



CENTRO DE EGRESADOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Resultados de la encuesta del Observatorio Laboral para la Educación - OLE, aplicada a los recién graduados del programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática en el momento de grado, años 2011-2015



TUKE Árbol genealógico de la familia Unimagdalena

Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad del Magdalena
[Tuke = relaciones familiares y linaje en lengua Kogui]



Una universidad  **incluyente e innovadora**
PERIODO 2016-2020



CALIFICACIÓN
A+
Consultor en pago:
FitchRatings
COLOMBIA S.A.



Directivos:

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR Ph.D
Rector

JOSÉ VASQUEZ POLO Ph.D.
Vicerrector Académico

ERNESTO AMARÚ GALVIS LISTA Ph.D.
Vicerrector de Investigación

EDWIN MAURICIO CHACÓN VELÁSQUEZ Msc.
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JAIME NOGUERA SERRANO Msc.
Vicerrector Administrativo

Centro de Egresados:

IVIS DEL CARMEN ALVARADO MONTENEGRO Esp.
Directora

BRENDA MANJARRÉS SÁNCHEZ Esp.
Profesional de Seguimiento a Graduados

JASNEY MOTTA PEREZ Ing.
Profesional de Seguimiento a Graduados

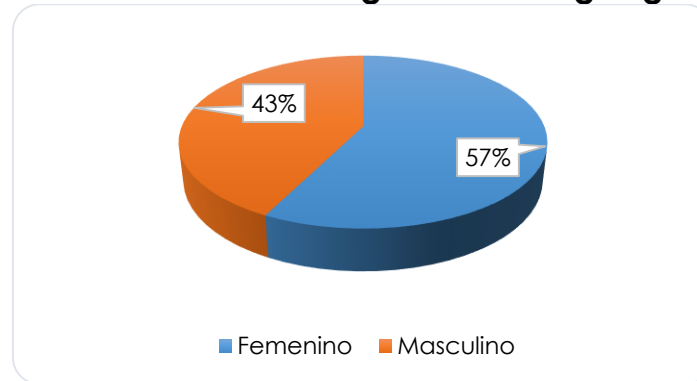
ALIX SAIRIS RAMOS FUENTES Mg.
Profesional de Seguimiento a Graduados

RAFAEL PINEDA GUERRERO Esp. Msc.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

JULIAN ANDRÉS PITRE POLO Ing.
Ingeniero de Sistemas de Seguimiento a Graduados

CENTRO DE EGRESADOS

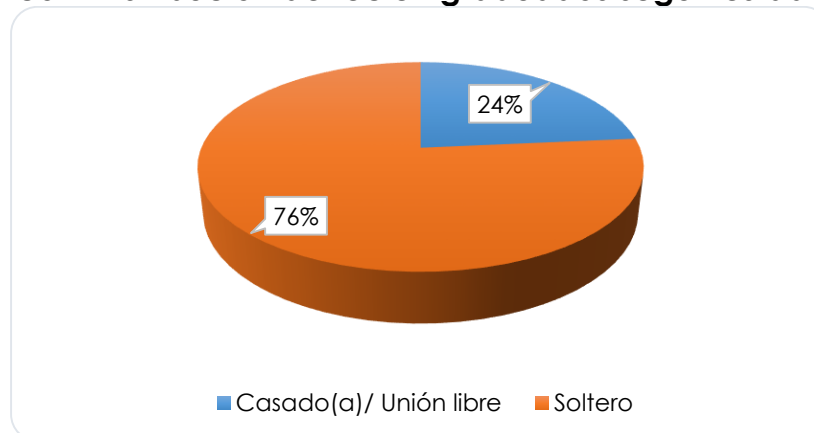
Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 3150 – 3275
egresados@unimagdalena.edu.co
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta, Colombia
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

Gráfico 1 Distribución de graduados según género

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 57% de los encuestados pertenece al género femenino, mientras que el masculino representa el 43%. Con una ventaja de 14%, se posiciona la población femenina, lo cual indica una gran participación de la mujer en la educación superior en el departamento del Magdalena. Resultado que favorece la promoción de la equidad de género.

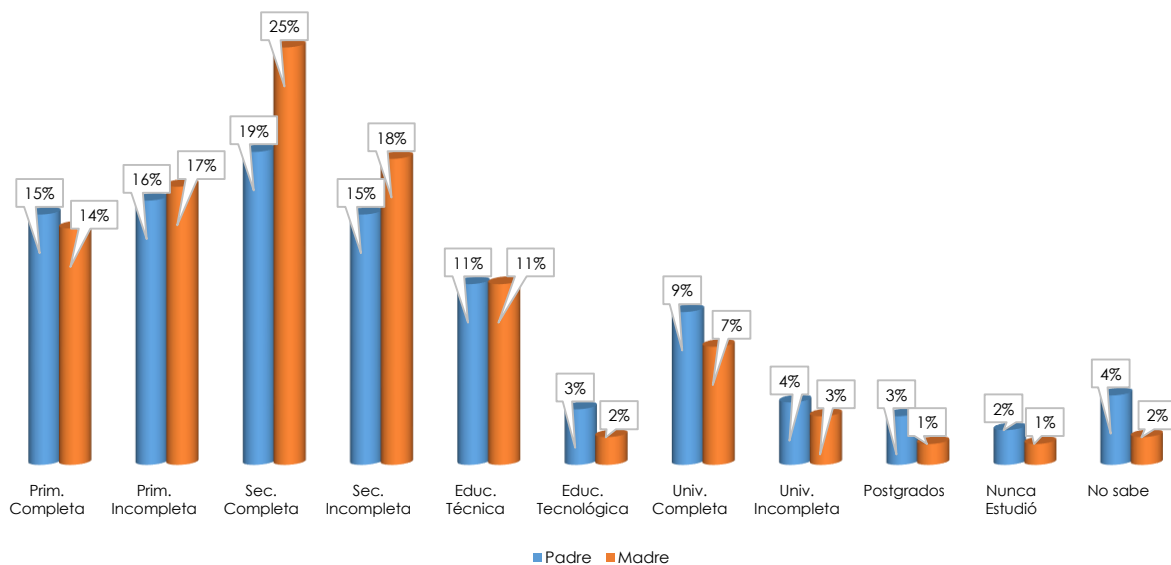
1. Información personal y familiar.

