



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



INFORME DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS PROGRAMA DE ECONOMÍA

Momentos 1, 3 y 5 años después del grado



Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

1. Presentación.

Bajo la premisa de que los graduados son el producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, y que constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la función misional de formar ciudadanos de alta calidad profesional, el Centro de Egresados realiza seguimiento a los graduados de la institución, desde el momento que reciben su grado, y consecuentemente, uno, tres y cinco años después de la titulación.

Por ello, la Universidad del Magdalena en el año 1999 crea el programa de Egresados, con el propósito de iniciar el proceso de seguimiento de los graduados de la Institución; recopilar información para el diseño de políticas institucionales y articular a los graduados a los procesos misionales de la Universidad. Posterior a la institucionalización del programa, se crea la Oficina de Egresados en el año 2004 y se materializa el propósito dispuesto para ello.

Seguidamente la Alma Máter, dentro del Proyecto Educativo Institucional – PEI -, establece políticas y lineamientos para egresados orientados a la comunicación e integración; capacitación e intermediación laboral y seguimiento y exaltación. Dichas políticas van encaminadas al fortalecimiento del graduado a través de proyectos enfocados al relevo generacional (Acuerdo Superior 006 de 2009), al establecimiento de mecanismos organizativos y de seguimiento a graduados, a la participación en docencia, investigación y extensión, formas de promoción del empleo, a la generación de favorabilidades, a la Institucionalización del Centro de Egresados¹ y del Sistema de Extensión², que como Línea General de Política, la promoción de la articulación del egresado con la Universidad.

Producto del seguimiento que se ha desarrollado, se pudo establecer que la Universidad del Magdalena cuenta aproximadamente con 39.619 graduados, de ello 6.586 profesionales equivalen a los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y 1.032 son del Programa de Economía, ha graduado desde el año 1975 su primer egresados del programa Economía Agrícola, el primero de Economía Internacional en 1999 y en Economía pura en el 2006.

¹ Acuerdo Superior 017 de 2011 por el cual se modifica la estructura interna de la Universidad del Magdalena.

² Acuerdo Superior No. 018 de 2012, por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión.

2. Justificación.

Los graduados son un vínculo permanente de la universidad con el entorno y constituyen el principal testimonio del cumplimiento de la misión institucional; su desempeño aporta significativamente a la evaluación del impacto y la pertinencia de los programas académicos.

Por ello, la Universidad del Magdalena propende por mantener una relación estrecha con sus egresados para el conocimiento y evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio. De igual forma, facilita la participación en órganos de gobierno, asociaciones profesionales, que canaliza sus aportes y experiencias, para contribuir al fortalecimiento de los procesos de planeación institucional, autoevaluación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y de la institución.

Con el ánimo de mantener activos el vínculo universidad – graduado, la Alma Máter establece y concibe el seguimiento como eje fundamental para el fortalecimiento de la imagen institucional y como acción de mejora en los procesos académicos institucionales que de él se deriven.

Por ello, se pretende afianzar el seguimiento en los momentos que establece el Ministerio de Educación Nacional, a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. Con ello, se busca analizar la situación laboral y profesional, la correlación con el perfil de formación del programa y la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa al graduado.

3. Objetivos.

3.1. General.

Realizar el seguimiento a los graduados del Programa de Economía en los momentos 1, 3 y 5 años después del grado.

3.2. Específicos.

- ✓ Analizar la situación laboral de los graduados.
- ✓ Conocer qué tipo de estudios han realizado los graduados luego de haber obtenido el título como Economista.
- ✓ Establecer la percepción que tiene el graduado sobre la calidad de la formación dada por el programa.

4. Seguimiento a los graduados del Programa de Economía en los momentos 1, 3 y 5 años después del grado.

En el año 2000 la Institución inicia el proceso de creación de nuevos programas académicos, como respuesta a lo que el medio exigía, dando paso a la ampliación de cobertura académica con la creación de nuevos programas de pregrado y postgrados, entre ellos el programa de Economía pura, sustentado en el Acuerdo Académico 032 de 2002.

El programa inicia la admisión de estudiantes en el primer periodo académico del 2002 y en el 2006 tiene su primera cohorte de graduados, 20 en total, contando para el año 2015 con una población de 488 graduados.

A través del seguimiento que se realiza a los graduados de la Institución en cada uno de sus programas académicos, se muestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Se aplicó el instrumento de captura de la información, el cual consistió en una encuesta que diligenciaron los graduados a través del portal web <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas>, la cual fue tramitada por 110 Economistas (10,65% \approx 11%), de diferentes cohortes, los que aplicaban para los momentos 0 (momento de grado), 1 (un año después del grado), 3 (tres años después del grado) y 5 años después de recibido el título.

Tabla N° 1 Número de encuestas realizadas por los graduados del Programa de Economía en los diferentes momentos.

Momento	Total de Encuestas Realizadas
M5: Mayor o igual a 5 años de grado	82
M3: Mayor o igual a 3 años y menor de 5 años de grado	17
M1: Mayor o igual a 1 año y menor de 3 años de grado	9
M0: Menos de 1 año de grado	2
Total de Encuestas	110

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

En tal sentido, la encuesta aplicada a los graduados del Programa de Economía se compone de cuatro ejes a saber:

Componente Personal: Datos de identificación del recién graduado como el género, estado civil, nivel de estudios de los padres y su actual ocupación laboral.

Componente de programa: mide la percepción sobre la Institución con respecto a la calidad educativa, enriquecimiento de la calidad del programa a lo largo de sus estudios.

Componente Académico: Indaga sobre el conocimiento de lenguas extranjeras; se mide la percepción que tienen los graduados con las competencias adquiridas durante su formación. Asimismo, información acerca de otros estudios realizados, si ha escrito artículos o si ha desarrollado proyectos de investigación.

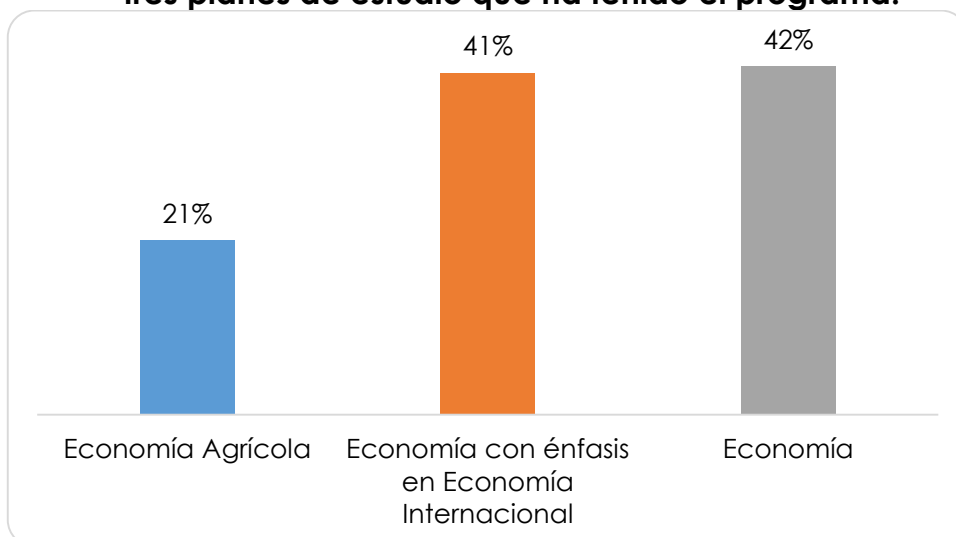
Componente Laboral: información que permite conocer si el graduado se encuentra laborando, el área en el que labora, rango salarial y el tiempo que demoró para encontrar el empleo actual.

