



# CENTRO DE EGRESADOS

## UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

CARACTERIZACIÓN Y ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL, POLÍTICO Y LABORAL EN EL MEDIO DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1967 - 2018

Extracto Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras



**TUKE** Árbol genealógico de la familia Unimagdalena

Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena  
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad  **incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



CALIFICACIÓN



**Rector de la Universidad del Magdalena:**

Ph.D. Pablo Vera Salazar

**Vicerrector de Extensión y Proyección Social:**

MSC. Edwin Mauricio Chacón Velásquez

**Centro de Egresados:**

Econ. Esp. Ivis Alvarado Montenegro (Directora)

**Grupo de Análisis de Ciencias Económicas (GACE):**

MSC. Jaime Alberto Morón Cárdenas

**Equipo de Investigación:**

Jaime Alberto Morón Cárdenas (Director de GACE)

Ramón Meza Páez (Coordinador)

Niver Quiroz Mora (Asesor Metodológico)

Luis Duran Fernández (Profesional de campo)

**Asistentes de Investigación:**

María Fernanda Barranco Castillo (Economista)

Yesid Enrique Benítez González (Economista)

Martha Johana Sánchez García (Licenciada en Preescolar)

**Pasantes de Investigación:**

Carlos Mauricio Fuentes López

Yuranis Herrera Ramos

Ivon Alejandra Hernández Martínez

Maricelia Morón Narváez

## **1. Presentación**

El presente informe recoge una caracterización que mide el impacto social, político y laboral de los graduados de la Universidad del Magdalena, 1967-2018, en su entorno. Muestra del compromiso permanente de la Universidad de conocer la ocupación de los titulados y su impacto, con el fin de fortalecer el vínculo entre Universidad y el Graduado; atendiendo los lineamientos del proceso de Renovación de la Acreditación Institucional para el mejoramiento en general de la alma mater, de lo relacionado con criterios de calidad académica, inclusión, responsabilidad social e innovación; muestra además el compromiso de sus directivas por impartir una formación de alta calidad, investigaciones pertinentes, proyección social en las comunidades, el sector productivo y las instituciones del Estado.

Por estas motivaciones, la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena, regida por los lineamientos del Sistema de Extensión y el Plan Decenal de Desarrollo 2010-2019, en el marco del Plan de Gobierno Rectoral: "Una Universidad más Incluyente e Innovadora" 2016-2020, suscita, desde el Centro de Egresados, todos los métodos direccionados a fortalecer la capacidad de realizar una evaluación de impacto a los graduados, como también orientar actividades encaminadas a incrementar su participación en las acciones del Proyecto Educativo Institucional para facilitar su activa vinculación en los procesos de desarrollo de la institución.

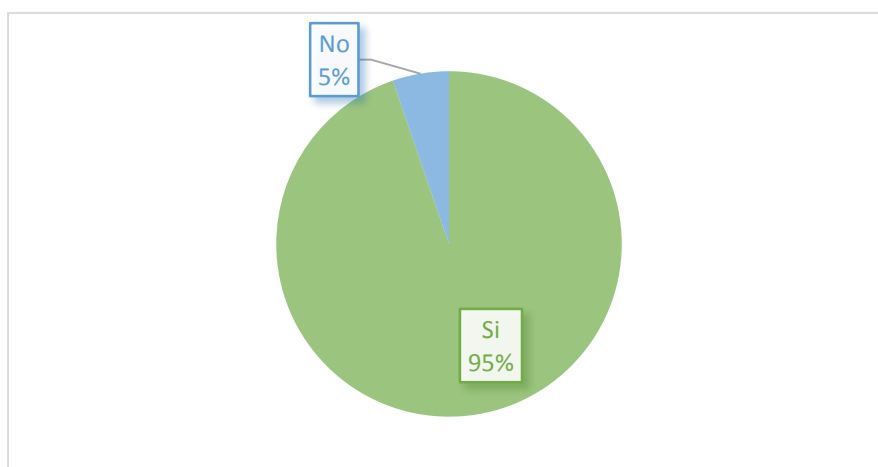
En definitiva, el informe se presenta ante la comunidad para que se realicen análisis objetivos y recomendaciones que fortalezcan el desarrollo profesional de los graduados de la Universidad en las directrices hacia la Reacreditación Institucional, asimismo, se espera avanzar en la

profundización del conocimiento de la realidad de nuestros graduados y, lo más importante, el reconocimiento de su impacto en el entorno, continuando en la búsqueda de la excelencia académica y la relevancia social como institución de educación superior.

