centro de Egresados¹ y del Sistema de Extensión², que como Línea General de Política, la promoción de la articulación del egresado con la Universidad.

Producto del seguimiento que se ha desarrollado, se pudo establecer que la Universidad del Magdalena cuenta aproximadamente con 39.619 graduados, de ello 6.586 profesionales equivalen a los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y 919 son del Programa Negocios Internacionales, ha graduado desde el 28 de abril de 2007 su primera egresada.

¹ Acuerdo Superior 017 de 2011 por el cual se modifica la estructura interna de la Universidad del Magdalena.

² Acuerdo Superior No. 018 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión.

2. Justificación.

Los graduados son un vínculo permanente de la universidad con el entorno y constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la misión institucional; su desempeño aporta significativamente a la evaluación del impacto y la pertinencia de los programas académicos.

Por ello, la Universidad del Magdalena propende por mantener una relación estrecha con sus egresados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. De igual forma, facilita la participación en órganos de gobierno, asociaciones profesionales, que canaliza sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional, autoevaluación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y de la institución.

Con el ánimo de mantener activos el vínculo universidad – graduado, la Alma Máter establece y concibe el seguimiento como eje fundamental para el fortalecimiento de la imagen institucional y como acción de mejora en los procesos académicos institucionales que de él se deriven.

Por ello, se pretende afianzar el seguimiento en los momentos que establece el Ministerio de Educación Nacional, a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. Con ello, se busca analizar la situación laboral y profesional, la correlación con el perfil de formación del programa y la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa al graduado.

3. Objetivos.

3.1. General.

Realizar el seguimiento a los graduados del Programa Negocios Internacionales en los momentos 1, 3 y 5 años después del grado.

3.2. Específicos.

- ✓ Analizar la situación laboral de los graduados.
- ✓ Conocer qué tipo de estudios han realizado los graduados luego de haber obtenido el título como Profesional en Negocios Internacionales.
- ✓ Establecer la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa.

4. Seguimiento a los graduados del Programa Negocios Internacionales en los momentos 1, 3 y 5 años después del grado.

En el año 2000 la Institución inicia el proceso de creación de nuevos programas académicos, como respuesta a lo que el medio exigía, dando paso a la ampliación de cobertura académica con la creación de nuevos programas de pregrado y postgrados, entre ellos el programa Negocios Internacionales, sustentado en el Acuerdo Académico 032 de 2002.

El programa inicia la admisión de estudiantes en el segundo periodo académico del 2002 y en el 2007 tiene su primera graduada, contando para el año 2017 con una población de 919 graduados.

A través del seguimiento que se realiza a los graduados de la Institución en cada uno de sus programas académicos, se muestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Se aplicó el instrumento de captura de la información, el cual consistió en una encuesta que diligenciaron los graduados a través del portal web <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas>, la cual fue tramitada por 61 profesionales en Negocios Internacionales (6%), de diferentes cohortes, los que aplicaban para los momentos 0 (momento de grado), 1 (un año después del grado), 3 (tres años después del grado) y 5 años después de recibido el título.

Tabla N° 1 Número de encuestas realizadas por los graduados del Programa Negocios Internacionales en los diferentes momentos.

Año de Grado	N° de Graduados	Momento	Total de Encuestas Realizadas
2003	2	M5: Mayor o igual a 5 años de grado	14
2005	1		
2007	1		
2008	1		
2009	4		
2010	2		
2011	3	M3: Mayor o igual a 3 años y menor de 5 años de grado	6
2012	3		
2013	3		

Año de Grado	N° de Graduados	Momento	Total de Encuestas Realizadas
2014	2	M1: Mayor o igual a 1 año y menor de 3 años de grado	7
2015	5		
2016	13	M0: Menos de 1 año de grado	32
2017	19		
Total de Encuestas realizadas			59

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

En tal sentido, la encuesta aplicada a los graduados del Programa Negocios Internacionales se compone de cuatro ejes a saber:

Componente Personal: Datos de identificación del recién graduado como el género, estado civil, nivel de estudios de los padres y su actual ocupación laboral.

Componente de programa: mide la percepción sobre la Institución con respecto a la calidad educativa, enriquecimiento de la calidad del programa a lo largo de sus estudios.

Componente Académico: Indaga sobre el conocimiento de lenguas extranjeras; se mide la percepción que tienen los graduados con las competencias adquiridas durante su formación. Asimismo, información acerca de otros estudios realizados, si ha escrito artículos o si ha desarrollado proyectos de investigación.

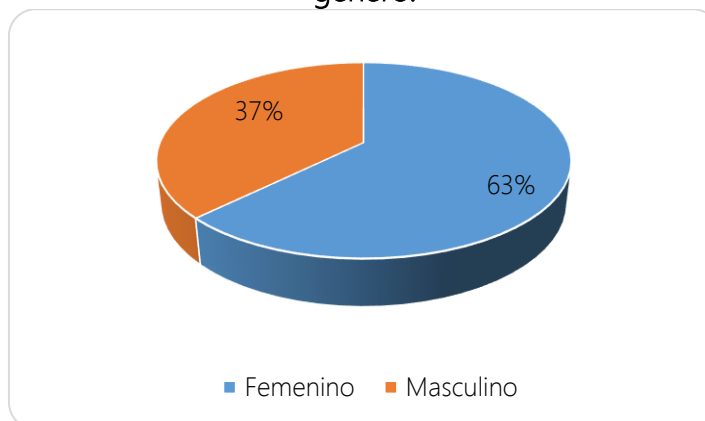
Componente Laboral: información que permite conocer si el graduado se encuentra laborando, el área en el que labora, rango salarial y el tiempo que demoró para encontrar el empleo actual.