5. Resultados del Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía.

5.1. Datos de los graduados.

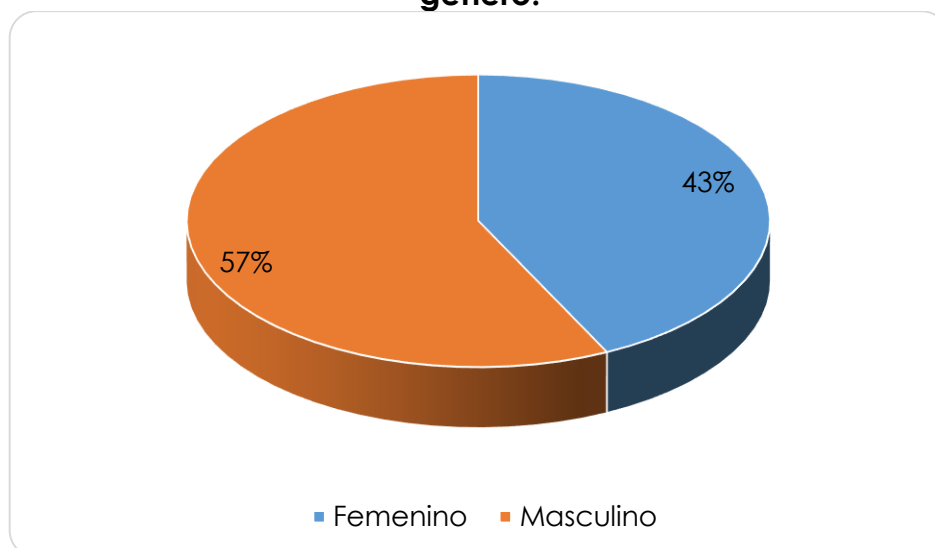
De acuerdo a la muestra de graduados del programa de Economía que realizaron la encuesta de seguimiento se obtuvo que el 21% de los graduados que la diligenciaron pertenecen a Economía Agrícola, 41% a Economía con énfasis en Economía Internacional y 42% a Economía, esto puede evidenciarse en el siguiente gráfico.

Gráfico 1 Distribución de los graduados del Programa de Economía en los tres planes de estudio que ha tenido el programa.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

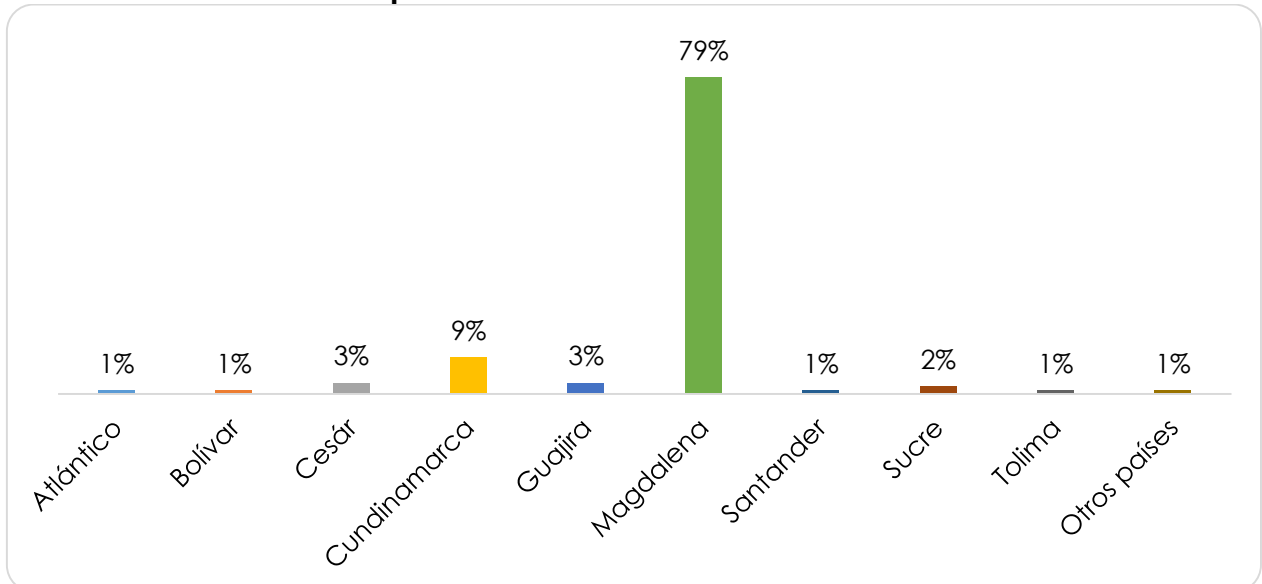
Gráfico 2 Distribución de los graduados del Programa de Economía según género.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 57% de los encuestados pertenece al género masculino, mientras que el femenino representa el 43%. Con una ventaja del 14% se posiciona la población masculina, y muestra que hay un buen porcentaje de participación de la mujer en la educación superior del departamento del Magdalena.

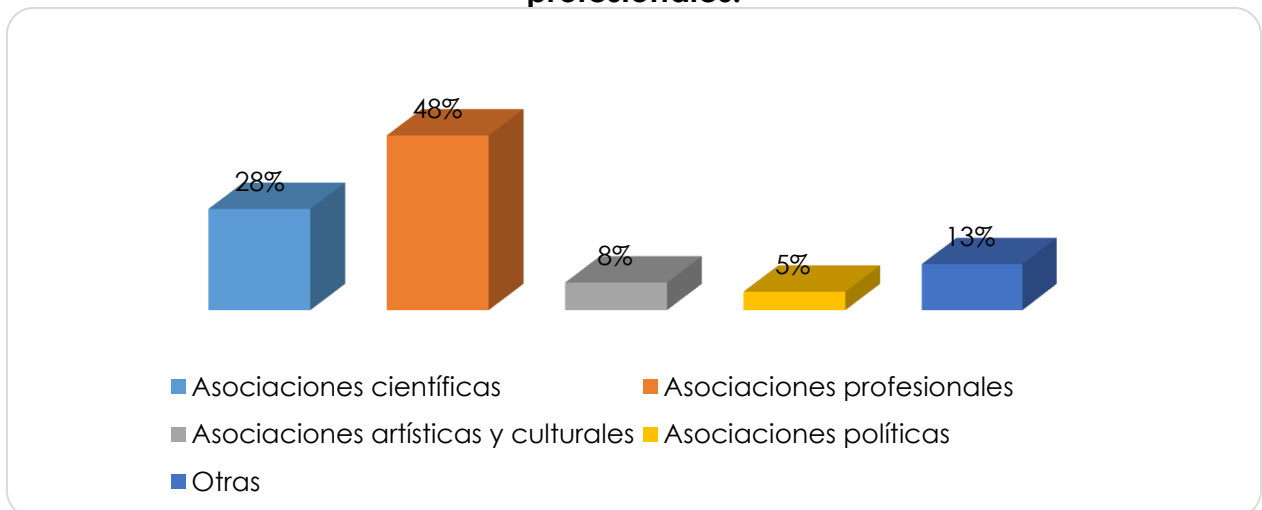
Gráfico 3 Distribución geográfica de los graduados del Programa de Economía que se encuentran en Colombia.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los anteriores datos señalan que el 79% de los graduados que diligenciaron el instrumento de captura de la información se encuentran en el Departamento del Magdalena, seguido de Cundinamarca con un 9%, Cesar y Guajira con un 3%. Mientras que un 6% de los graduados que diligenciaron la encuesta se encuentran distribuidos en el resto del país, y un 1% fuera del país, ya sea laborando o desarrollando estudios postgraduales.