## **2. Caracterización de los datos sobre los graduados de la Universidad del Magdalena – Extracto del Programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

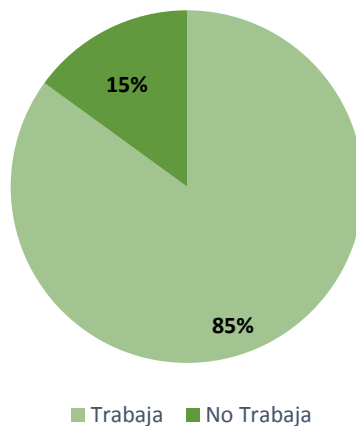
### **2.1. Mercado laboral**

**Gráfico 1. Relación entre el trabajo y la formación recibida en la Universidad del Magdalena.**



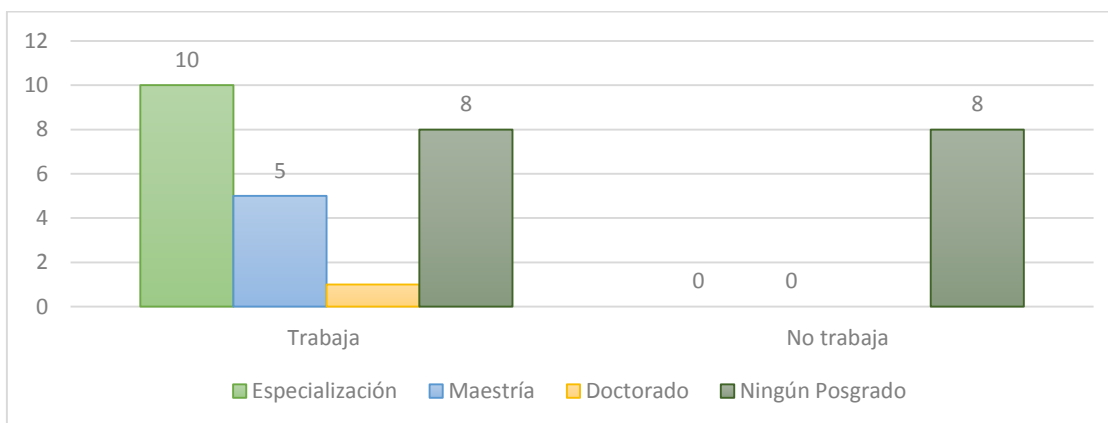
Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 2. Empleabilidad.**



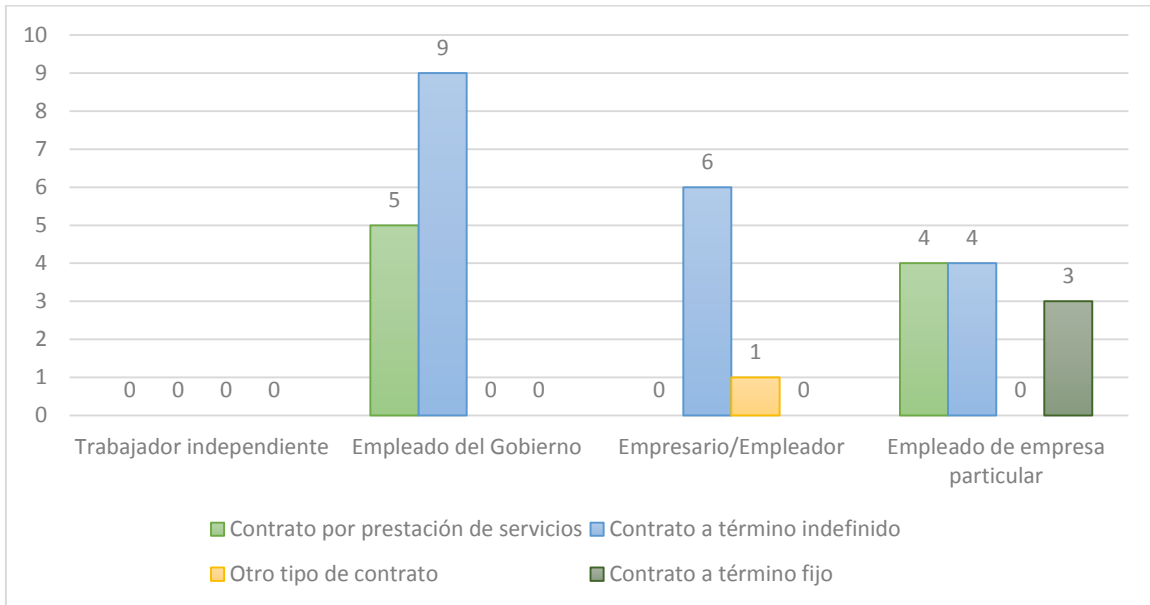
Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 3. Relación Estudios de Posgrados de Graduados y Trabajo.**