5. Resultados del Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales.

5.1. Datos de los graduados.

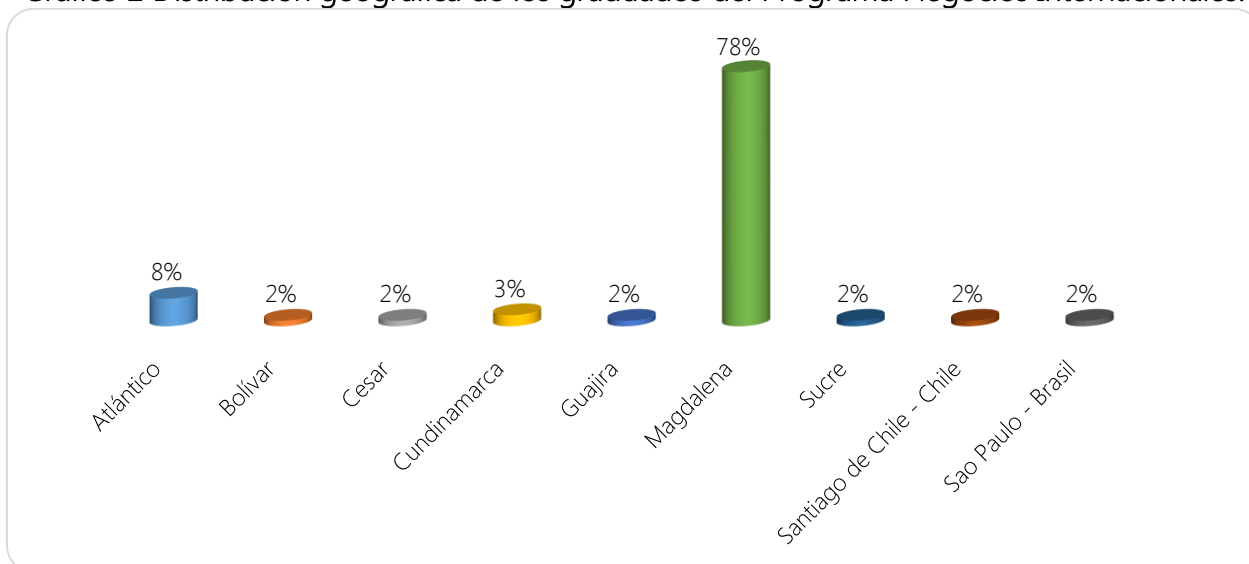
De acuerdo a la muestra de graduados del programa Negocios Internacionales que realizaron la encuesta de seguimiento se obtuvo que el 63% de los graduados que la diligenciaron pertenecen al género femenino y el 37% restante al género masculino.

Gráfico 1 Distribución de los graduados del Programa Negocios Internacionales según género.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 2 Distribución geográfica de los graduados del Programa Negocios Internacionales.



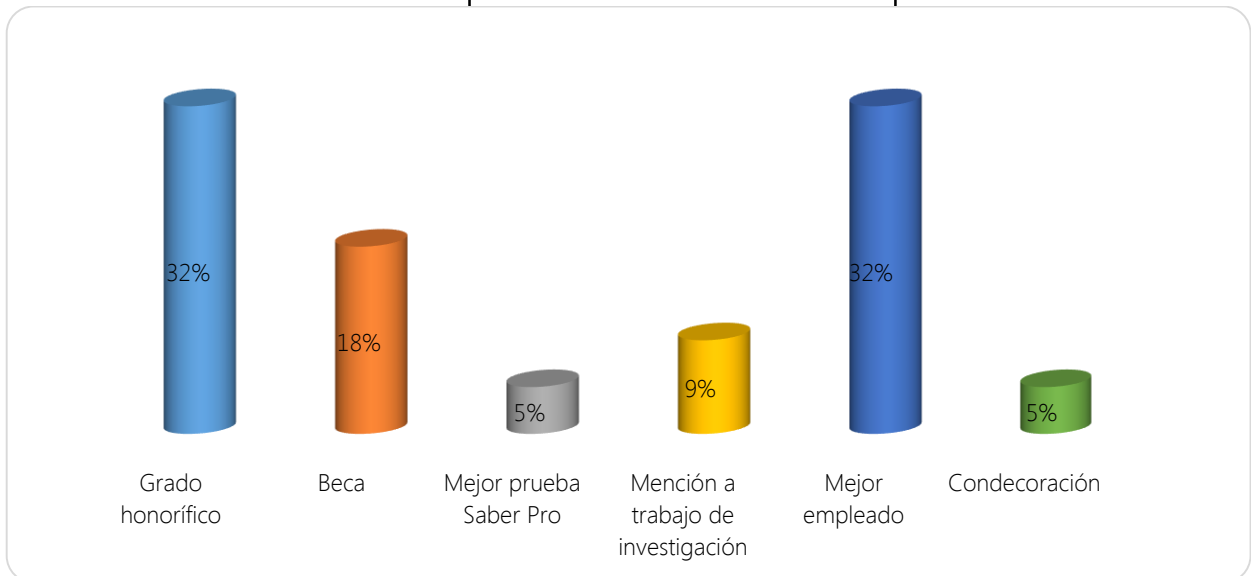
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los anteriores datos señalan que el 78% de los graduados que diligenciaron el instrumento de captura de la información se encuentran en el Departamento del Magdalena, seguido de Atlántico con un 8%, Cundinamarca con un 3%. Mientras que un 8% de los graduados que diligenciaron la encuesta se encuentran distribuidos en el resto del país, y un 6% fuera del país, ya sea laborando o desarrollando estudios postgraduales.

De igual modo se les indagó acerca de a qué tipo de asociaciones están vinculados actualmente, a lo que manifestaron algunos pertenecer a asociaciones académicas,

profesionales como AIESEC, emprendimiento e innovación, grupos de investigación, Red Carolina de Colombia, y al Centro de Estudios Políticos y Sociales del Caribe – CEPSCA.