Gráfico 2 Distribución de recién graduados según estado civil

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Teniendo en cuenta la información personal y familiar, en lo que al estado civil respecta, se encontró que el 76% de los recién graduados son solteros, mientras que aquellos que se encuentran casados o viven en unión libre solo representan el 24%.

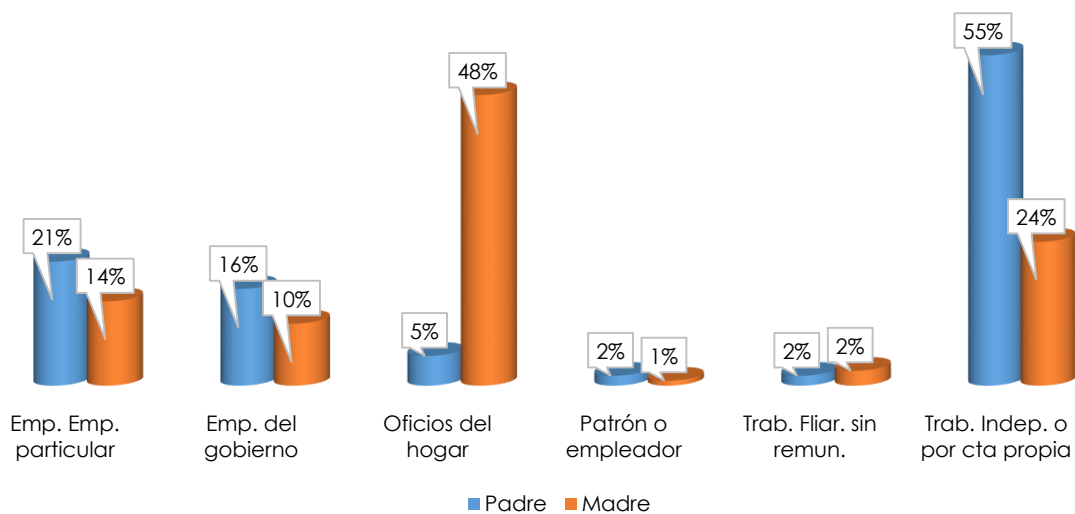
Gráfico 3 Nivel de educación de los padres



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

Según los niveles de estudio, los resultados indican que una alta proporción de los padres tienen educación secundaria completa, seguido en mayor porcentaje por la secundaria incompleta, 18% en las madres y 15% los padres. Y un promedio del 3% de ambos en educación de postgrado.

Gráfico 4 Principal ocupación de los padres



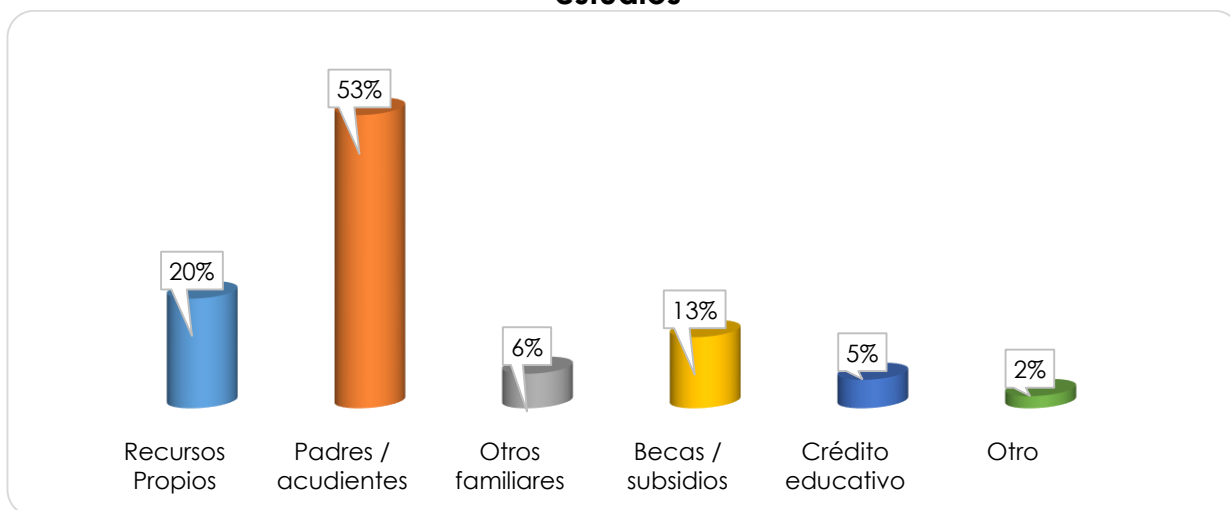
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

El perfil ocupacional de los hogares muestra que el 48% de las madres se dedica a oficios domésticos. En lo que respecta a los padres de familia, un 55% realiza

actividades por cuenta propia contrastado con el 24% de las madres, mientras que un 18% en promedio de los padres y madres son empleados de empresa particular. En general se evidencia una alta vinculación a actividades económicas informales.