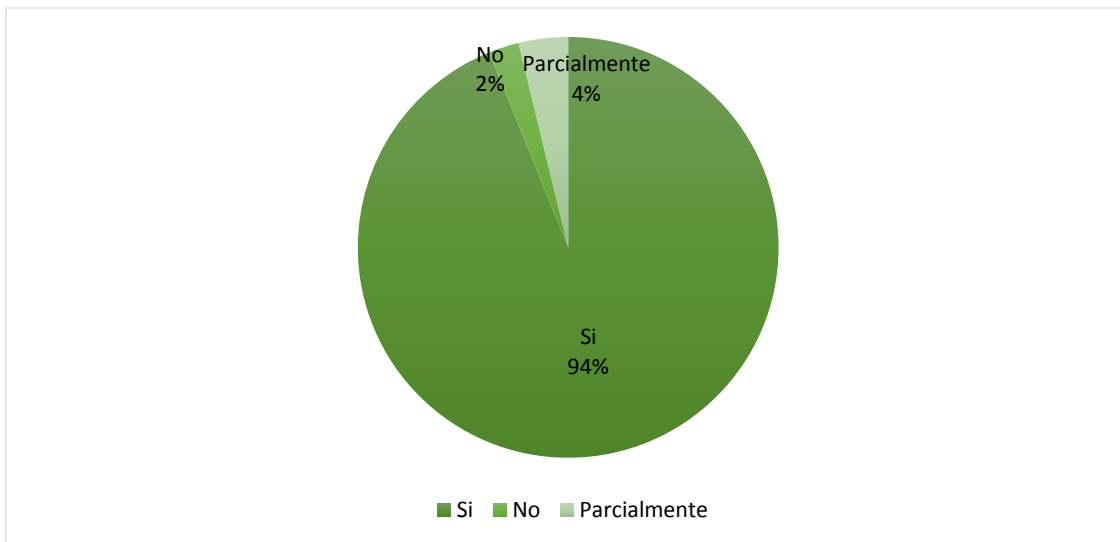
Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 4. Relación Actividad que Desempeña el Graduado y Tipo de Contrato.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

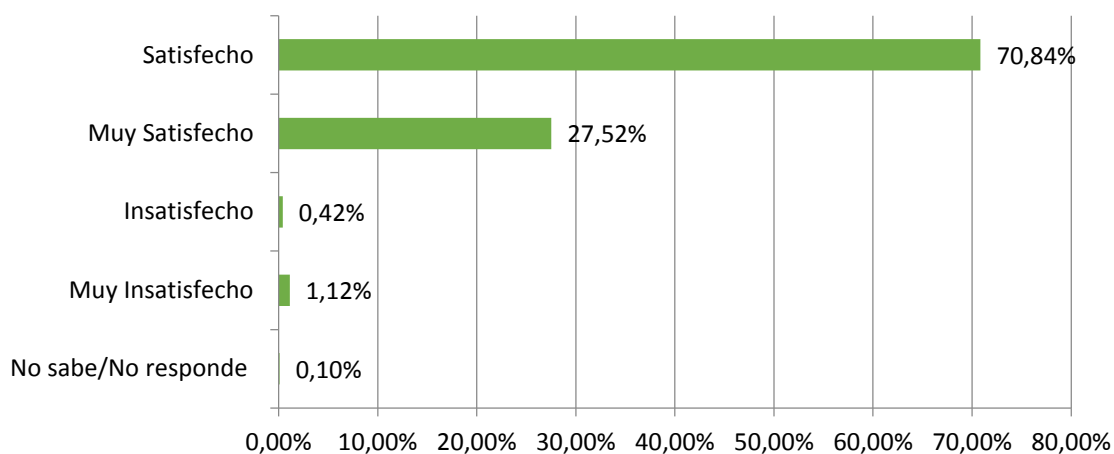
**Gráfico 5. Relación Empleo Actual y Formación Profesional.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