Gráfico 3 Reconocimientos que han obtenido los graduados del Programa Negocios Internacionales después de haber recibido el título profesional.



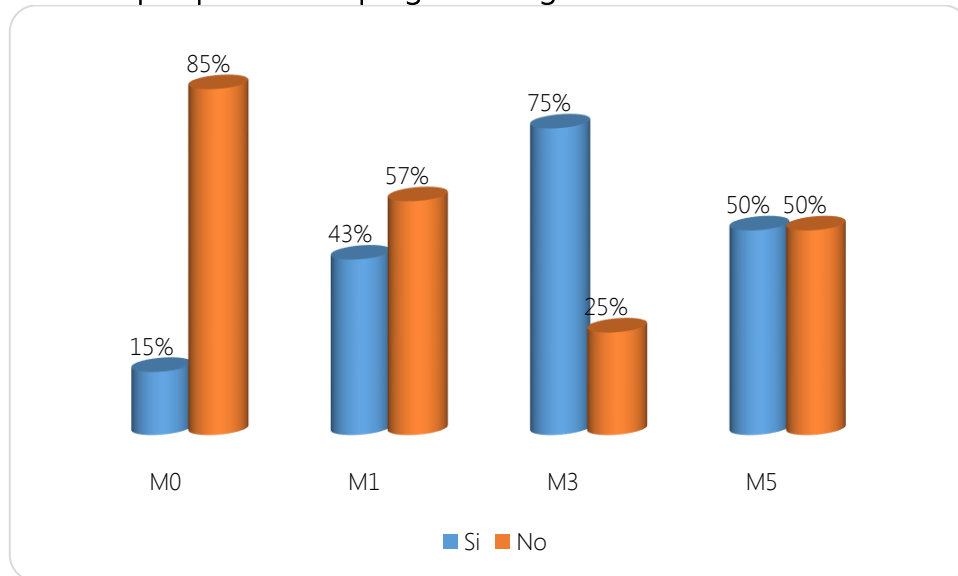
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Teniendo en cuenta el gráfico anterior, podemos evidenciar que los graduados del Programa Negocios Internacionales en un alto porcentaje, han recibido reconocimiento académico al ser merecedor de grado honorífico y mejor empleado; además, beca en un 18%, seguido por Reconocimiento a actividades de investigación; esto puede ser debido a la buena formación recibida en el programa durante su estancia en la Alma Máter. Además, han recibido reconocimientos en otros campos, como son ascenso laboral, por ser representante en el Parlamento Andino, entrenamiento en el exterior para estudios de idiomas y emprendimiento, entre otros.

Así mismo, los graduados que dijeron ser beneficiados con beca para estudios de postgrados, encontramos que esta fue entregada a través de entidades y/o convenios como Erasmus Mundus, Colciencias y Gobernación del Magdalena, Fundación Carolina y Universidad del Magdalena.

5.2. Componente de Programa.

Gráfico 4 Grado de participación del graduado en los procesos de evaluación, planeación y prospección del programa Negocios Internacionales.

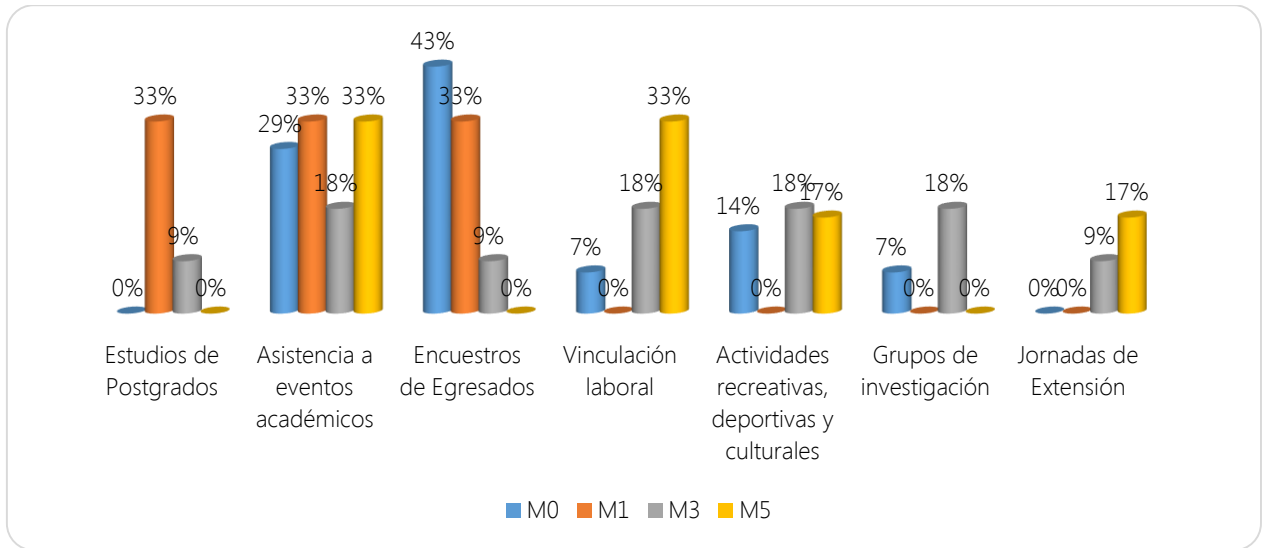


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Un aspecto muy relevante que hay que mencionar es que los graduados han sido participes de la planeación del programa a través de la autoevaluación, seminarios, proyectos y cursos de actualización, puesto que ellos consideran que esto ha enriquecido la calidad del programa, además, el tener fuertes relaciones e interacciones con sus egresados constituye una parte fundamental en la relación con el entorno, evidenciado en las actividades que se realizan al interior del programa.