2. Historia académica y financiación de estudios de los egresados.

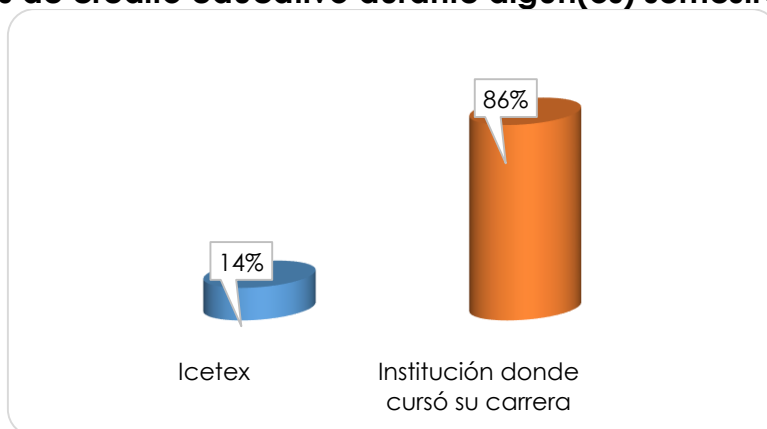
Gráfico 5 Distribución de los graduados según la fuente de financiación de sus estudios



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

La mayoría de los recién graduados financiaron sus estudios con apoyo de sus padres (53%), mientras que un 20% lo hizo por cuenta propia. El 14% recibió beneficios a través de subsidios o becas, por su parte el 5% accedió a créditos educativos como medio de financiación y un 6% recibieron ayuda de otros familiares.

Gráfico 6 Distribución de los graduados según la participación de entidades financiadoras de crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de estudio

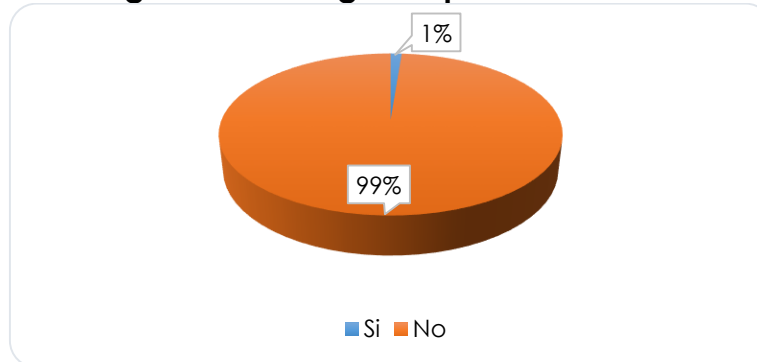


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

La principal fuente de financiación que utilizaron los recién graduados para cubrir los costos de su educación fue a través de la Institución donde estos cursaron sus estudios (86%), lo cual evidencia el apoyo brindado por la Universidad del Magdalena para la culminación exitosa de la formación de los estudiantes.

3. Competencias.

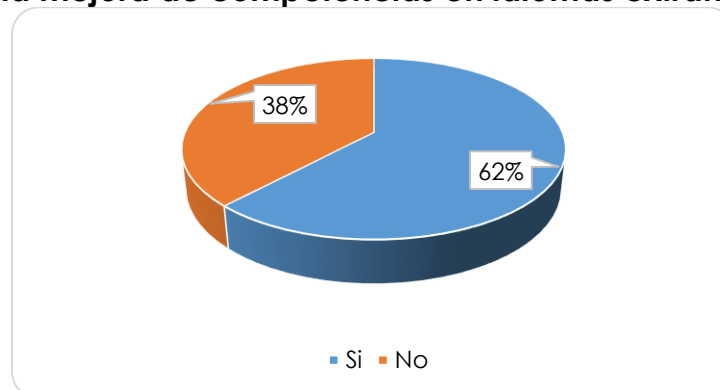
Gráfico 7 Distribución de graduados según la procedencia de instituciones bilingües



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

Abordando el tema de las competencias o dotaciones previas de los recién graduados al momento de ingresar a la Universidad, se encontró que solo el 1% proviene de instituciones de educación media con formación bilingüe, esto puede obedecer a los altos costos de estas instituciones.

Gráfico 8 Porcentaje de graduados influenciados por la Universidad del Magdalena en la mejora de competencias en idiomas extranjeros

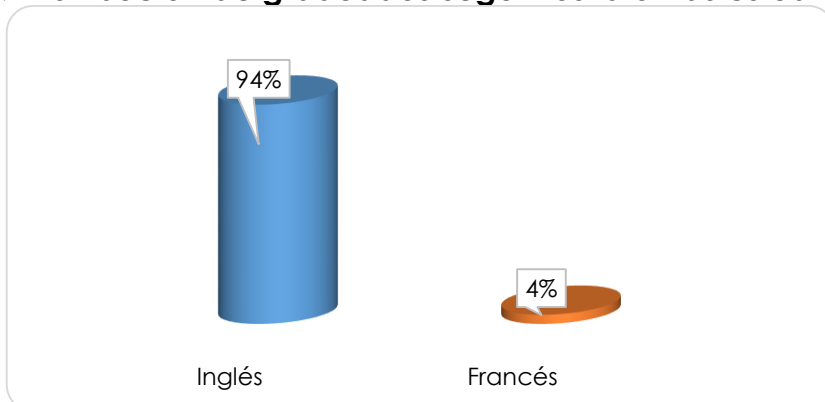


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

En contraste a la situación anterior, se puede apreciar que el 62% de los recién graduados considera que la Universidad del Magdalena influenció en la mejora de

las competencias en idiomas extranjeros, argumentado por las electivas como francés o portugués, así como el curso de inglés que brinda el alma máter.