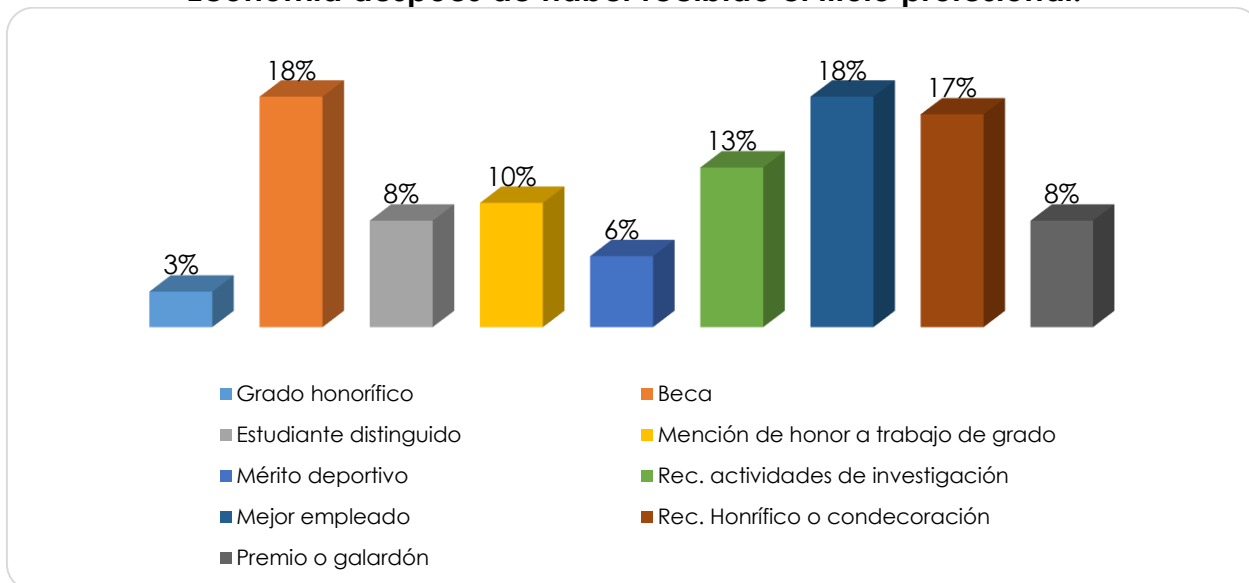
Gráfico 4 Porcentaje de graduados que pertenecen a asociaciones profesionales.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los graduados manifestaron en un buen porcentaje pertenecer a Asociaciones de Profesionales entre las que se destacan la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Economía – AFADECO, Asociación colombiana de investigadores urbanos, Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos – ASCER, entre otros (ver anexo 1).

Gráfico 5 Reconocimientos que han obtenido los graduados del Programa de Economía después de haber recibido el título profesional.



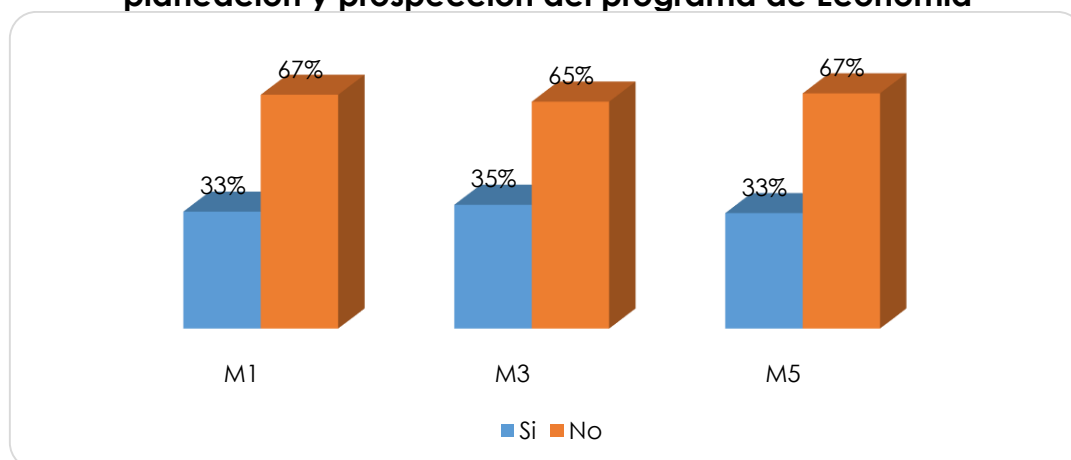
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Teniendo en cuenta el gráfico anterior, podemos evidenciar que los graduados del Programa de Economía en un alto porcentaje, han recibido reconocimiento académico al ser merecedor de Beca en un 18%, seguido por Reconocimiento a actividades de investigación, mejor empleado y reconocimiento honorífico o condecoración en un 13%, 18% y 17% respectivamente; esto puede ser debido a la buena formación recibida en el programa durante su estancia en la Alma Máter. Además, han recibido reconocimientos en otros campos, como son joven docente meritorio, ejecutivo Cámara Junior por trabajo social realizado en en Ecopetrol, entre otros.

Así mismo, los graduados que dijeron ser beneficiados con beca para estudios de postgrados, encontramos que esta fue entregada a través de entidades y/o convenios como Erasmus Mundus, Ministerio del Interior, Colciencias y Gobernación del Magdalena, Ministerio de Cultura, Secretaría de Relaciones Exteriores de México, Agencia Española de Cooperación, y por formación avanzada por el Programa de Relevo Generacional de la Universidad del Magdalena.

5.2. Componente de Programa.

Gráfico 6 Grado de participación del graduado en los procesos de evaluación, planeación y prospección del programa de Economía

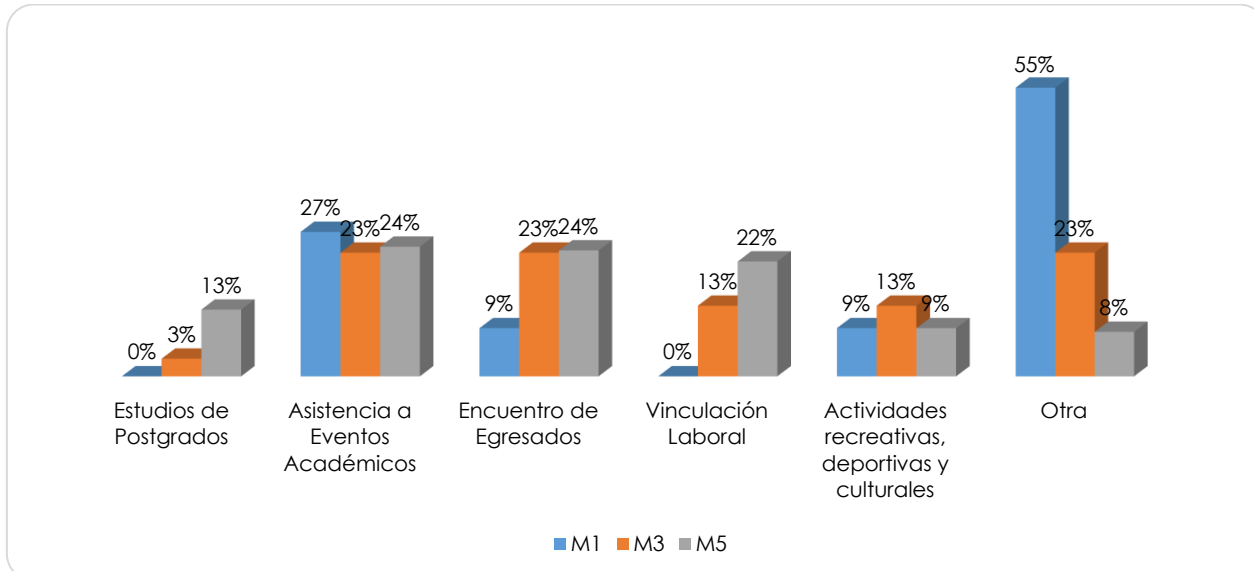


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Un aspecto muy relevante que hay que mencionar es que los graduados han sido partícipes de la planeación del programa a través de la autoevaluación, seminarios, proyectos y cursos de actualización, puesto que ellos consideran que esto ha enriquecido la calidad del programa, además, el tener fuertes relaciones e interacciones con sus egresados constituye una parte fundamental en la relación con el entorno, evidenciado en las actividades que se realizan al interior de la carrera.

Lo anterior muestra igualmente, la apropiación del PEP por parte de los graduados, pues va asociado al reconocimiento que estos tienen del cumplimiento de las funciones misionales por parte del programa y de la Institución.