Lo anterior muestra igualmente, la apropiación del PEP por parte de los graduados, pues va asociado al reconocimiento que estos tienen del cumplimiento de las funciones misionales por parte del programa y de la Institución.

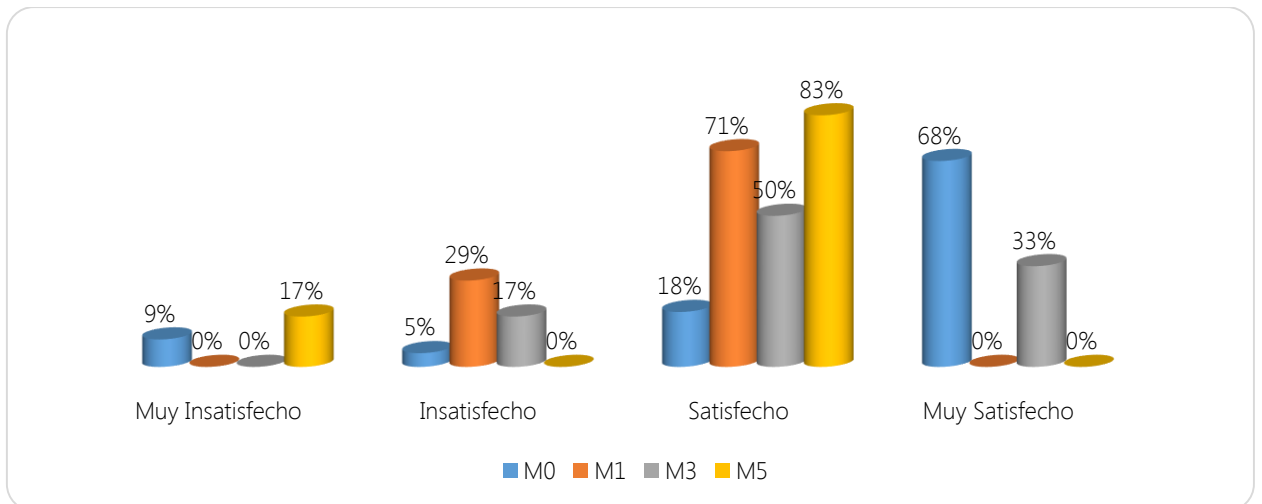
Gráfico 5 Mecanismos de vinculación al Programa Negocios Internacionales luego de haber recibido su título.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los graduados del Programa Negocios Internacionales se han vinculado al mismo de diversas maneras, entre las que se destacan encuentros de egresados, asistencia a eventos académicos. Destacándose además los estudios de postgrados, actividades recreativas, deportivas y culturales, grupos de investigación y jornadas de extensión.

Gráfico 6 Grado de satisfacción de los graduados del Programa Negocios Internacionales con la formación recibida.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Acerca de la formación que recibieron en el programa, los graduados manifestaron sentirse satisfechos con los estudios adelantados en la Universidad del Magdalena, en un promedio del 55,5%.

De igual manera presentamos la percepción que tienen frente a las competencias que recibieron en su formación profesional.

Tabla N° 2 Competencias adquiridas por los graduados del Programa Negocios Internacionales en la formación recibida.

Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	4%	3%	9%	10%
Comunicarse oralmente con claridad	4%	7%	8%	10%
Hablar, leer y escribir en un segundo idioma	9%	11%	11%	3%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesador de textos, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	4%	16%	7%	8%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	9%	7%	7%	10%
Formular y ejecutar proyectos	13%	21%	8%	6%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	9%	2%	8%	10%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	4%	2%	7%	12%
Trabajar bajo presión	9%	5%	9%	8%
Buscar, seleccionar y organizar información	9%	5%	10%	7%
Emprendimiento y la innovación	13%	18%	8%	6%
Asumir liderazgo	13%	3%	7%	11%

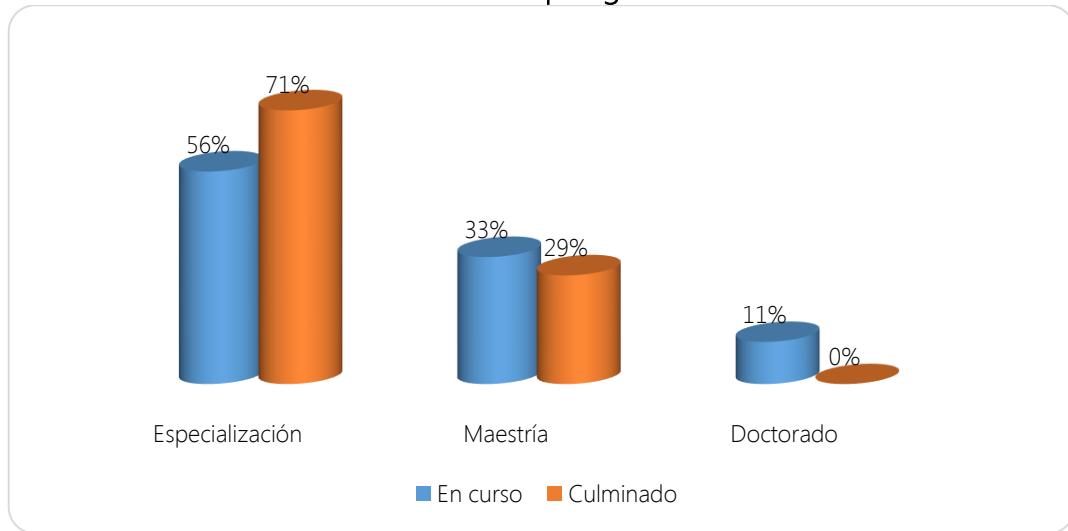
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

5.3. Componente Académico

Como se mencionó anteriormente, este componente indaga acerca de la formación que han tenido los graduados del programa Negocios Internacionales una vez culminaron sus estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena; además de indagar acerca del estudio de una segunda lengua, realización de investigación y escritura de artículos científicos.

Tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, los graduados optaron por cursar estudios de Especialización en el corto plazo, aunque se destaca el estudio de doctorado para los graduados, no siendo menos importante los estudios de maestría que se destacan con un alto porcentaje.

Gráfico 7 Graduados del Programa Negocios Internacionales que cursan o han realizado estudios de postgrados.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Asimismo, se preguntó acerca del estudio de una segunda lengua por parte de los graduados del Programa Negocios Internacionales, a lo que respondieron en su gran mayoría haber estudiado el idioma inglés, Francés y Portugués.

Tabla N° 3. Graduados del Programa Negocios Internacionales que han realizado estudios de una segunda lengua.

Idioma	Inglés			Francés			Portugués		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Lee	17%	19%	35%	25%	25%	0	11%	35%	20%
Escribe	17%	25%	25%	25%	25%	0	33%	24%	20%
Escucha	33%	29%	18%	25%	25%	0	22%	24%	30%
Habla	33%	27%	22%	25%	25%	0	33%	18%	30%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados a la pregunta de si el graduado había realizado investigación o había escrito artículo, los graduados respondieron de manera positiva, entregando los nombres de los documentos trabajados, los cuales se describen a continuación.

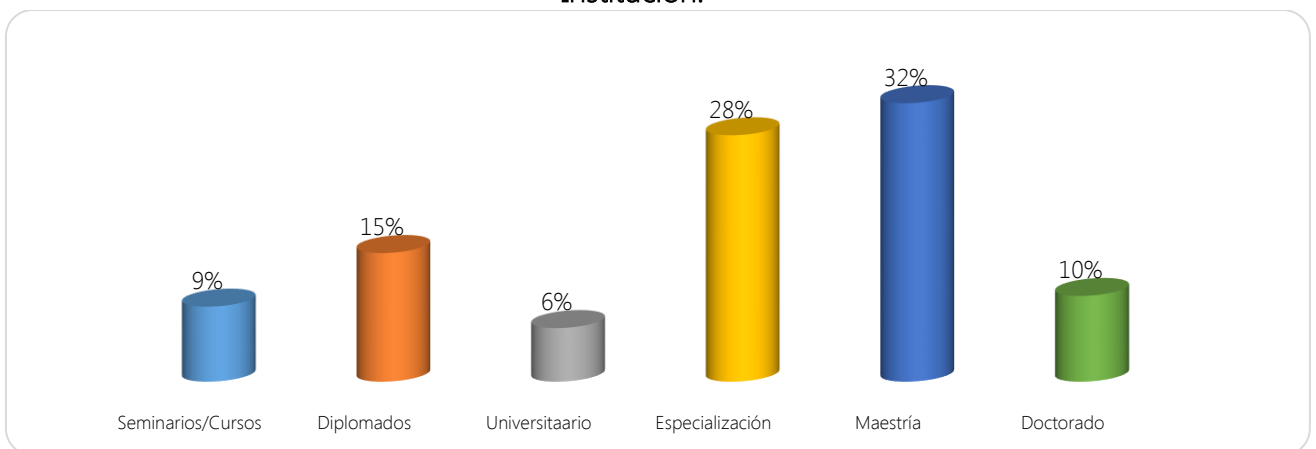
Tabla 4 Nombre de Investigaciones y/o Artículos que han realizado los graduados del Programa Negocios Internacionales.

Item	Nombre Documento
1	Crisis Banano.
2	Internacionalización Café.
3	Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y cumplimiento de estándares internacionales del mercado de frutas frescas: El caso del Banano en Magdalena (Colombia).
4	Transversalidad curricular de la educación ambiental en los programas de pregrado presencial de la Universidad del Magdalena.
5	Ganancias Absolutas y o relativas de Estados Unidos y Rusia. Caso Siria.
6	Planificación estratégica y sostenible.
7	Resiliencia y resistencia. Mujeres de la Ciénaga Grande desde la perspectiva Ecofeminista y de Ecología política.
8	El papel de las Mujeres en los escenarios de conflicto y construcción de paz. Un análisis desde el acuerdo de la Habana.
9	Participación política de mujeres. Posibilidades que abre el acuerdo de la Habana para la profundización de la democracia.
10	Mujeres y Reforma Rural Integral. Experiencias y Retos para el postconflicto.
11	Política educativa: una perspectiva de análisis desde la implementación de la articulación en la media-superior en Colombia.

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Otro de los resultados fue conocer si el graduado en un futuro quisiera cursar nuevamente estudios en la Universidad del Magdalena, a lo que el promedio (83%) de los encuestados respondieron que si volverían a realizar estudios en la Alma Máter.

Gráfico 8 Porcentaje de graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la Institución.