Gráfico 9 Distribución de graduados según los idiomas estudiados



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

En la adquisición de competencias en idiomas extranjeros, se evidenció que el más estudiado por los recién graduados es el inglés (94%), seguido por el francés (4%).

Tabla 1 Apreciación de los recién graduados frente a la formación recibida

| Competencias | Muy Insatisfecho % | Insatisfecho % | Muy Satisfecho % | Satisfecho % | Total |
|--|--------------------|----------------|------------------|--------------|-------|
| Exponer las ideas por medios escritos | 2% | 2% | 26% | 69% | 100% |
| Comunicarse oralmente con claridad | 2% | 4% | 33% | 62% | 100% |
| Persuadir y convencer a sus interlocutores | 2% | 4% | 22% | 71% | 100% |
| Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc) | 2% | 9% | 21% | 68% | 100% |
| Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales | 2% | 4% | 37% | 57% | 100% |
| Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.) | 2% | 5% | 41% | 52% | 100% |
| Aprender y mantenerse actualizado | 1% | 5% | 42% | 52% | 100% |
| Ser creativo e innovador | 1% | 2% | 42% | 55% | 100% |

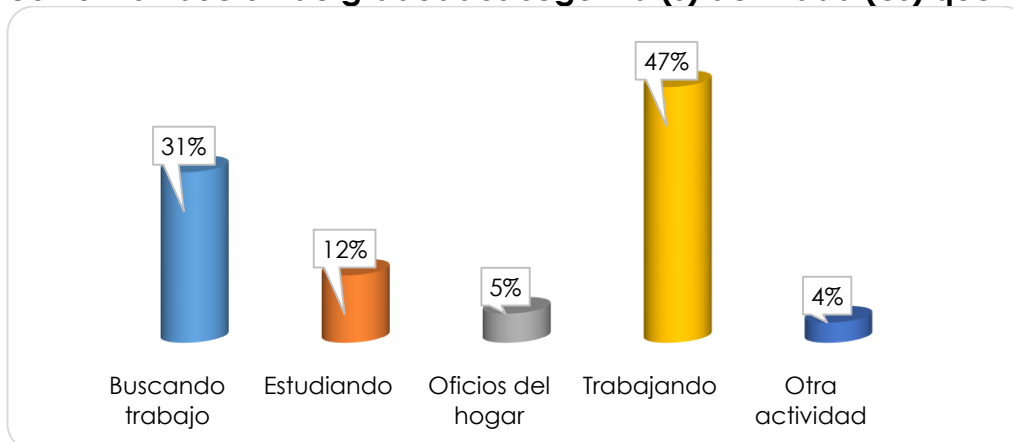
| Competencias | Muy Insatisfecho % | Insatisfecho % | Muy Satisfecho % | Satisfecho % | Total |
|---|--------------------|----------------|------------------|--------------|-------|
| Buscar, analizar, administrar y compartir información | 2% | 2% | 38% | 58% | 100% |
| Crear, investigar y adoptar tecnología | 1% | 3% | 40% | 56% | 100% |
| Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología | 2% | 4% | 37% | 57% | 100% |
| Identificar, plantear y resolver problemas | 2% | 2% | 35% | 62% | 100% |
| Capacidad de abstracción análisis y síntesis | 2% | 3% | 28% | 67% | 100% |
| Comprender la realidad que lo rodea | 1% | 1% | 39% | 58% | 100% |
| Asumir una cultura de convivencia | 1% | 2% | 41% | 55% | 100% |

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Frente a la formación recibida, los recién graduados señalan en su mayoría que se encuentran satisfechos con los estudios adelantados en la Universidad. Las competencias más fuertes son: comprender la realidad que lo rodea; el 98% las califican como muy satisfechos y satisfechos y en segundo lugar está buscar, analizar, administrar y compartir información y ser creativo e innovador, cada una con un 97%. Por el contrario, entre las competencias más débiles se encuentran: identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.) con un 88%, ello indica la necesidad de fortalecer las competencias en el campo comunicacional en la formación de los estudiantes.

4. Situación Laboral.

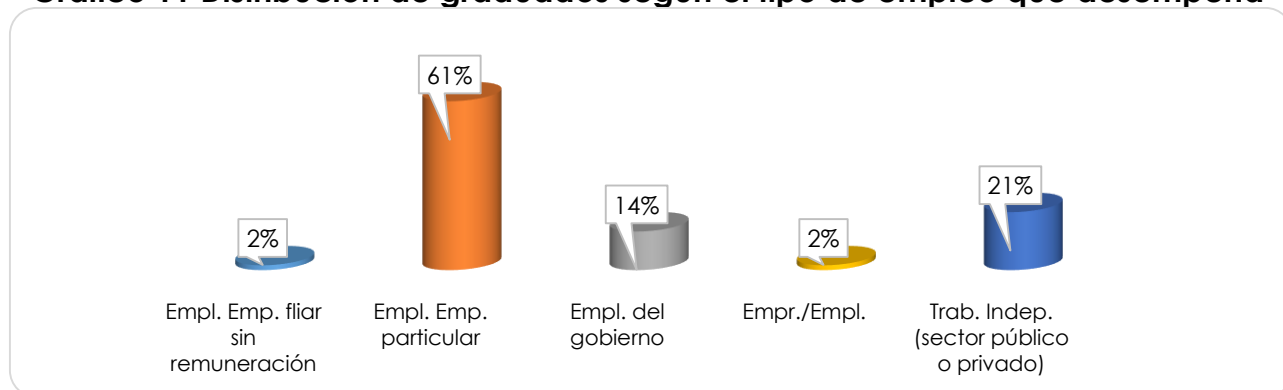
Gráfico 10 Distribución de graduados según la (s) actividad (es) que realiza