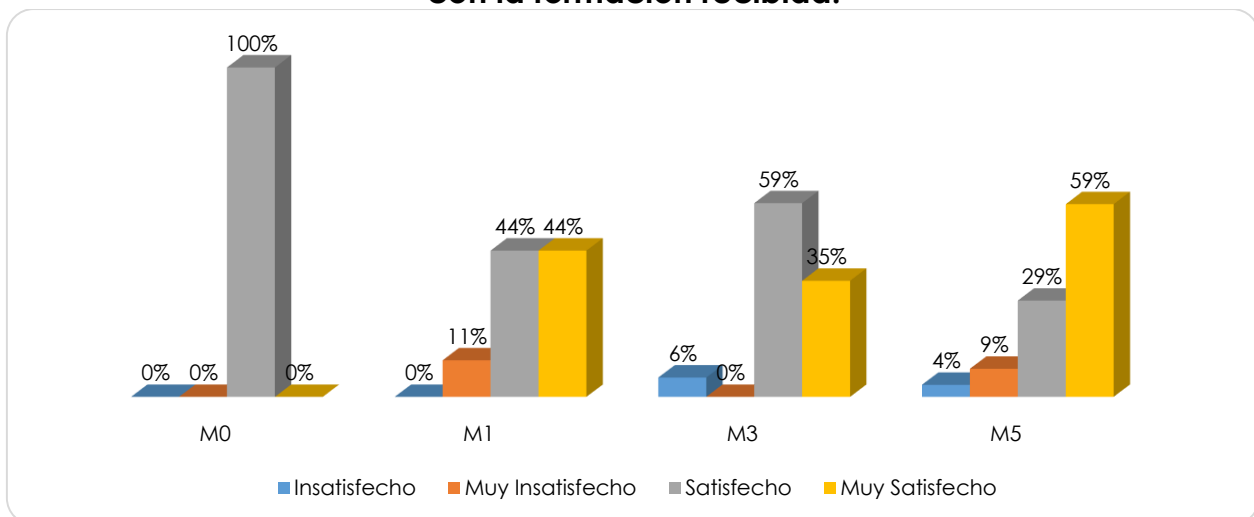
Gráfico 7 Mecanismos de vinculación al Programa de Economía luego de haber recibido su título.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los graduados del Programa de Economía se han vinculado al mismo de diversas maneras, entre las que se destacan Escuela de Verano, Semanas de Economía, diplomados, seminarios y las elecciones a los órganos de dirección y administración académica de la alma máter. Destacándose además los estudios de postgrados, encuentros de egresados, actividades recreativas, deportivas y culturales.

Gráfico 8 Grado de satisfacción de los graduados del Programa de Economía con la formación recibida.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Acerca de la formación que recibieron en el programa, los graduados manifestaron sentirse muy satisfechos con los estudios adelantados en la Universidad del Magdalena, en un promedio del 45%, que sumado a satisfecho (44%) nos da como resultado más de un 90% de satisfacción.

De igual manera presentamos la percepción que tienen frente a las competencias que recibieron en su formación profesional.

Tabla N° 2 Competencias adquiridas por los graduados del Programa de Economía en la formación recibida.

Competencias	Insatisfecho	Muy Insatisfecho	Muy Satisfecho	Satisfecho
Exponer las ideas por medios escritos	4%	2%	3%	5%
Comunicarse oralmente con claridad	2%	2%	4%	4%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	2%	2%	4%	5%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	11%	2%	2%	5%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	3%	5%	4%	4%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	10%	9%	3%	4%
Aprender y mantenerse actualizado	2%	5%	4%	5%
Ser creativo e innovador	4%	5%	4%	4%
Buscar, analizar, administrar y compartir información	1%	5%	4%	4%
Crear, investigar y adoptar tecnología	7%	5%	3%	4%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	11%	7%	3%	4%
Identificar, plantear y resolver problemas	2%	5%	5%	4%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	4%	5%	4%	4%
Comprender la realidad que lo rodea	1%	2%	5%	4%
Asumir una cultura de convivencia	1%	5%	4%	5%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1%	2%	6%	4%
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados	6%	2%	4%	4%
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	14%	16%	3%	4%
Formular y ejecutar proyectos	5%	5%	4%	4%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	2%	2%	5%	4%
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1%	2%	5%	4%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1%	2%	6%	3%
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1%	2%	5%	4%
Trabajar bajo presión	4%	2%	5%	4%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

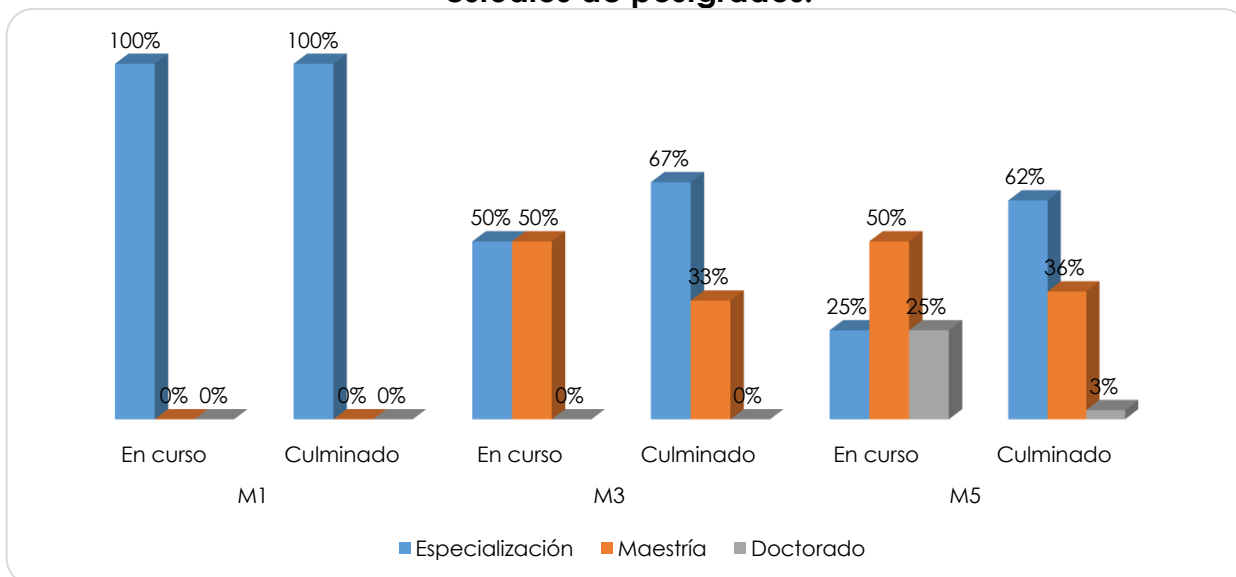
Por otro lado, el 20% de los graduados del programa de Economía dijo que pertenecer a comunidades académicas como la Red Iberoamericana de investigadores en Desarrollo y Cultura, Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, Consejo Nacional Profesional de Economía, Corporación para la Gestión del Desarrollo Ambiental Sostenible y la Asociación de Facultades y Programas de Economía, entre otros, les ayuda a mantenerse actualizados.

5.3. Componente Académico

Como se mencionó anteriormente, este componente indaga acerca de la formación que han tenido los graduados del programa de Economía una vez culminaron sus estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena; además de indagar acerca del estudio de una segunda lengua, realización de investigación y escritura de artículos científicos.

Tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, los graduados optaron por cursar estudios de Especialización en el corto plazo, aunque se destaca el estudio de doctorado para los graduados con igual o mayor de cinco años de grado, no siendo menos importante los estudios de maestría que se destacan con un alto porcentaje.

Gráfico 9 Graduados del Programa de Economía que cursan o han realizado estudios de postgrados.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

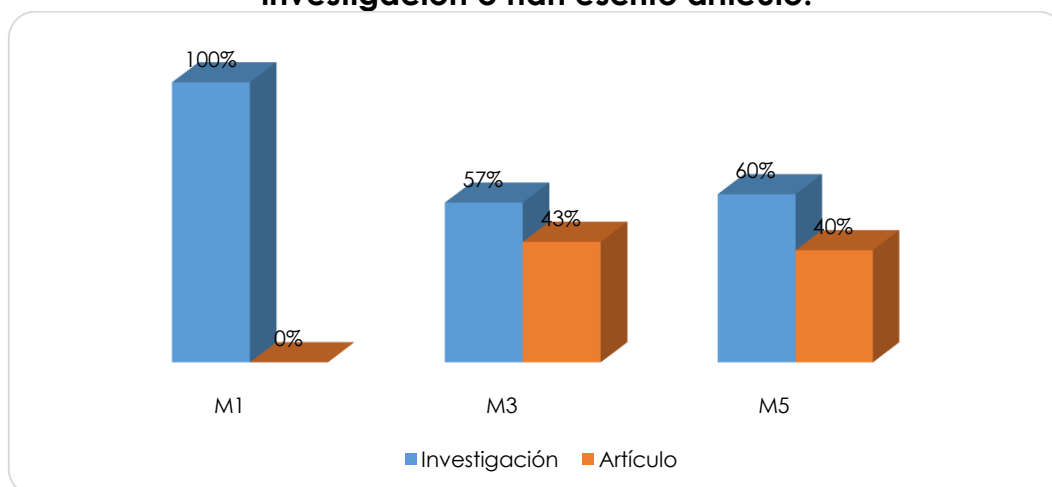
Asimismo, se preguntó acerca del estudio de una segunda lengua por parte de los graduados del Programa de Economía, a lo que respondieron en su gran mayoría haber estudiado el idioma inglés.