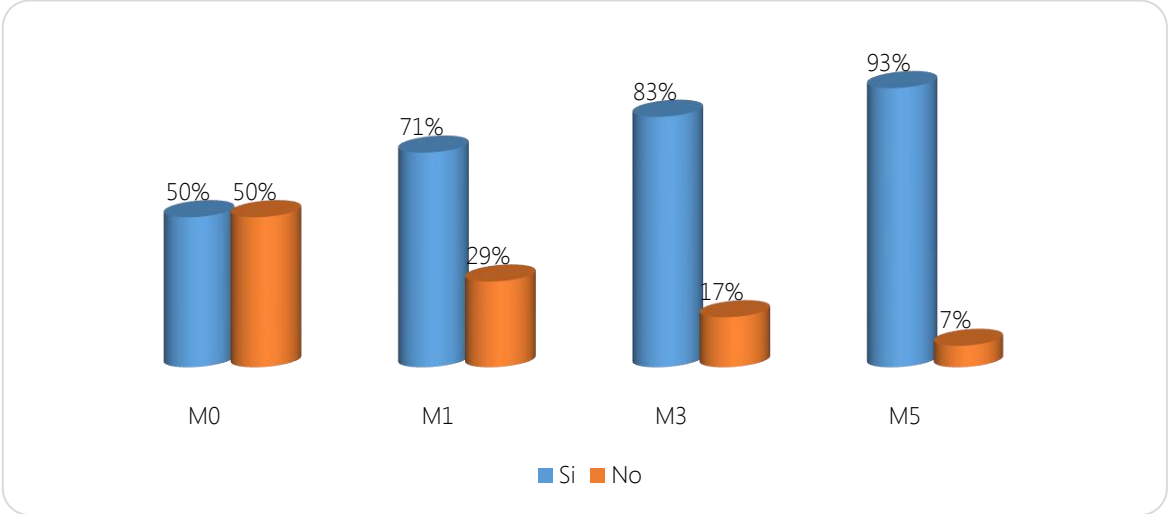
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo al tipo de estudios ofertados por la Universidad la mayor preferencia se presenta en la Maestría con el 32%, en un porcentaje más bajo, pero no menos importante, los egresados también manifestaron querer cursar estudios de Especialización y Doctorado.

5.4. Componente Laboral

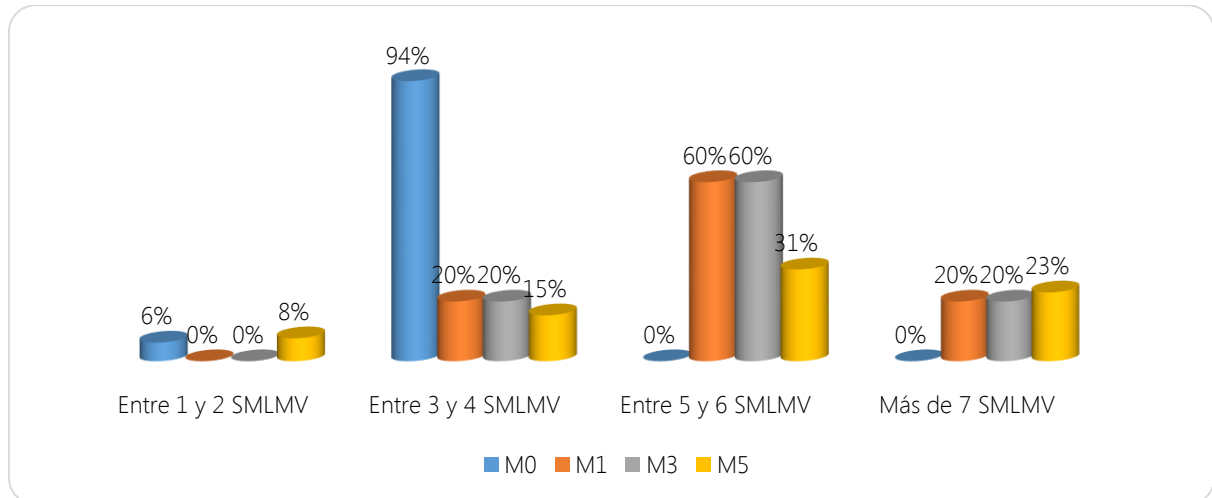
Ahora, entre los graduados que se encuentran laborando, encontramos que el promedio es del 74,25%, en los momentos del estudio, contrastado con lo que se registra en el Observatorio Laboral para la Educación – OLE -, el 61,1% de los graduados del programa Negocios Internacionales se encuentran laborando. Tasa que se encuentra por debajo del promedio de la Institución (71%) y por debajo del regional (83,7%); mientras que la nacional es de 76,4%.

Gráfico 9 Porcentaje de graduados que se encuentran laborando.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

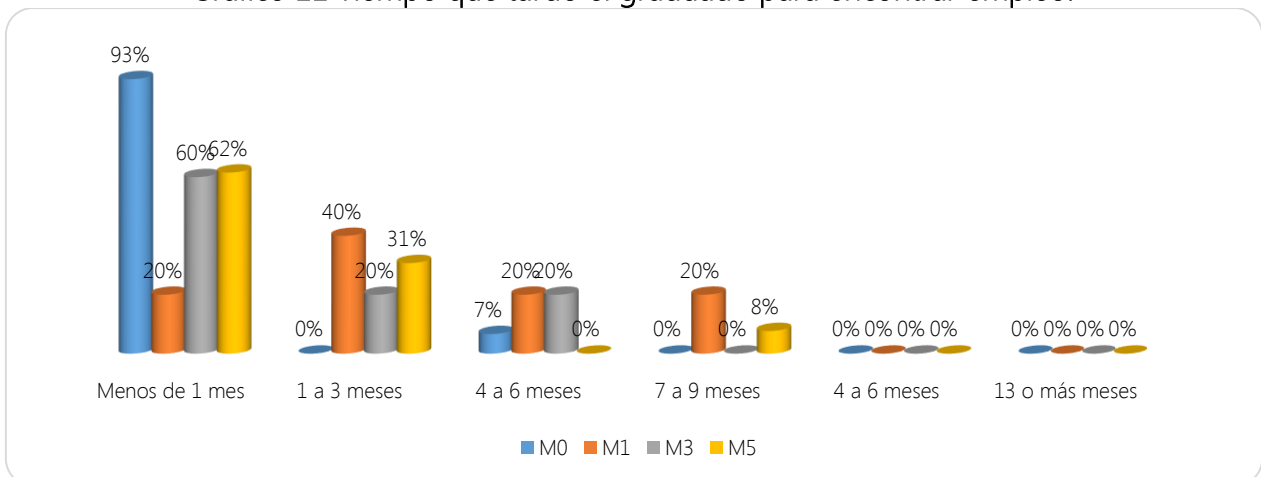
Gráfico 10 Rango salarial de los graduados del Programa Negocios Internacionales que se encuentran laborando.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Según el OLE, se observa que los graduados del programa Negocios Internacionales reciben un salario promedio superior a \$1.560.376.00, por debajo del promedio de la Institución (\$1.732.052.00). A nivel regional el salario de un profesional en Negocios Internacionales oscila en \$1.630.089.00 y a nivel nacional es de \$2.379.484.00³. Asimismo, en promedio, el 59% de los graduados dijeron sentirse bien remunerados.