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre las actividades más representativas que realizan los recién graduados, se encontró que el 47% está laborando, el 31% se encuentra buscando trabajo y un 12% está estudiando. Estas cifras indican que al momento del grado una proporción importante de estos se motivan por continuar sus estudios.

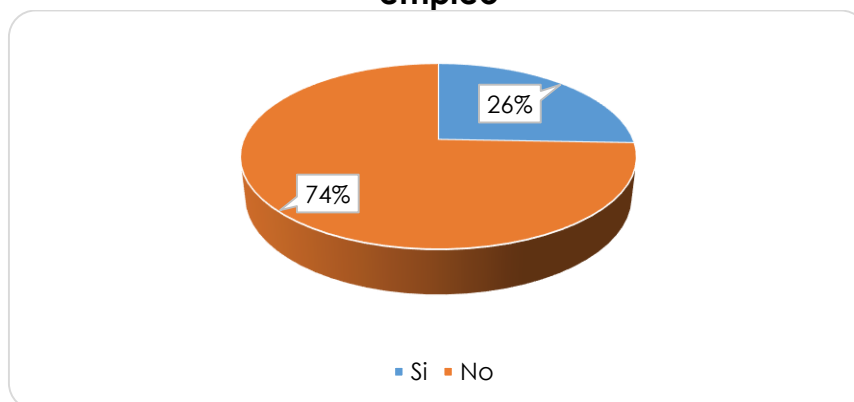
Gráfico 11 Distribución de graduados según el tipo de empleo que desempeña



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

En materia de empleabilidad se observa que el 2% de los recién graduados se encuentra laborando sin remuneración, el 61% son empleados de empresas particulares, un 21% son trabajadores independientes, seguido de un 14% que se encuentran empleados por el gobierno. Se evidencia un bajo nivel de emprendimiento, solo un 2% de los encuestados son empresarios.

Gráfico 12 Porcentaje de graduados que se encuentran laborando en su primer empleo

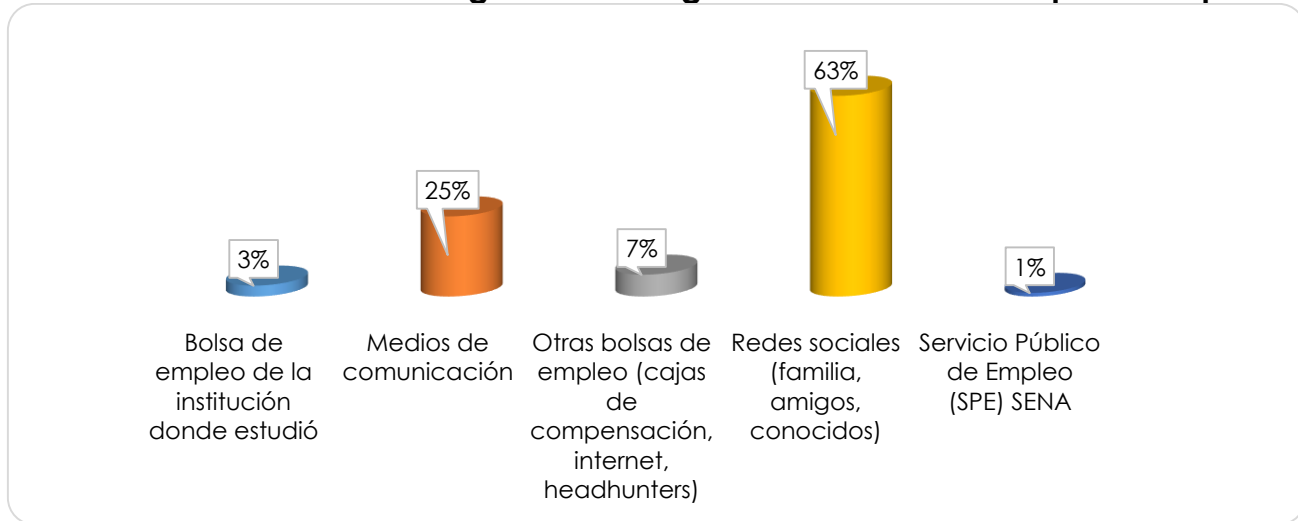


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Ahora, entre los recién graduados que tienen empleo se encontró que el 74% manifestó haber trabajado con anterioridad y el otro 26% declaró que actualmente

se encuentran desarrollando su primer empleo. Esto revela que un gran número de recién graduados ya poseen alguna experiencia laboral.