Tabla N° 3. Graduados del Programa de Economía que han realizado estudios de una segunda lengua.

Idioma	Inglés			
	Items	Bajo	Medio	Alto
Lee		17%	25%	55%
Escribe		23%	29%	9%
Escucha		26%	26%	18%
Habla		34%	20%	18%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 10 Graduados del Programa de Economía que han realizado investigación o han escrito artículo.

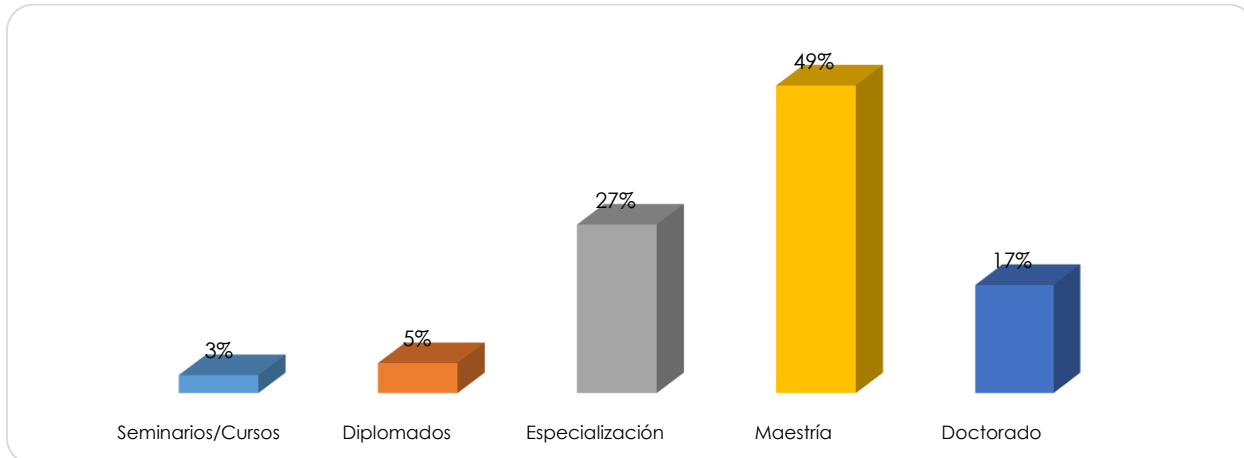


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados a la pregunta de si el graduado había realizado investigación, un promedio del 72% respondió de manera positiva mientras que un 28% manifestó haber escrito por lo menos un artículo.

Otro de los resultados fue conocer si el graduado en un futuro quisiera cursar nuevamente estudios en la Universidad del Magdalena, a lo que el promedio (95,3%) de los encuestados respondieron que si volverían a realizar estudios en la Alma Mater.

Gráfico 11 Porcentaje de graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la Institución.



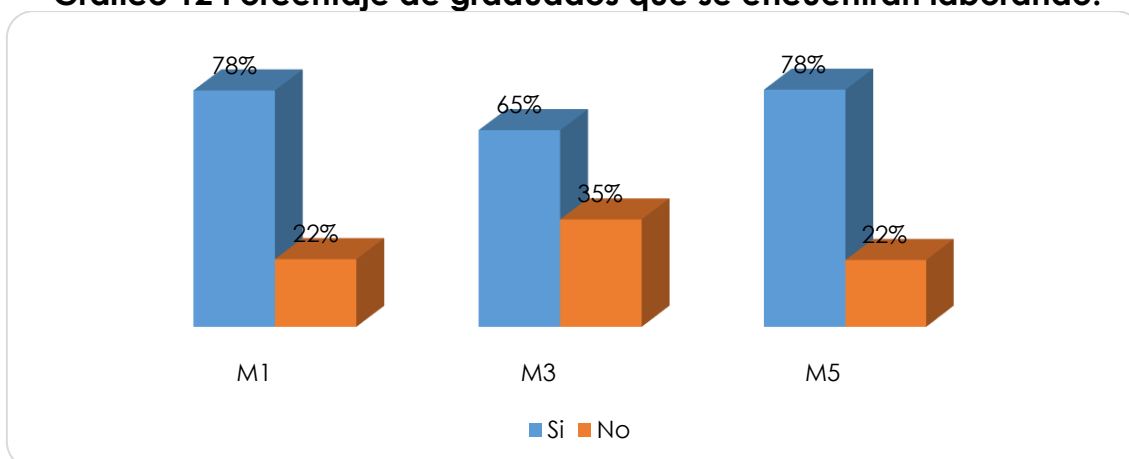
Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo al tipo de estudios ofertados por la Universidad la mayor preferencia se presenta en la Maestría con el 49%, en un porcentaje más bajo, pero no menos importante, los egresados también manifestaron querer cursar estudios de Especialización y Doctorado.

5.4. Componente Laboral

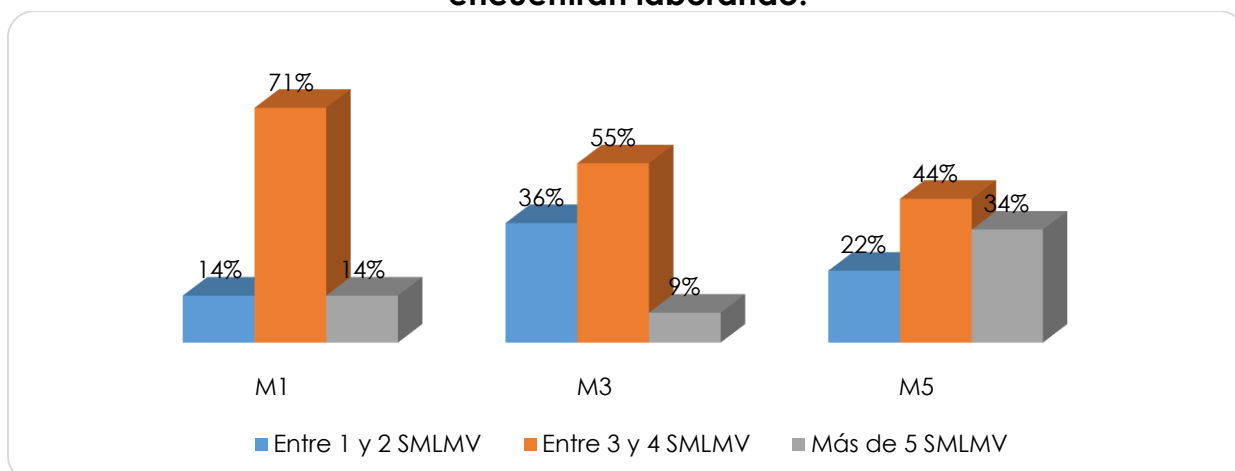
Ahora, entre los graduados que se encuentran laborando, encontramos que el promedio es del 74%, en los momentos del estudio, contrastado con lo que se registra en el Observatorio Laboral para la Educación – OLE -, el 71% de los graduados del programa de Economía se encuentran laborando. Tasa que se encuentra igual al promedio de la Institución (71%) y por debajo del regional (83,7%); mientras que la nacional es de 76,4%.

Gráfico 12 Porcentaje de graduados que se encuentran laborando.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 13 Rango salarial de los graduados del Programa de Economía que se encuentran laborando.