Gráfico 11 Tiempo que tardó el graduado para encontrar empleo.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

³ Resultados obtenidos de la página del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. <http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/Observatorio/index.htm>. Se anexa instructivo de obtención de la información del Observatorio.

Como se evidencia en el gráfico anterior, el tiempo que demora el graduado del Programa Negocios Internacionales para engancharse laboralmente está entre el momento en que se gradúa y los tres meses después de recibir el grado, donde el porcentaje más alto se presenta en los graduados que tienen menos o 1 año de haber obtenido el título profesional. De igual forma manifestaron que el área en la que se desempeñan laboralmente es docencia, administrativa, comercial, gestión de proyectos, auditoría, logística, financiera, operaciones, salud, tecnología, entre otros.

6. Anexos

A continuación se presenta el listado de las Instituciones de Educación Superior donde cursan o han realizado estudios de postgrados los graduados del programa, además se menciona el nombre del postgrado. De igual modo, se presenta el listado de las empresas y las áreas en las que laboran los graduados del Programa Negocios Internacionales.

Anexo 1 Empresas y áreas en la que laboran los graduados del Programa Negocios Internacionales.

N°	Nombre de la empresa:	¿En qué área de la empresa labora?
1	Banco Santander - Brasil	Administrativo financiero
2	Sinergia Logística	Administrativo financiero
3	BBVA	Administrativo financiero
4	Vivir Mejor Servicios S.A.S.	Administrativo financiero
5	Mediatur S.A.S.	Administrativo financiero
6	Sistema Estratégico de Transporte Público de Santa Marta	Administrativo financiero
7	Automotores de Litoral S.A	Comercial
8	Construcciones Aguamarina	Comercial
9	Augustea Gran Colombia S.A.S.	Comercial
10	Terpel	Contabilidad: cartera y costos
11	Corporación universitaria Antonio José de Sucre	Docencia
12	Universidad del Magdalena	Docencia Gerencia general: presidencia Financiera: crédito y tesorería Organización y métodos
13	Metrokia	Facturación
14	Cajamag	Financiera: crédito y tesorería
15	Crediorbe	Financiera: crédito y tesorería
16	La Placita Samaria	Gerencia general: presidencia
17	Cámara de Comercio	Gestión de proyectos
18	Transportadora marítima el Carmen Ltda.	Logística
19	International Alliance of Trade Import and Export Ltda.	Logística
20	Grupo DAABON	Logística
21	Laboratorio Procaps Farma	Mercadeo
22	Gases del Caribe S.A. E.S.P.	Operaciones
23	Zona Franca de Bogotá	Operaciones
24	Novo Nordisk Farmaceutica	Analista de Proyectos Senior
25	SOHO Travel	Servicio al cliente
26	Unidad de Restitución de Tierras Despojadas	Tecnología
27	Oracle Colombia Ltda.	Ventas

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Anexo 2 Listado de Instituciones de Educación Superior y el nombre del postgrado que cursan/cursaron los graduados del Programa Negocios Internacionales.

N°	Institución de Educación Superior	Nombre Postgrados
1	Fundação Instituto de Administração FIA-USP - Brasil	MBA em Gestão dos Negócios e Finanças
2	Universidad Galileo - Guatemala	Maestría en Administración con Especialidad en Marketing Estratégico
3	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Especialización en Gerencia de Mercadeo
4	Universidad de la Sabana	Especialización en Gerencia Comercial
5	Universidad del Magdalena	Especialización en Docencia Universitaria
		Especialización en Logística
		Especialización en Gerencia de Proyectos de Ingeniería
		Maestría en Desarrollo Empresarial
6	Universidad del Norte	Doctorado en Ciencias Sociales
		Especialización en Finanzas
7	Universidad Sergio Arboleda	Especialización en Gestión Financiera
		Especialización en Gerencia estratégica de Negocios
8	Universidad Tecnológica de Bolívar	Negocios Internacionales e Integración

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa Negocios Internacionales. A octubre de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Anexo 3 Instructivo para la obtención de la información del Observatorio Laboral para la Educación.

Objetivo: Proporcionar una base teórico-práctica para el uso del sistema de información del Observatorio Laboral, con la cual se puedan consultar adecuadamente la cantidad de graduados de Educación Superior y sus indicadores de vinculación laboral, elementos que contribuyen a determinar la pertinencia de los programas académicos frente a las necesidades del país o de la región.

1. Acceso al sistema de consulta en línea

Para acceder al sistema de información debe seguir los siguientes pasos:

- Ingrese al sitio web www.graduadoscolombia.edu.co



- Haga clic en el botón de acceso al sistema



El sistema abrirá una nueva ventana en la que encontrará las siguientes opciones para acceder a las estadísticas.



Escoja **Consultas Avanzadas** y le aparecerá las siguientes opciones:



Usted debe escoger la opción de consulta que usted desee.