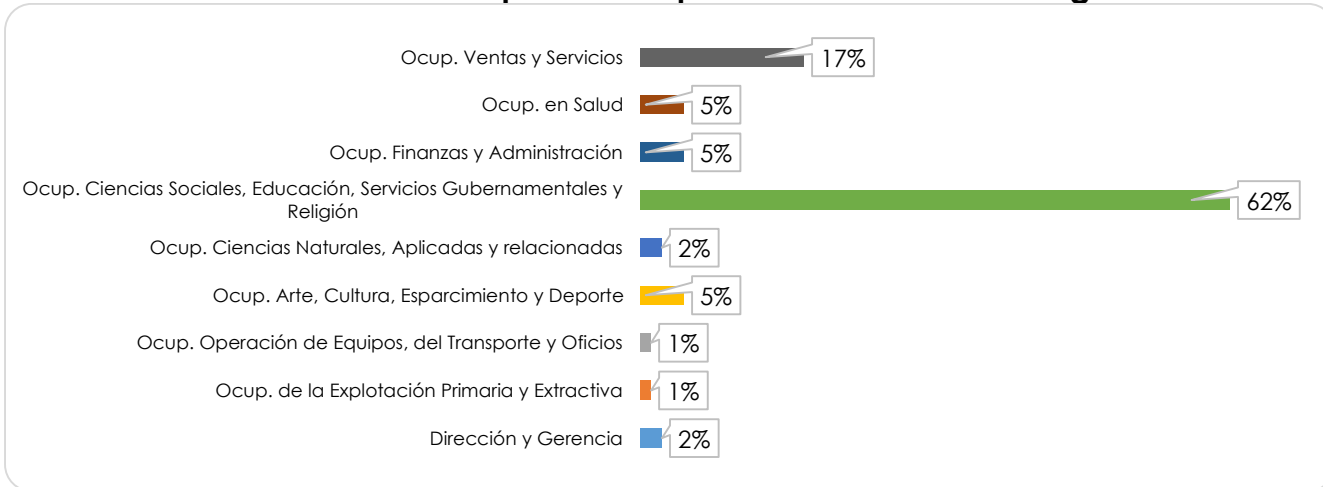
Gráfico 13 Distribución de graduados según los canales de búsqueda empleo



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

Entre los principales canales de búsqueda de oportunidades de trabajo, el más utilizado por los recién graduados para encontrar empleo son las redes sociales (63%), seguido de los medios de comunicación (25%), las bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters) con un 7% y por último encontramos a la bolsa de empleo de la Institución (3%).

Gráfico 14 Áreas o campos de ocupación actual del recién graduado



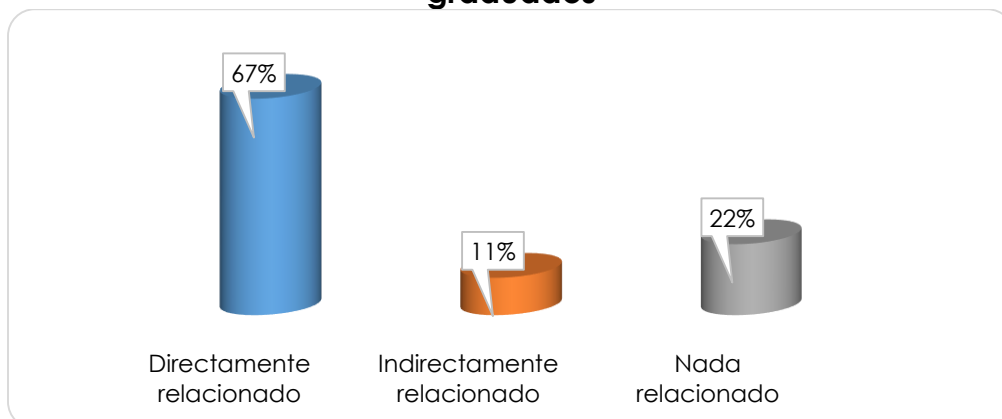
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados del presente informe revelan que las áreas de trabajo más representativas en las que se desenvuelven los recién graduados del programa Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática, son las relacionadas con



las ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión con un 62%, seguido de Ocupación en ventas y servicios (17%).

Gráfico 15 Grado de relación del empleo con los estudios realizados por los recién graduados



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 67% de los recién graduados se encuentra ejerciendo labores directamente relacionadas con la formación recibida. Esto indica una alta pertinencia de la formación impartida, en la medida en que ejercen su actividad laboral en los campos y actividades profesionales para los cuales han sido formados por la Institución.

Gráfico 16 Clasificación del ámbito de las actividades de la empresa donde labora el recién graduado



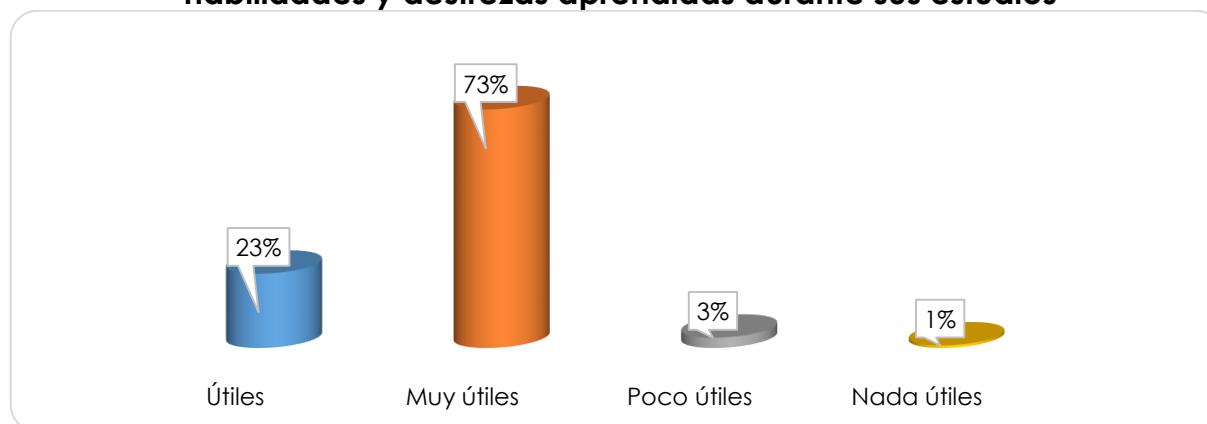
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