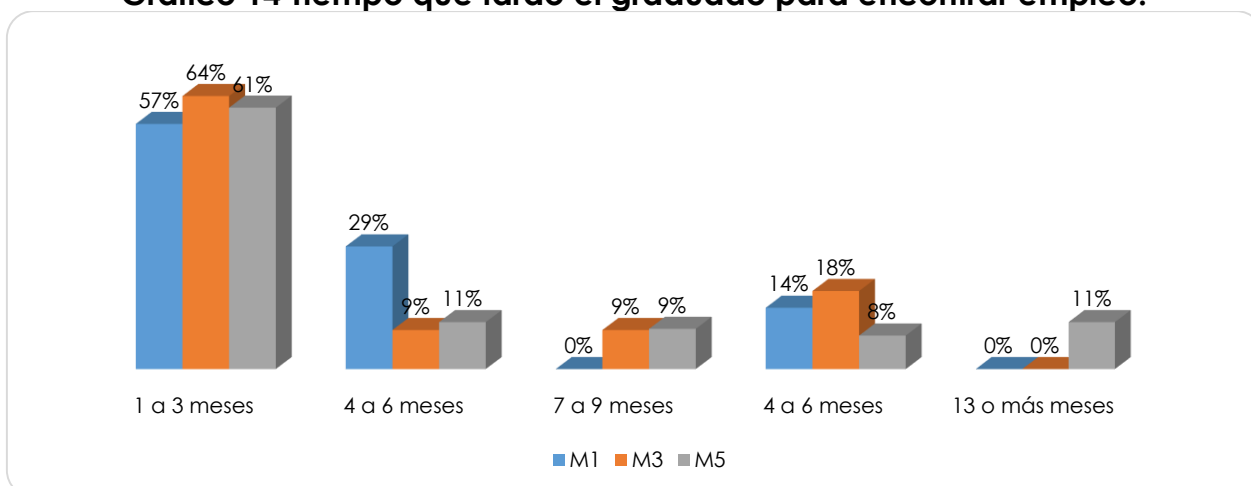


Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Según el OLE, se observa que los graduados del programa de Economía reciben un salario promedio de \$1.712.325.00, por debajo del promedio de la Institución (\$1.732.052.00). A nivel regional el salario de un economista oscila en \$1.692.191.00 y a nivel nacional es de \$2.229.987.00³. Asimismo, en promedio, el 74.39% de los graduados dijeron sentirse bien remunerados.

³ Resultados obtenidos de la página del Observatorio Laboral para la Educación – OLE -. <http://redes.colombiaprende.edu.co/ntg/men/Observatorio/index.htm>. Se anexa instructivo de obtención de la información del Observatorio.

Gráfico 14 Tiempo que tardó el graduado para encontrar empleo.



Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Como se evidencia en el gráfico anterior, el tiempo que demora el graduado del Programa de Economía para engancharse laboralmente es entre 1 y 3 meses, donde el porcentaje más alto se presenta en los graduados que tienen menos o 3 años de haber obtenido el título profesional. De igual forma manifestaron que el área en la que se desempeñan laboralmente es docencia, administrativa, comercial, gestión de proyectos, auditoría, logística, entre otros.

6. Anexos

A continuación se presenta el listado de las Instituciones de Educación Superior donde cursan o han realizado estudios de postgrados los graduados del programa, además se menciona el nombre del postgrado. De igual modo, se presenta el listado de las empresas y las áreas en las que laboran los graduados del Programa de Economía, el listado de artículos e investigaciones que han realizado y las asociaciones de las que hacen parte.

Anexo 1 Asociaciones a la que pertenecen los graduados del Programa de Economía.

N°	Nombre de la asociación
1	Asociación de Facultades y Programas de Economía (AFADECO)
2	Grupo de investigación: Análisis estadístico de datos multivariantes y procesos estocásticos. Línea de investigación: procesos estocásticos de difusión
3	La JCI junior chamber International
4	Asomandela- Negritudes
5	Fuerza Ciudadana
6	Consejo Nacional Profesional de Economía - CONALPE
7	Asociación colombiana de investigadores urbanos
8	Asociación de economistas
9	Consejo nacional de economía
10	Asociación Colombiana de Estudios Regionales y Urbanos - ASCER
11	Junta de Acción Comunal Barrio Chimila 1
12	Sindicato de Educadores, Cooperativa de Educadores
13	Asociación de Profesionales del Cesar
14	Grupo de investigación en Análisis y Ciencias Económicas - Gace
15	Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia
16	Sociedad colombiana Arquitectos
17	Departamento de Economía e Historia económica

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Anexo 2 Empresas y áreas en la que laboran los graduados del Programa de Economía.

N°	Nombre de la empresa:	¿En qué área de la empresa labora?
1	Universidad del Magdalena	Docencia Administrativo Financiero Servicios generales
2	ADA S.A.	Archivo
3	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	Gestión de proyectos
4	Aika Humana	Logística
5	Alcaldía de Maicao	Administrativo Financiero
6	Alcaldía de Santa Marta	Gestión de Proyectos
7	Asesorías y Consultorías	Consultoría
8	ASOHOFrucol	Gestión de Proyectos
9	Bancamía	Comercial
10	C&F Internacional	Comercial
11	Cajamag	Contabilidad: cartera y costos Administración: servicios generales
12	Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena	Comercial

N°	Nombre de la empresa:	¿En qué área de la empresa labora?
13	CD Hoteles y Resort S.A.	Alimentos y bebidas
14	Cerrejón	Gestión de proyectos
15	Claro	Comercial
16	Colciencias	Investigación
17	Constructora Jiménez	Comercial
18	Contraloría General de la República	Auditoría y Contraloría
19	DANE	Producción: planta y calidad Operaciones
20	Corporación Mayor del Caribe	Gerencia general: presidencia
21	Corporación para el Desarrollo Sostenible y Participativo de los Pequeños Productores Rurales - (corporación PBA)	Gestión de proyectos
22	Departamento Administrativo de Planeación de la Guajira	Administrativo financiero
23	DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	Logística
24	Escuela Superior de Guerra	Facturación
25	Ejército Nacional de Colombia	Gestión de Proyectos
26	Fundación Universitaria Los Libertadores	Docencia
27	Fundación Foro Costa Atlántica y Fundación Cultural Popacha	Gestión de Proyectos
28	Fundación Tecnológica Antonio de Arevalo - TECNAR	Docencia
29	Fundación Mario Santo Domingo	Investigación
30	Fundación para la Educación, la Cultura, el Deporte, la Recreación y Desarrollo de Sucre (apoyar y crecer)	Gestión de Proyectos
31	Fundación de la Mujer	Comercial
32	Prodeco	Gestión de Proyectos
33	Novaventa S.A.S.	Comercial
34	Gobernación del Magdalena	Gestión de Proyectos
35	Homecenter	Ventas
36	Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo - IDEA	Docencia
37	SENA	Docencia
38	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD	Gestión de Proyectos
39	Secretaría de Educación y Cultura del Tolima	Docencia
40	Sociedad Portuaria de Santa Marta	Operaciones
41	Tuya S.A.	Comercial
42	Todomotos	Administrativo financiero
43	Universidad Industrial de Santander	Docencia
44	UNE Telecomunicaciones	Comercial
45	Universidad Tecnológica de Bolívar	Docencia
46	Universidad Cooperativa de Colombia	Docencia

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Anexo 3 Instructivo para la obtención de la información del Observatorio Laboral para la Educación.

Objetivo: Proporcionar una base teórico-práctica para el uso del sistema de información del Observatorio Laboral, con la cual se puedan consultar adecuadamente la cantidad de graduados de Educación Superior y sus indicadores de vinculación laboral, elementos que contribuyen a determinar la pertinencia de los programas académicos frente a las necesidades del país o de la región.

1. Acceso al sistema de consulta en línea

Para acceder al sistema de información debe seguir los siguientes pasos:

- Ingrese al sitio web www.graduadoscolombia.edu.co

- Haga clic en el botón de acceso al sistema



y luego en

El sistema abrirá una nueva ventana en la que encontrará las siguientes opciones para acceder a las estadísticas.



Escoja **Consultas Avanzadas** y le aparecerá las siguientes opciones:



Usted debe escoger la opción de consulta que usted desee.