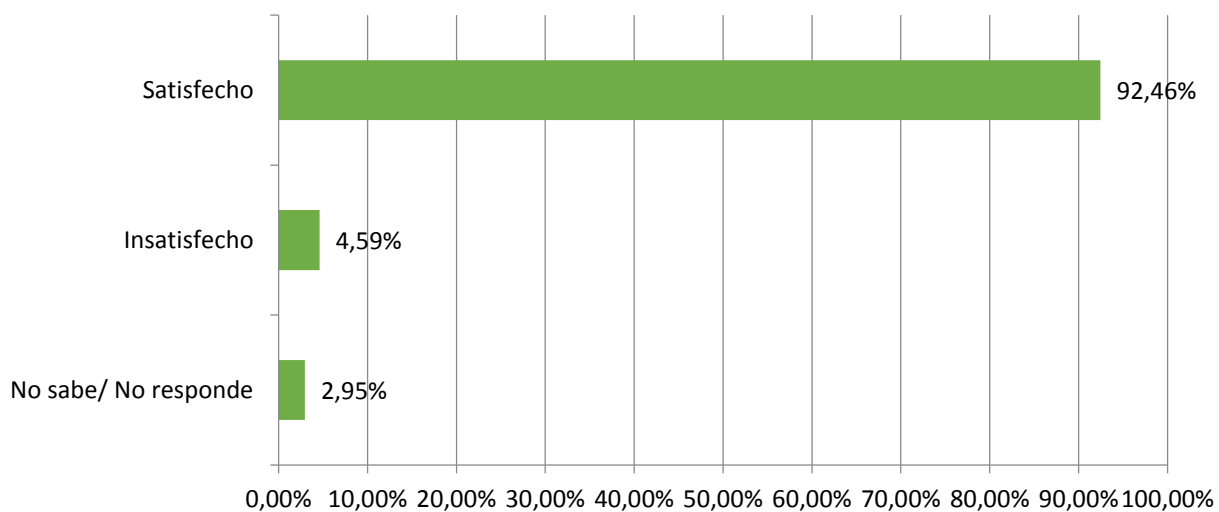
## 2.2. Satisfacción.

**Gráfico 6. Nivel de satisfacción de los recursos ofrecidos por la Universidad del Magdalena, según su experiencia como estudiante.**



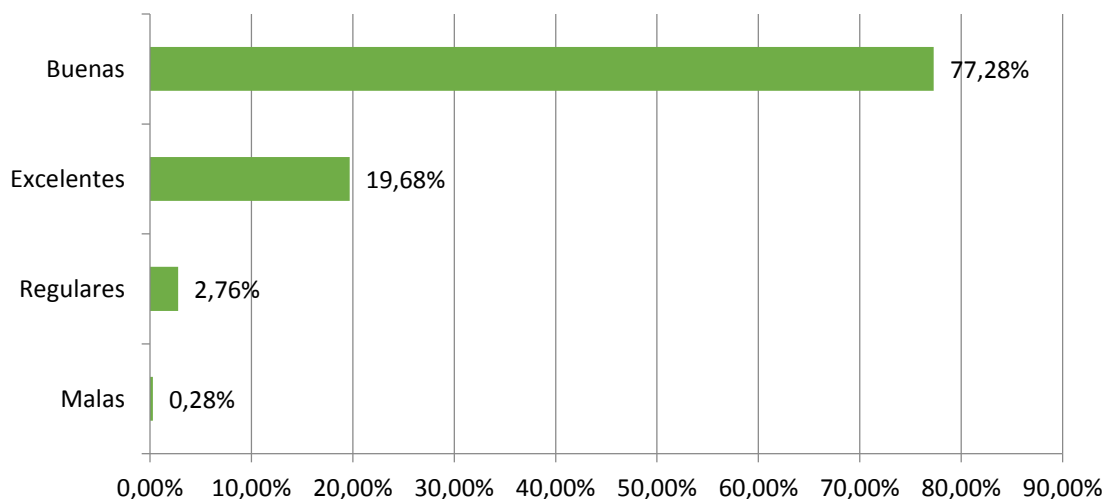
Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 7. Nivel de satisfacción con la gestión administrativa**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 8. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales como graduado de la Universidad del Magdalena?.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