En lo que respecta al ámbito de las empresas donde se encuentran laborando los recién graduados, se encontró que el 64% labora en empresas de carácter local, seguido de un 18% que respondió hacerlo en organizaciones en el nivel nacional, el

11% dice trabajar en un ambiente regional y por último, pero no menos importante, el 6% afirma que las actividades de la empresa donde laboran concentra sus actividades en un escenario multinacional.

5. Aspectos generales de las actividades de los egresados.

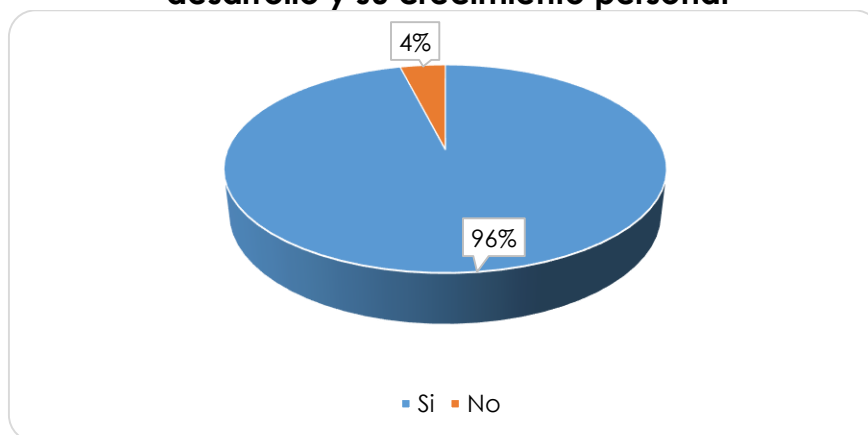
Gráfico 17 Porcentaje de recién graduados que consideran útiles los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante sus estudios



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del centro de egresados

Cabe anotar que la formación recibida es reconocida entre los graduados por su alta pertinencia. El 73% coinciden en que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de su carrera han sido muy útiles para el desarrollo de su perfil profesional, acompañado de un 23% que considera que estos conocimientos han sido útiles.

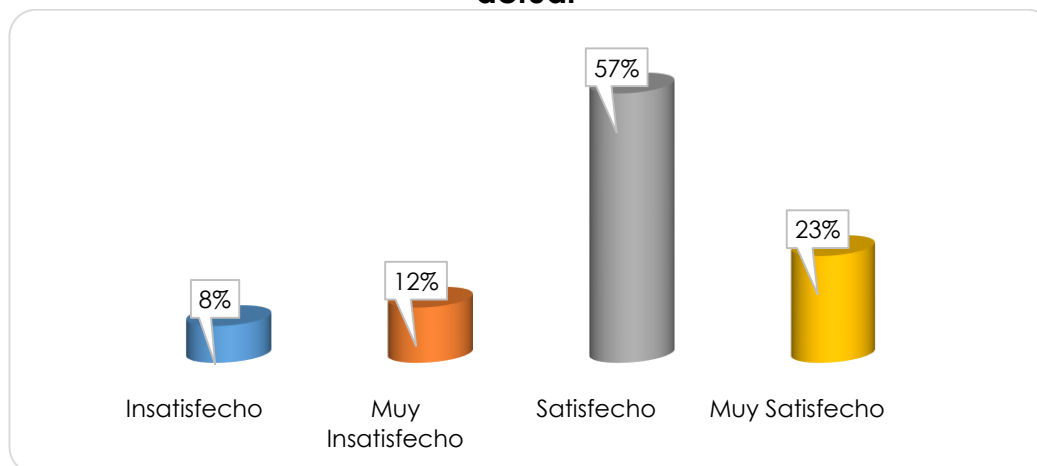
Gráfico 18 Percepción del recién graduado frente a la contribución laboral en el desarrollo y su crecimiento personal



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del Centro de Egresados.

Se destaca también la alta contribución que expresan los recién graduados de su actual trabajo al desarrollo y el crecimiento personal (96%). Esta situación sustenta de forma consecuente los favorables niveles de satisfacción con los trabajos en los que hoy se desenvuelven.

Gráfico 19 Percepción del recién graduado frente a la satisfacción con el trabajo actual

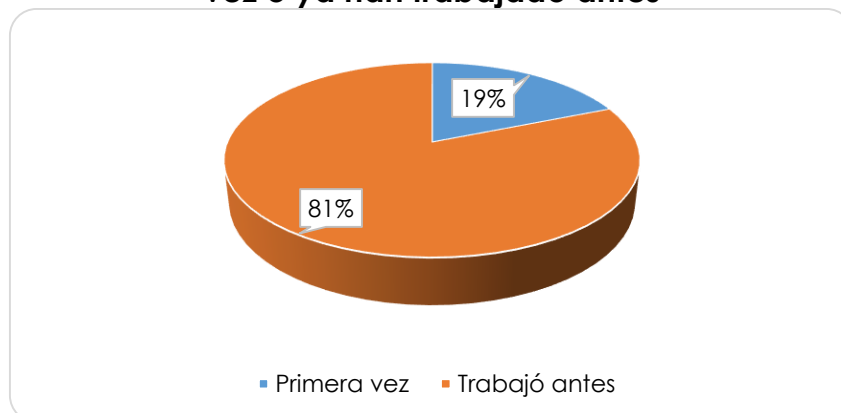


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del Centro de Egresados.