El sistema muestra dos grupos de consultas predeterminadas a partir de las cuales podrá visualizar los datos de interés. El primer grupo de consultas le permitirá revisar el perfil académico de los graduados de educación superior y el segundo le permitirá hacer consultas sobre sus condiciones de vinculación al mercado laboral.


2. Principales elementos del sistema:

- Ingresar al modelo Perfil Graduados, vista “Graduados por Nivel de Formación”. Explicación de la visualización de consultas, variables y funcionalidades.




3. Cantidad de graduados por programa académico

PREGUNTA 1 ¿Cómo ha evolucionado la cantidad de graduados del programa en la Institución y en otras similares?

- A partir de la vista “Graduados por Nivel de Formación”, pasar de Gráfico a Tabla 
- Incluir el nombre de las instituciones en la consulta:
 - ✓ Arrastrar la variable “Origen Institución” y ubicarla en el extremo izquierdo de la tabla.
 - ✓ Elegir las Instituciones en la consulta: En “Origen Institución” de la barra de variables, desplegar la pestaña y activar el modo de “Lista de Elementos”. En el espacio “Buscar” escribir el nombre o parte del nombre de la institución y activar el sistema de búsqueda haciendo clic en . Elegir la institución marcando la casilla habilitada para ello, si es necesario buscar más instituciones, repetir el proceso. Una vez se elijan las instituciones de interés, aceptar la consulta haciendo clic en .
- Elegir el programa de “Medicina”: En “Formación Académica”, desplegar la pestaña y buscar por palabra “medicina”. Elegir el programa de “Medicina”.
- Elegir el departamento de “Magdalena”: En “Zona Geográfica Grado”, desplegar la pestaña y buscar por palabra “magda”. Elegir el departamento de “magdalena”.

- Eliminar de la consulta la variable “Nivel de Estudio”
- Agregar la variable “Periodo Grado” (situándola en el lugar de la variable “Zona Geográfica” que está en la tabla) para visualizar la serie de graduados.
- Llevar el resultado de la consulta a Excel. 

PREGUNTA 2 ¿En la Institución, el programa es más demandado por hombres o mujeres?

- Volver al sistema de consulta y elegir una institución de interés (hacer clic sobre el nombre de la IES).
- Agregar la variable “Sexo” entre la columna de la institución y las columnas de la serie Periodo de Graduación.
- Realizar un gráfico de líneas, desplegando la pestaña  y eligiendo la opción “Líneas”.
- Volver a la vista anterior .
- Agregar columna de totales desplegando la pestaña del botón  ubicado en la línea de funciones del sistema y eligiendo la opción “Mostrar Columna de Totales”
- Ir a Inicio.

4. Vinculación Laboral de los graduados



Los indicadores de vinculación laboral brindan un panorama general del desempeño de los graduados cuando ofrecen su factor trabajo a los diferentes sectores de la actividad económica del país. El Observatorio Laboral permite ahora la comparación de indicadores de vinculación laboral de graduados entre Instituciones.


PREGUNTA 1 ¿Los recién graduados del programa tienen alguna ventaja en cuanto a ingresos frente a recién graduados de otras Instituciones?

- Ingresar al modelo Situación Laboral, vista Vinculación 2011 – Ingreso y Tasa de Cotizantes por Nivel de Formación
- Intercambiar la variable “Nivel de Estudio” por “Origen Institución”. Elegir las instituciones incluidas en la consulta de acuerdo a las instrucciones dadas en el segundo punto del numeral 3.
- Elegir el programa de “Medicina”.
- Elegir el departamento de “Magdalena”.

- Datos para recién graduados⁴. Elegir 2010 en la variable “Periodo Grado”.
- Agregar una pestaña de Situación Laboral “Vinculación 2011 – Ingreso y Tasa de Cotizantes por Nivel de Formación”. Elegir 2010 en la variable “Periodo Grado”.
- Elegir el programa de “Medicina” e intercambiar la variable Nivel de Estudio por Zona Geográfica Grado.

PREGUNTA 2 ¿Cuál es el comportamiento de los indicadores laborales para programas similares a nivel departamental?

- A partir de la segunda pestaña creada, expandir al nivel “Departamento”: Hacer clic derecho sobre el título “Zona Geográfica Grado” de la tabla de consulta, y en el menú que se despliega poner el ratón sobre “Explorar Nivel” y luego hacer clic sobre “Departamento”.
- Ordenar la consulta por ingreso de forma descendente: Hacer clic sobre la función “Ordenar”  que se encuentra en la línea de funciones del sistema y:
 - ✓ En Opciones: elegir Elemento y hacer clic sobre el símbolo . Elegir “Ingreso”
 - ✓ En Criterio: elegir Descendente
 - ✓ Aceptar la consulta.

Nota: Se debe tener en cuenta que una vez se haya realizado un ordenamiento, para seguir con otras consultas es necesario “desbloquear” dicho ordenamiento. Para esto haga clic sobre la función “Ordenar”  y luego sobre **Quitar Ordenamiento** en la ventana que se despliega.

Agregar las medidas GRADUADOS Y GRADUADOS QUE COTIZAN. Analizar casos particulares especiales de los indicadores de vinculación laboral teniendo en cuenta estas variables (ingresos muy altos o muy bajos, tasa de cotizantes de 100% o muy bajas).

⁴ Recién graduado: Persona que lleva aproximadamente un año en el mercado laboral (contabilizado el tiempo después de su grado). Se toma como referencia a los recién graduados ya que su vinculación laboral muestra cómo recibe el mercado laboral a las personas que están ofreciendo las competencias adquiridas durante su educación sin tener en cuenta factores adicionales como la experiencia laboral.

Anexo 4 Postgrados que cursan o realizaron los graduados del Programa de Economía y la Institución de Educación Superior donde lo desarrollaron.

Nivel Postgrados	Nombre de la Institución donde los cursa/cursó	Nombre del Programa de Postgrado
Especialización	Universidad del Magdalena	Gerencia de la calidad Docencia Universitaria Finanzas Gestión y control tributario Formulación y evaluación de proyectos de inversión público y privados
	Universidad del Norte	Diseño y Evaluación de Proyectos Desarrollo social Evaluación de proyectos con énfasis en el sector publico Finanzas Planeación y Desarrollo Urbano-Regional Sostenible Mercadeo
	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Gerencia de mercadeo Gerencia financiera Gerencia y auditoría y salud
	Universidad Externado de Colombia	Gobierno, gerencia y asuntos públicos Responsabilidad Social
	Universidad Sergio Arboleda	Gestión humana Administración del Turismo
	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Gerencia Financiera
	ESAP	Gestión Pública
	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	Especialización en Gestión Publica
	Universidad Cooperativa de Colombia	Docencia Universitaria Formulación, Gerencia y Evaluación de Proyectos de Desarrollo
	Universidad Nacional de Colombia	Gestion Cultural
	Universidad del Tolima	Pedagogía
	Universidad de los Andes	Gerencia y evaluación social de proyectos
	Universidad de Buenos Aires - Argentina	Planificación Urbana y Regional
Maestría	Universidad del Norte	Ciencias Polífticas y Gobiernos Economía Estadística Aplicada Mercadeo
	Universidad de Buenos Aires - Argentina	Maestría en Planificación Urbana y Regional Administración Pública
	Universidad Externado de Colombia	Gerencia y evaluación social de proyectos Gerencia de la Innovación Empresarial
	Universidad de Manizales	Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
	Universidad del Magdalena	Desarrollo Empresarial
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Sede Argentina	Diseño y Gestión de Programas Sociales
	Universidad del Zulia	Maestría en Desarrollo Social
Universidad de la Salle	Administración MBA	

Nivel Postgrados	Nombre de la Institución donde los cursa/cursó	Nombre del Programa de Postgrado
	Universidad de los Andes	Planificación y Administración Desarrollo Regional Economía Gestión y Políticas Públicas
	Universidad de Chile	Planificación del Desarrollo Regional
Doctorado	Universidad del Norte	Economía Ciencias Sociales
	Universidad de León - España	Integración y Desarrollo Económico y Territorial
	Universidad Complutense de Madrid - España	Gobierno y Administración Pública
	Universidad Alcalá de Henares - Complutense de Madrid	Análisis Económico

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

Anexo 5 Listado de Investigaciones y Artículos realizados por los Graduados del Programa de Economía.