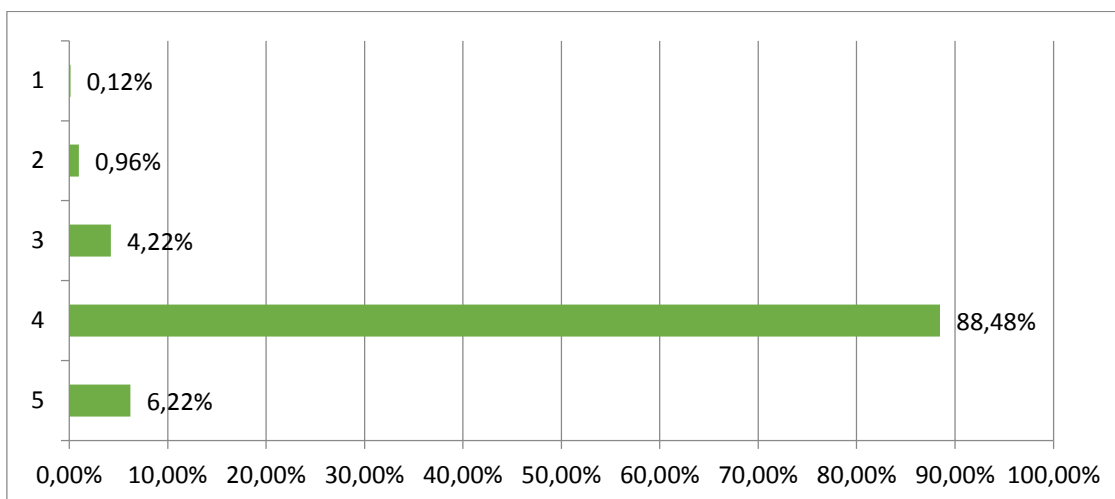
**Tabla 1. ¿Le gustaría continuar su formación profesional en la Universidad del Magdalena?.**

	Si	No
<b>Especialización</b>	70,14%	29,86%
<b>Maestría</b>	82,38%	17,62%
<b>Doctorado</b>	14,48%	85,52%
<b>Educación continua</b>	42,41%	57,59%

Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019



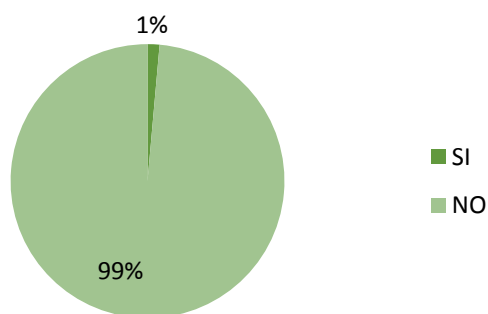
**Gráfico 9. En una escala de 1 a 5, donde 5 es la calificación más alta, por favor indique el grado de satisfacción con la formación recibida durante el desarrollo de su programa.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

### 2.3. Capital Social.

**Gráfico 10. ¿Desempeña o ha desempeñado algún cargo de elección popular?**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados, Universidad del Magdalena, 2019

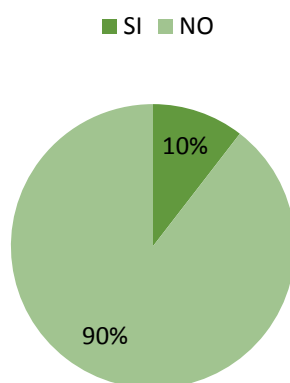
**Tabla 2**

<b>¿Participa en algunos de los siguientes grupos u organizaciones?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
Junta de Acción Comunal	0%	100%
Organización de caridad (no como beneficiario sino como miembro)	0%	100%
Organización comunitaria o de barrio (de base)	0%	100%
Instancias de participación apoyadas o promovidas por el Estado	0%	100%
Organización étnica	0%	100%
Organización cultural o deportiva	1,81%	98,19%
Organización de conservación del medio ambiente	0%	100%
Sindicato	0%	100%
Movimiento o partido político	3,39%	96,61%
Otro	5,36%	94,64%

Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados,  
Universidad del Magdalena, 2019

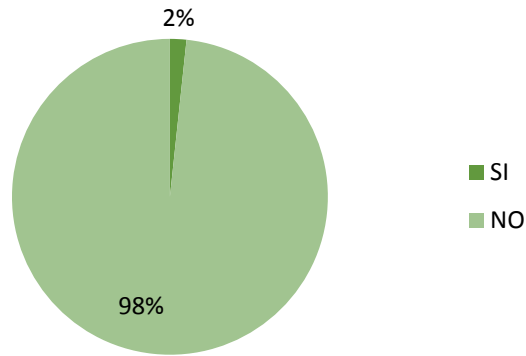
## **2.4. Investigación**

**Gráfico 11. ¿Hace parte de algún grupo de Investigación?.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados,  
Universidad del Magdalena, 2019

**Gráfico 12. ¿Se encuentra clasificado como investigador?.**



Fuente: elaboración propia basada en la encuesta a Graduados,  
Universidad del Magdalena, 2019



[egresados@unimagdalena.edu.co](mailto:egresados@unimagdalena.edu.co)

[egresados.unimagdalena.edu.co](http://egresados.unimagdalena.edu.co)

[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo  
Piso, Campus Principal / 4217940  
Ext. 3150- 3275