Según la encuesta realizada, los niveles de satisfacción y muy satisfecho con el empleo actual representan el 80%, frente al 20% de inconformidad de este, lo que demuestra que el empleo actual y la formación recibida ha sido pertinente y coherente para su desarrollo profesional y el crecimiento personal.

6. Egresados que están buscando empleo.

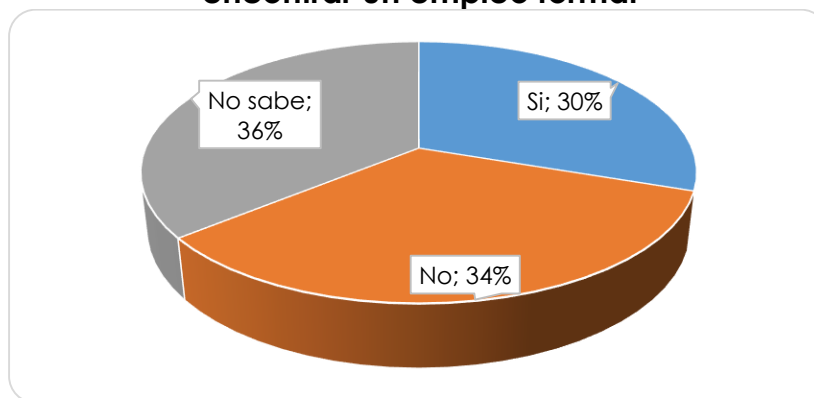
Gráfico 20 Porcentaje de recién graduados que están buscando empleo por primera vez o ya han trabajado antes



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015. Cálculos del centro de egresados

Los resultados de la encuesta evidencian que el 81% de los recién graduados ya habían trabajado con anterioridad y el 19% de ellos busca trabajo por primera vez. Esto indica que una alta proporción de los graduados cuenta con experiencia laboral que seguramente facilitará su reincorporación al mercado de trabajo.

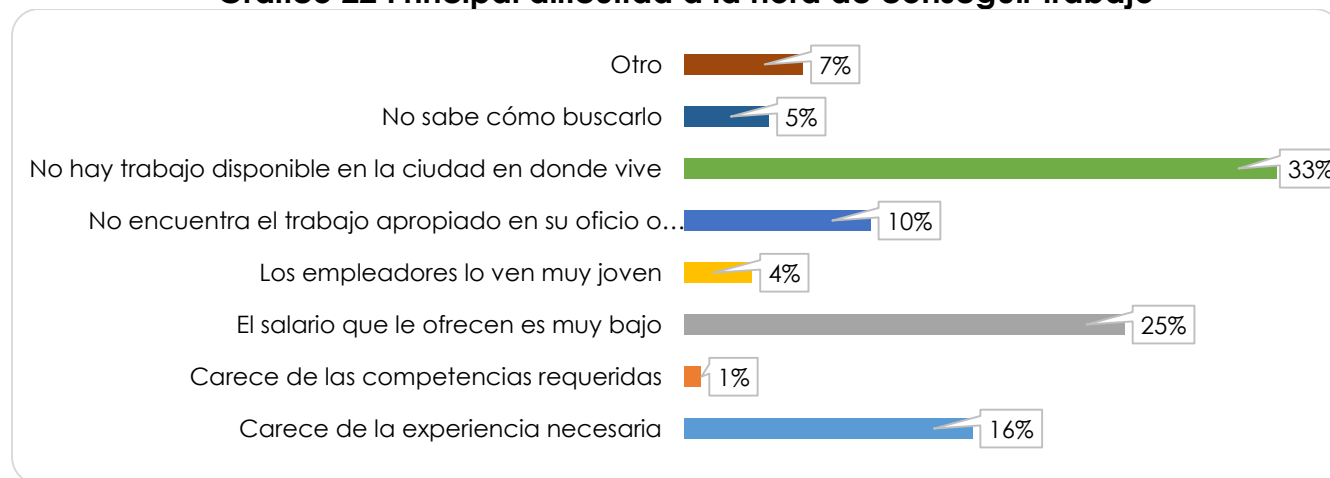
Gráfico 21 Porcentaje de recién graduados que reconocen facilidad para encontrar un empleo formal



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del centro de egresados

Las percepciones de los recién graduados con respecto a la posibilidad de encontrar empleo indican que, el 30% de ellos consideran que es fácil al momento de emplearse, dado a que han obtenido las capacidades y los conocimientos para ser plenamente competitivos en un mercado laboral que es muy riguroso a la hora de seleccionar nuevos empleados.

Gráfico 22 Principal dificultad a la hora de conseguir trabajo



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, Período 2011-2015.
Cálculos del centro de egresado

A la hora de conseguir empleo, los recién graduados expresaron que las mayores dificultades están asociadas a que no hay trabajo disponible en la ciudad donde vive

(33%), seguido a que el salario que le ofrecen es muy bajo (25%) y que carece de la experiencia necesaria (16%).





egresados@unimagdalena.edu.co

egresados.unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

Cra. 32 No. 22-08 Bloque V Segundo
Piso, Campus Principal / 4217940
Ext. 3150- 3275