Ítem	Producto
Investigación	Hotelería paralela en Santa Marta y el Rodadero.
	Estudio de impacto de los egresados de la Universidad del Magdalena.
	Seguimiento a proyectos y megaproyectos en la ciudad de Santa Marta y el departamento del Magdalena.
	Impacto de las políticas a la población de estudiantes vulnerables en la Universidad del Magdalena.
	Plan sectorial de turismo en Santa Marta.
	Caracterización de los vendedores informales en el Rodadero.
	Igualdad de oportunidades en la educación superior pública propuestas para la inclusión social efectiva de la población vulnerable de la costa caribe colombiana.
	Rueda, M., J. Gómez-León, M. Santos-Acevedo, E. Viloria, F. Rico-Mejía, F. Herrera, C. A. Puentes-Acosta, D. Mármol y A. De la Peña. 2010. Estado del conocimiento de los recursos sometidos a explotación. Pp (249-287). En: INVEMAR. 2010.
	Informe del Estado de los Ambientes Marinos y Costeros en Colombia: Año 2009. Series de Publicaciones Periódicas No. 9. Santa Marta, 319 p.
	Rueda, M., A. De La Peña, et al. 2009. Asistencia técnica, valoración ecosistémica de los recursos marinos vivos de Colombia y formulación de criterios científicos para su aprovechamiento sostenible. INFORME BPIN VAR 2009. INVEMAR. Santa Marta, 101 p
	"Diagnóstico ambiental y socioeconómico para el plan de mitigación y compensación - pmc - de los efectos ambientales causados por el derrame de aceite de palma en las playas y fondos marinos de la bahía de Taganga y zonas adyacentes". 2009. INVEMAR, 349p + anexos.
	Rueda, M., A. De La Peña, et al. 2008. Asistencia técnica, valoración ecosistémica de los recursos marinos vivos de Colombia y formulación de criterios científicos para su aprovechamiento sostenible. INFORME BPIN VAR 2008. INVEMAR. Santa Marta, 86 p.
	Aplicación del proceso de difusión tipo-gompertz al crecimiento del número de líneas telefónicas en américa latina.
	Emprendimiento y desarrollo humano un análisis desde la óptica institucional.
	Creación de una empresa exportadora de Tajadas de Plátano maduro fritas congeladas.
	Industria en la Región Caribe 1974-2006.
	Social Media en las empresas de Santa Marta.
Restitución de derechos a la tierra de las comunidades.	
"Partidos políticos derivados de los diálogos de la Habana ¿Configuración o re-configuración partidista?.	

Ítem	Producto
	<p>Excel aplicado en la economía de la producción del café.</p> <p>Ordenamiento turístico de las playas del Caribe y el Pacífico colombiano.</p> <p>Competitividad en las exportaciones de aceite de palma de Colombia, 2007-2015.</p> <p>Estudios socioeconómicos de entornos pesqueros.</p> <p>Análisis de la capacidad de absorción tecnológica de la industria en Colombiana.</p> <p>Valoración económica por cambios en la calidad ambiental de la Ciénaga Grande de Santa Marta.</p> <p>Caracterización socioeconómica del plan de manejo integral del DMI de Sispatá, Córdoba.</p> <p>Caracterización socioeconómica del plan de manejo integral de la zona costera de la Guajira.</p> <p>Identificación de Necesidades de Recurso Humano presentes y futuras en el sector palmicultor del departamento del Magdalena.</p> <p>Pobreza rural y desarrollo humano en Cartagena de Indias. Autores: Aarón Eduardo Espinosa Espinosa/Jorge Luis Alvis Arrieta (compiladores). ISBN 978-958-8387-97-0, Universidad Tecnológica de Bolívar, Facultad de Economía y Negocios, Instituto de Estudios para el Desarrollo (iDe), 2013.</p> <p>Estudio socioeconómico de las ventas informales en la calle 17 del municipio de Ciénaga.</p> <p>Impacto del microcrédito para el acceso a la educación superior de hijos provenientes de madre cabeza de hogar.</p> <p>Producción y comercialización de la pulpa de mango.</p> <p>Dinámica del transporte terrestre automotor colectivo en la ciudad de Santa Marta.</p> <p>Servicio a Domicilio en Tiendas de Barrios: Estudio Etnográfico.</p> <p>Perfil Productivo del municipio Zona Bananera Caracterización Socioeconómica de los vendedores informales del Rodadero en Santa Marta.</p> <p>Economic Assessment of Hatchery Production of <i>Argopecten nucleus</i> Spat to Support the Development of Scallop Aquaculture in the Wider Caribbean.</p> <p>Perfinencia de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano con respecto a las apuestas productivas en el D.T.C.H de Santa Marta.</p> <p>Análisis de las empresas de artesanías de la ciudad de Santa Marta.</p> <p>Resolución de conflicto en el pueblo WIWA de la Sierra Nevada de Santa Marta. FONCIENCIAS 2006-2007.</p> <p>Evolución de las tarifas de acueducto y alcantarillado y su impacto en el consumo en el DTCH de Santa Marta durante los años 1989-2004.</p>
Artículos	<p>Análisis de la municipalización de la Zona Bananera y el departamento del Magdalena.</p> <p>Políticas de acción en la Universidad del Magdalena.</p> <p>Evaluación de la investigación económica en el Caribe colombiano.</p> <p>Acciones afirmativas como mecanismo de inclusión social en la educación superior pública: El caso de la región Caribe colombiana.</p> <p>De la Peña, A., Rojas, C. A., & De la Peña, M. (2010). Valoración económica del manglar por el almacenamiento de carbono, Ciénaga Grande de Santa Marta. <i>Clío América</i>, 4(7).</p> <p>Dinámica del transporte público en Santa Marta.</p> <p>Industria en la Región Caribe 1974-2006.</p> <p>Economía de la producción.</p> <p>Competitividad en las exportaciones de aceite de palma de Colombia, 2007-2015.</p> <p>¿Ha disminuido la producción pesquera? Estudios socioeconómicos de pueblo Viejo, Isla del Rosario.</p> <p>La política fiscal y monetaria en Colombia: un análisis experimental desde la toma coordinada de decisiones.</p> <p>Percepción de calidad como factor de competitividad de la infraestructura de los hoteles en Santa Marta y Barranquilla.</p> <p>Factores que afectan la expansión urbana del noreste de la zona metropolitana del valle de México. Desescolarización en santa Marta.</p>

Ítem	Producto
	Proceso cultural de Santa Marta.
	Proyección de la mujer negra.
	Formación artística para personas con discapacidad.
	Elementos del Desarrollo Económico, El pensamiento estratégico, como herramienta para el desarrollo empresarial.
	Bases para un Fondo de Compensación Regional en Colombia.
	Valoración económica de uso recreativo de lugares turísticos, el caso de las bahías de Santa Marta
	Valoración económica del uso de los servicios ecosistémicos del Golfo de Tribuga (Choco).
	Servicio a Domicilio en Tiendas de Barrios.
	Insostenibilidad del desarrollo urbano.
	Avances en el proceso de calidad en la prestación de servicios de salud.
	Descentralización de la educación.
	Pobreza y territorio, políticas para Colombia.
	Santa Marta hacia una ciudad sostenible.
	Medio ambiente y desarrollo sostenible, reto en las ciudades.
	Resultados de la descentralización municipal en el caribe colombiano.
	Economic Assessment of Hatchery Production of Argopecten nucleus Spat to Support the Development of Scallop Aquaculture in the Wider Caribbean.
	Metodología de trabajo para reasentamientos de comunidades vulnerables.
	Caracterización de las empresas artesanales de la ciudad de santa Marta.
	En turismo en conocimiento.
	Apropiación ciencia y tecnología Colombia.
	Tarifas de agua: se reflejan en la cobertura?

Fuente: Encuesta de Seguimiento a los Graduados del Programa de Economía. A mayo de 2017. Cálculos del Centro de Egresados.

CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



Cra. 32 No. 22-08 - Bloque V / Segundo Piso,
Campus Principal / 4217940 Ext.3150-3275

egresados@unimagdalena.edu.co
egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Una universidad
+ incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020