El sistema muestra dos grupos de consultas predeterminadas a partir de las cuales podrá visualizar los datos de interés. El primer grupo de consultas le permitirá revisar el perfil académico de los graduados de educación superior y el segundo le permitirá hacer consultas sobre sus condiciones de vinculación al mercado laboral.

2. Principales elementos del sistema:




- Ingresar al modelo Perfil Graduados, vista "Graduados por Nivel de Formación". Explicación de la visualización de consultas, variables y funcionalidades.

3. Cantidad de graduados por programa académico

PREGUNTA 1 ¿Cómo ha evolucionado la cantidad de graduados del programa en la Institución y en otras similares?

- A partir de la vista "Graduados por Nivel de Formación", pasar de Gráfico a Tabla 
- Incluir el nombre de las instituciones en la consulta:
 - ✓ Arrastrar la variable "Origen Institución" y ubicarla en el extremo izquierdo de la tabla.
 - ✓ Elegir las Instituciones en la consulta: En "Origen Institución" de la barra de variables, desplegar la pestaña y activar el modo de "Lista de Elementos". En el espacio "Buscar" escribir el nombre o parte del nombre de la institución y activar el sistema de búsqueda haciendo clic en . Elegir la institución marcando la casilla habilitada para ello, si es necesario buscar más instituciones, repetir el proceso. Una vez se elijan las instituciones de interés, aceptar la consulta haciendo clic en .
- Elegir el programa de "Medicina": En "Formación Académica", desplegar la pestaña y buscar por palabra "medicina". Elegir el programa de "Medicina".
- Elegir el departamento de "Magdalena": En "Zona Geográfica Grado", desplegar la pestaña y buscar por palabra "magda". Elegir el departamento de "magdalena".
- Eliminar de la consulta la variable "Nivel de Estudio"
- Agregar la variable "Periodo Grado" (situándola en el lugar de la variable "Zona Geográfica" que está en la tabla) para visualizar la serie de graduados.
- Llevar el resultado de la consulta a Excel. 

PREGUNTA 2 ¿En la Institución, el programa es más demandado por hombres o mujeres?

- Volver al sistema de consulta y elegir una institución de interés (hacer clic sobre el nombre de la IES).
- Agregar la variable "Sexo" entre la columna de la institución y las columnas de la serie Periodo de Graduación.
- Realizar un gráfico de líneas, desplegando la pestaña  y eligiendo la opción "Líneas".
- Volver a la vista anterior .
- Agregar columna de totales desplegando la pestaña del botón  ubicado en la línea de funciones del sistema y eligiendo la opción "Mostrar Columna de Totales"

- Ir a Inicio.

4. Vinculación Laboral de los graduados

Los indicadores de vinculación laboral brindan un panorama general del desempeño de los graduados cuando ofrecen su factor trabajo a los diferentes sectores de la actividad económica del país. El Observatorio Laboral permite ahora la comparación de indicadores de vinculación laboral de graduados entre Instituciones.



PREGUNTA 1 ¿Los recién graduados del programa tienen alguna ventaja en cuanto a ingresos frente a recién graduados de otras Instituciones?


- Ingresar al modelo Situación Laboral, vista Vinculación 2011 – Ingreso y Tasa de Cotizantes por Nivel de Formación
- Intercambiar la variable “Nivel de Estudio” por “Origen Institución”. Elegir las instituciones incluidas en la consulta de acuerdo a las instrucciones dadas en el segundo punto del numeral 3.
- Elegir el programa de “Medicina”.
- Elegir el departamento de “Magdalena”.
- Datos para recién graduados⁴. Elegir 2010 en la variable “Periodo Grado”.
- Agregar una pestaña de Situación Laboral “Vinculación 2011 – Ingreso y Tasa de Cotizantes por Nivel de Formación”. Elegir 2010 en la variable “Periodo Grado”.
- Elegir el programa de “Medicina” e intercambiar la variable Nivel de Estudio por Zona Geográfica Grado.

PREGUNTA 2 ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores laborales para programas similares a nivel departamental?

- A partir de la segunda pestaña creada, expandir al nivel “Departamento”: Hacer clic derecho sobre el título “Zona Geográfica Grado” de la tabla de consulta, y en el menú que se despliega poner el ratón sobre “Explorar Nivel” y luego hacer clic sobre “Departamento”.

⁴ Recién graduado: Persona que lleva aproximadamente un año en el mercado laboral (contabilizado el tiempo después de su grado). Se toma como referencia a los recién graduados ya que su vinculación laboral muestra cómo recibe el mercado laboral a las personas que están ofreciendo las competencias adquiridas durante su educación sin tener en cuenta factores adicionales como la experiencia laboral.

- Ordenar la consulta por ingreso de forma descendente: Hacer clic sobre la función "Ordenar"  que se encuentra en la línea de funciones del sistema y:
 - ✓ En Opciones: elegir Elemento y hacer clic sobre el símbolo . Elegir "Ingreso"
 - ✓ En Criterio: elegir Descendente
 - ✓ Aceptar la consulta.

Nota: Se debe tener en cuenta que una vez se haya realizado un ordenamiento, para seguir con otras consultas es necesario "desbloquear" dicho ordenamiento. Para esto haga clic sobre la función "Ordenar"  y luego sobre **Quitar Ordenamiento** en la ventana que se despliega.

Agregar las medidas GRADUADOS Y GRADUADOS QUE COTIZAN. Analizar casos particulares especiales de los indicadores de vinculación laboral teniendo en cuenta estas variables (ingresos muy altos o muy bajos, tasa de cotizantes de 100% o muy bajas).

CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



Cra. 32 No. 22-08 - Bloque V / Segundo Piso,
Campus Principal / 4217940 Ext.3150-3275

egresados@unimagdalena.edu.co
egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Una universidad
+ incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020

